НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Донбаська державна машинобудівна академія**
Освітня програма	**39571 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Бакалавр**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	**52**
Повна назва ЗВО	**Донбаська державна машинобудівна академія**
Ідентифікаційний код ЗВО	**02070789**
ПІБ керівника ЗВО	**Томашевський Роман Сергійович**
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	**www.dgma.donetsk.ua**

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

https://registry.edbo.gov.ua/university/52

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	**39571**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Бакалавр**
Тип освітньої програми	**Освітньо-професійна**
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	**Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр**
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	**кафедра "Менеджмент"**
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	**кафедра мовної підготовки, кафедра комп'ютерних інформаційних технологій, кафедра хімії та охорони праці, кафедра філософії та соціально-політичних наук, кафедра математики і моделювання, кафедра фінансів, банківської справаи та підприємництва, кафедра обліку, оподаткування та економічної безпеки, кафедра економіки підприємства, кафедра фізичного виховання і спорту**
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	**84313, Донецька обл., м.Краматорськ, вул.Академічна, 72** **90400, Закарпатська обл., м.Хуст, вул.Карпатської Січі, 21**
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	*не передбачає*
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	***відсутня***
Мова (мови) викладання	**Українська, Англійська**
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	**282491**
ПІБ гаранта ОП	**Бурцева Олена Єгорівна**
Посада гаранта ОП	**Доцент**
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	**Olena.Burtseva@ddma.edu.ua**
Контактний телефон гаранта ОП	**+38(050)-254-95-10**
Додатковий телефон гаранта ОП	**+38(050)-675-18-26**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У Донбаській державній машинобудівній академії підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» здійснюється з 2019 року. Ліцензія на здійснення освітньої діяльності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг надана Наказом МОН від 10.10.2019 № 969-л.
Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою на підставі ретельного аналізу потреб Донецького регіону у підготовці кадрів за спеціальністю «Маркетинг». Проект ОПП розглянуто та рекомендовано до провадження на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 24 від 19.05.2020 р.). Проект ОПП пройшов громадське обговорення протягом місяця на сайті ДДМА та був затверджений на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.05.2020 р.).
Проект ОПП «Маркетинг» (2021 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 18 від 16.03.2021 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 9 від 25.03.2021 р.).
Проект ОПП «Маркетинг» (2023 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 21 від 21.03.2023 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 30.03.2023 р.).
Проект ОПП «Маркетинг» (2024 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 8 від 30.03.2023 р). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.03.2024 р.).
Відповідно до Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії ОП «Маркетинг» переглядається регулярно, але не рідше ніж на 3 роки.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	*З*	*ОД*	*З*
1 курс	2025 - 2026	80	5	0	0	0
2 курс	2024 - 2025	80	4	0	0	0
3 курс	2023 - 2024	80	3	0	0	0
4 курс	2022 - 2023	80	5	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	*програми відсутні*
перший (бакалаврський) рівень	**39571 Маркетинг**
другий (магістерський) рівень	**29811 Маркетинг**
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	**43826 Маркетинг**

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53187	16067

Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	49115	13231
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	239	204
Приміщення, здані в оренду	3833	2632

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:
- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	*ОПП_075_маркетинг_бакалавр (1).pdf*	+Xz6BeeSH1C9DPKW1PQ4deoD4hOnx6Ezw0KRkbnXMmU=
Навчальний план за ОП	*Навчальний план 075 (денне).pdf*	ohVBrJE/q8pBkdY2WNDQfqnWE73q6qHB6jh4rOTjzoI=
Навчальний план за ОП	*Навчальний план 075 (заочне).pdf*	xyAmjHR5gnz/7PIXuuf4A4A5SEuQedTVdBucwmU9n0Y=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Резензія-відгук 075 Vesco (1).pdf*	P2qqhy5OSUXlYcMRvMpc7cB9NezqLYU1bFfWHaf/834=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*РЕЦЕНЗІЯ 075 Перечин.pdf*	Je3PdcvrQYbXZl1r4tyPPJhgAp1qYKGxVGucdhzZHok=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія 075 ПрАТ КЗВВ (1).pdf*	nr3VLSSwhAzDJhKVm9dR/4gmfen3MMgWHlSQl56WZNw=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Резензія 075 ВНЗ НУ Києво-Могилянська академія В. Храпкіна.pdf*	/yssC+TS4dQ/qXNCDgoU9rZDvtQs66A+UMuOKb3FQPE=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена з урахуванням вимог стандартів вищої освіти та забезпечує можливість досягнення визначених ними результатів навчання. Програма містить 18 програмних результатів навчання (ПРН), які охоплюють теоретичні основи маркетингу, аналітичні навички, використання цифрових технологій та соціальну відповідальність. Відповідність між компонентами програми (навчальними дисциплінами)

та програмними результатами навчання підтверджується спеціальною матрицею відповідності. Це гарантує, що кожен визначений результат навчання досягається через вивчення конкретних обов'язкових або вибіркових дисциплін. Структура ОП через систему 14 загальних та 14 фахових компетентностей повністю покриває вимоги НРК щодо знань, умінь, комунікації та рівня автономії для бакалавра.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОПП ґрунтується на Національному класифікаторі України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010. Програма орієнтована на підготовку фахівців за кодом 2419.2 — «Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності». У предметній області маркетингу враховуються такі професійні стандарти: «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (наказ Мінекономіки № 751-21 від 18.10.2021р.). «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (затверджений у 2025р.).
Зміст НД та ПРН корелюють із трудовими функціями, визначеними у професійних стандартах:
- моніторинг маркетингового середовища та проведення досліджень: професійні стандарти вимагають здатності збирати інформацію та проводити якісні/кількісні дослідження. В ОПП це забезпечується фаховими компетентностями СК6 та ПРН4;
- аналіз маркетингової інформації: вимоги стандартів щодо статистичного та багатомірного аналізу даних відображені у ПРН2 та ПРН7 програми, які передбачають використання цифрових технологій та аналітичного інструментарію;
- прогнозування та розробка стратегій: здатність прогнозувати розвиток ринків відповідає компетентності СК3 та ПРН2 щодо прогнозування ринкових явищ.
Програма передбачає підготовку: маркетолог-аналітик, фахівець із зв'язків з громадськістю, спеціаліст з інтернет-маркетингу, бренд-менеджер та ін. Підвищення кваліфікації викладачів кожні 5 років також сприяє актуалізації змісту програми.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкголдерів)?
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням та компетентностями для ефективної діяльності, що відповідає запитам студентів на отримання актуальної освіти. Система внутрішньої якості передбачає щорічне оцінювання здобувачів та моніторинг їхнього досягнення результатів навчання через різноманітні форми (кейси, проекти, аналітичні звіти). Випускники мають право продовжувати навчання на магістерському рівні та здобувати додаткові кваліфікації, що враховано при побудові логіки програми.

- роботодавці

Мета та програмні результати навчання (ПРН) освітньо-професійної програми «Маркетинг» визначаються та вдосконалюються з обов’язковим урахуванням потреб широкого кола заінтересованих сторін (стейкголдерів). Це забезпечується через систему внутрішнього забезпечення якості та процедури періодичного перегляду програми. Процес залучення стейкгодерів регламентовано Положенням про стейкголдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії
(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf).

- академічна спільнота

Розробкою та вдосконаленням програми займається робоча група, до складу якої входять доктори та кандидати наук, що забезпечує наукову обґрунтованість змісту. Державний стандарт, на якому базується ОП, був розроблений представниками підкомісії зі спеціальності «Маркетинг», що об'єднує фахівців з багатьох провідних університетів України (КНЕУ, КПІ, ЛТЕУ та ін.). Програмні результати навчання чітко гармонізовані з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій (6-й рівень), що забезпечує академічну відповідність ступеня бакалавра.

- інші стейкхолдери

Професійні об'єднання: до фахової експертизи стандартів залучається ГО «Українська асоціація маркетингу», яка представляє інтереси професійної спільноти.
Державні органи: система якості оцінюється НАЗЯВО на предмет відповідності міжнародним стандартам та рекомендаціям (ESG).
Міжнародна спільнота: при формуванні профілю програми та результатів навчання використовуються рекомендації європейських проектів, що сприяє міжнародному визнанню кваліфікації.
Абітурієнти та їхні батьки: через забезпечення прозорості освітнього процесу, чіткість кар'єрних перспектив та гарантію якості навчання.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Відповідність місії ДДМА: місія Академії передбачає підготовку творчих, висококваліфікованих і конкурентоспроможних кадрів для підприємств регіону та України. Мета ОП «Маркетинг» прямо спрямована на

підготовку бакалаврів, які володіють сучасним економічним мисленням та компетентностями для ефективної маркетингової діяльності. Програма «Маркетинг» фокусується на підготовці фахівців, здатних вирішувати прикладні завдання саме в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що вимагає інноваційних підходів.
Відповідність візії та профілю закладу: візія ДДМА визначає її як технічний ЗВО машинобудівного профілю. Унікальність ОП полягає у підготовці маркетологів для промислового сектору, що підтримує технічний вектор розвитку Академії та потреби її основних стейкголдерів.
Відповідність стратегії розвитку ДДМА ((www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Концепція_стратегічного_розвитку_ДДМА_21_30_Сайт.pdf): стратегічні цілі закладу включають забезпечення інноваційного характеру освіти та підготовку фахівців, інтегрованих у світовий виробничий простір. ОП «Маркетинг» реалізує ці цілі через практикоорієнтованість та акцент на цифрових компетенціях і сучасних аналітичних інструментах. Стратегія ДДМА передбачає задоволення потреб підприємництва та інноваційного розвитку кожного громадянина і держави. Мета програми — сформувати у випускників здатність обґрунтовувати управлінські рішення в умовах невизначеності, що відповідає запитам сучасного бізнесу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета та ПРН освітньої програми визначаються з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки та маркетингової спеціальності, а саме:
-Орієнтація на наукові дослідження та аналітику: ПРН програми спрямовані на розвиток навичок аналізу ринкових явищ, прогнозування та використання сучасних наукових методологій (ПРН 2, 4, 6).
-Спеціалізація на промисловому та B2B-маркетингу.
-Цифровізація та використання новітніх технологій: зміст програми та результати навчання оновлюються з урахуванням цифрової трансформації бізнесу.
-Компетентнісний підхід: програма базується на актуальних наукових підходах до формування компетентностей, що відповідає вимогам міжнародних стандартів та сучасного ринку праці.
-Механізм постійного оновлення: викладачі кафедри систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі останніх наукових досягнень. Це реалізується через публікацію авторських посібників та монографій, проведення науково-методичних семінарів з обговоренням теоретичних інновацій, залучення наукового доробку вчених Академії до змісту дисциплін.
-Врахування вітчизняного та іноземного досвіду: при визначенні ПРН робоча група аналізує досвід провідних університетів України (КНЕУ, Львівська політехніка та ін.) та європейські рекомендації (проєкт Tuning, стандарти ESG), що дозволяє інтегрувати світові практики в освітній процес.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Врахування тенденцій ринку праці: програма орієнтована на сучасні вимоги роботодавців, що відображається у розвитку компетентнісного підходу та практикоорієнтованості (ПРН 3, ПРН 14); увага приділяється цифровізації та новим реаліям ринку, таким як віддалена робота; у програмі акцентовано на комунікацію іноземною мовою (ПРН 17).
Галузевий контекст: ОП має унікальний фокус на маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку (ПРН 19), що відповідає профілю Академії як технічного ЗВО машинобудівного спрямування; зміст ПРН охоплює аналітику ринкових процесів та підприємницьку ініціативу (ПРН 13), що є критично важливим для розвитку промислових кластерів.
Регіональний контекст: програма розроблялася з урахуванням потреб великих підприємств регіону та спрямована на підготовку фахівців, здатних працювати над економічним відновленням, деіндустріалізацією та логістикою в умовах посткризового розвитку. У зв'язку з переміщенням закладу, зміст програми адаптується до можливостей партнерства з місцевими підприємствами та організаціями цього регіону.
Механізми врахування потреб: Мета та ПРН переглядаються раз на три роки з обов'язковим залученням стейкголдерів. Роботодавці беруть участь у рецензуванні програми та обговоренні необхідних компетентностей. Здобувачі освіти через щорічне анкетування впливають на коригування змісту програми відповідно до змін їхніх очікувань та нових можливостей ринку праці.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Мета та програмні результати навчання (ПРН) освітньої програми «Маркетинг» визначаються з безпосереднім урахуванням досвіду провідних вітчизняних закладів вищої освіти. Цей процес реалізується через такі аспекти:
1) Регулярний аналіз аналогічних програм: робоча група з розробки ОП систематично аналізує досвід підготовки бакалаврів у провідних університетах України (бенчмаркінг) (Національний університет «Львівська політехніка», КНЕУ, Національний університет «Києво-Могилянська академія», Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» та інші). Аарто зазначити, що самі державні стандарти, на яких базується ОП, розроблялися за участю представників провідних університетів (наприклад, КНУ ім. Т. Шевченка, ЛТЕУ, КНЕУ).
2) Відстеження інноваційних підходів: вивчення досвіду університетів України дозволяє робочій групі ДДМА стежити за сучасними тенденціями змін та впроваджувати інноваційні підходи до викладання маркетингу. Це слугує основою для розробки та впровадження нових курсів, які відповідають запитам суспільства та стейкголдерів.

3) Впровадження найкращих практик: постійний моніторинг результатів навчання в інших вітчизняних ЗВО дає можливість інтегрувати найкращі практики в реалізацію ОП «Маркетинг», що підвищує якість підготовки фахівців.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мета та програмні результати навчання (ПРН) освітньої програми «Маркетинг» визначаються з безпосереднім урахуванням досвіду аналогічних іноземних програм, що забезпечує їхню відповідність міжнародним стандартам. Це реалізується через такі механізми та інструменти:
1) Використання методології міжнародних проєктів: при розробці профілю програми, компетентностей та результатів навчання робоча група спиралася на напрацювання європейського проєкту Tuning (зокрема, A Tuning Guide to Formulating Degree Programme Profiles).
2) Орієнтація на європейські стандарти якості: програма враховує досвід провідних європейських організацій у сфері вищої освіти, таких як ENQA (Європейська асоціація із забезпечення якості вищої освіти), ESU (Європейський союз студентів), EUA (Асоціація університетів Європи), EURASHE (Європейська асоціація закладів вищої освіти).
3) Відповідність міжнародним кваліфікаційним рамкам: програма гармонізована не лише з національними вимогами, а й з дескрипторами: Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (QF-EHEA) — 1-й цикл; Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL) — 6-й рівень.
4) Інтеграція кращих практик: врахування іноземного досвіду дозволяє впроваджувати сучасні цифрові технології, гнучкість навчальних планів та міждисциплінарні підходи, що підвищує конкурентоспроможність випускників на світовому рівні.
5) Міжнародна наукова активність: викладачі кафедри регулярно беруть участь у міжнародних конференціях (наприклад, у Грузії, Польщі, Чехії, Латвії) та стажуваннях, що дозволяє актуалізувати зміст дисциплін відповідно до світових наукових трендів.
У перспективних планах розвитку програми на найближчі 3 роки передбачено подальше розширення міжнародного співробітництва, залучення іноземних викладачів до проведення гостьових лекцій.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст освітньо-професійної програми (ОП) «Маркетинг» (перший бакалаврський рівень) повністю відповідає предметній області галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг», що підтверджується порівнянням структури програми з вимогами Державного стандарту (https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf).
Відповідність демонструється за такими ключовими параметрами:
1. Об’єкт вивчення та цілі навчання: об’єктом вивчення програми є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб’єктів ринкових відносин для задоволення їхніх економічних та соціальних інтересів, що повністю збігається з визначенням у Стандарті. Мета ОП — підготовка бакалаврів, які володіють сучасним економічним мисленням та фаховими компетентностями для ефективної маркетингової діяльності, що відповідає державним вимогам. Окремим акцентом програми є специфіка маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що враховує профіль Академії.
2. Теоретичний зміст предметної області: програма містить логічно побудовану систему освітніх компонентів, що охоплюють сутність, принципи та функції маркетингу. До циклу професійної підготовки включено такі фундаментальні дисципліни: «Маркетинг» (розділи 1 та 2) — базові концепції та категорійний апарат. «Аналіз ринкової кон’юнктури» та «Маркетингові дослідження» — аналітична складова. Комплекс маркетингової політики («Маркетингова товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингова політика комунікацій» та «Маркетингова політика розподілу») — прикладні аспекти діяльності. «Поведінка споживачів» — психологічні основи ринку.
3. Методи, методики та технології: викладання дисциплін супроводжується застосуванням загальнонаукових та специфічних методів дослідження, технологій обґрунтування рішень та методів менеджменту. Процес навчання

базується на проблемних, інтерактивних та проектних технологіях, що дозволяють здобувачам опанувати професійні методики маркетингу.
4. Інструменти та обладнання: зміст ОП передбачає використання сучасних інформаційних систем та програмних продуктів. Студенти працюють із такими інструментами: спеціалізоване ПЗ та веб-ресурси (Google Analytics, Microsoft Power BI, Google Trends, Project Expert 7 Standard), інформаційні системи (платформа дистанційного навчання Moodle, пакети MS Office 365).
5. Практична підготовка: для закріплення професійних навичок програма передбачає 15 кредитів ЄКТС практичної підготовки. Вона включає навчальну практику «Вступ до фаху», ознайомчу та маркетингову виробничі практики, а також переддипломну практику, що забезпечує набуття фахових компетентностей у реальних умовах.
Таким чином, зміст освітньої програми «Маркетинг» через поєднання теоретичних курсів, сучасних методів аналізу та використання ІТ-інструментарію повністю реалізує вимоги до предметної області спеціальності «Маркетинг».

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії:
- Вибір навчальних дисциплін: згідно з Положенням про організацію освітнього процесу (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf). Здобувачі мають право обирати дисципліни як із вибіркової складової своєї програми (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf), так і з інших освітніх програм Академії. Для цього щороку до 10 березня формується Каталог вибіркових дисциплін, а вибір здійснюється шляхом подання письмової заяви до 10 квітня.
- Індивідуальний навчальний план.
- Навчання за індивідуальним графіком (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Индив%20_навч_ДДМА_Сайт.pdf): студенти, які мають особливі потреби або не можуть відвідувати заняття за загальним розкладом з поважних причин, можуть отримати дозвіл на навчання за індивідуальним графіком.
- Визнання результатів неформальної та інформальної освіти (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_проядок_визнання_результатів_форм_інформ_освіти_2024.pdf): Академія забезпечує можливість перезарахування результатів навчання, здобутих поза закладом освіти в обсязі не більше 10% від загального обсягу ОП.
-Самостійний вибір теми кваліфікаційної роботи: студенти мають право самостійно обирати напрям свого фінального дослідження. Такий підхід базується на принципах студентоцентризму та академічної свободи, що дозволяє кожному здобувачу максимально реалізувати свій потенціал і самостійно моделювати власний шлях професійного розвитку.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Реалізація права здобувачів на вибір навчальних дисциплін у ДДМА чітко регламентована внутрішніми положеннями та забезпечується через прозору процедуру, що включає ознайомлення з переліком курсів та подання заявок.
Основні механізми вибору дисциплін: студенти можуть обирати дисципліни як із вибіркової складової свого навчального плану, так і з інших освітніх програм Академії, якщо вони відповідають потрібному обсягу кредитів і викладаються у відповідному семестрі. Загалом вибіркова частина становить не менше 25% від загального обсягу кредитів (60 кредитів ЄКТС із 240) (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf). До 10 березня кожного року кафедри формують перелік дисциплін на наступний навчальний рік разом із анотаціями та силабусами. На основі цього формується Каталог вибіркових дисциплін, який оприлюднюється на офіційному сайті ДДМА.
Деканати та кафедри додатково інформують студентів про особливості формування груп. Для студентів старших курсів вибір на наступний навчальний рік здійснюється шляхом подання письмової заяви на ім'я декана факультету до 10 квітня. Для студентів, які починають навчання з 1 вересня, можуть подати заяву на вибір дисциплін на поточний рік до 15 вересня. Якщо студент обирає дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, необхідне погодження деканів обох факультетів (того, де студент навчається, і того, де викладається дисципліна). На основі обраних курсів формується індивідуальний навчальний план здобувача, що є основою його індивідуальної освітньої траєкторії. Також до цього процесу відноситься самостійний вибір теми кваліфікаційної роботи.
Згідно з результатами анкетування, 86,7% здобувачів повністю задоволені можливістю вільно обирати дисципліни, а ще 13,3% — задоволені більшою мірою.
Програма також дозволяє враховувати результати неформальної освіти (до 10% обсягу ОП), що доповнює можливості персоналізації навчання.
У випадку вибору дисциплін, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, необхідною умовою є погодження декана факультету, на якому навчається студент та декана факультету, на якому здійснюється викладання дисципліни.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка в межах ОП є наскрізною та системною (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_2022_Ред_22_05.pdf), що дозволяє здобувачам опановувати фахові компетентності.
Навчальний план передбачає 15 кредитів ЄКТС практичної підготовки, що включає чотири етапи навчання: Навчальна практика «Вступ до фаху», виробнича практика — ознайомча, виробнича практика — маркетингова, переддипломна практика на базі конкретного суб'єкта господарювання. Крім практик, зміст обов'язкових та вибіркових дисциплін циклу ПП спрямований на розв'язання прикладних задач. Дисципліни «Маркетингова

товарна політика», «Маркетингова цінова політика», «Маркетингові дослідження» та «Логістика» передбачають виконання практичних робіт, кейсів та проєктів на показниках діяльності підприємств. Впроваджено «Тренінг з організації командної взаємодії» та «Маркетинговий тренінг», що розвивають «soft skills». Здобувачі мають доступ до спеціалізованого ПЗ для відпрацювання навичок аналітики. Практична підготовка базується на тісній співпраці з ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ВЕСКО», ТОВ «Корум» та ін.. Представники бізнесу проводять гостьові лекції та майстер-класи. Теми курсових та кваліфікаційних робіт узгоджуються з потребами підприємств.Завершальним етапом практичної підготовки є захист кваліфікаційної роботи, яка має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері маркетингу. Це демонструє здатність випускника інтегрувати теоретичні знання та практичні навички для майбутньої професійної діяльності.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття soft skills є невід'ємною складовою ОП «Маркетинг». Реалізація її відбувається через такі механізми:
1. Спеціалізовані освітні компоненти: до навчального плану включено дисципліни, що спрямовані на розвиток навичок комунікації, психологічної стійкості та командної роботи: ОПП 5, ВПП 8, ОЗП 12, ВПП 14, ОЗП 1, ОЗП 4.
2. Формування загальних компетентностей: програма передбачає набуття низки «м'яких» навичок, закріплених у профілі ОП: здатність працювати в команді (ЗК11), здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп (ЗК12), здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК14), навички самостійної роботи, гнучкого мислення та відкритості до нових знань (ПРН 12).
3. Методи та технології навчання: для стимулювання розвитку soft skills на заняттях використовуються інтерактивні форми роботи: проблемні та проектні технології (робота над наскрізними проектами, де студенти мають самоорганізовуватися та розподіляти ролі), колективні та тренінгові форми (обговорення результатів досліджень, ділові ігри, кейс-методи). Освітній процес побудований на взаємній довірі та повазі, що дозволяє здобувачам вільно висловлювати думки та адаптуватися до нових умов (студоцентрізм).
4. Врахування потреб ринку праці - роботодавці (ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ВЕСКО» та ін.) під час перегляду програми акцентували увагу на важливості soft skills, таких як управління часом, переговори та лідерство. У відповідь на це до структури компонентів було введено елементи тренінгів з креативного мислення та управління конфліктами.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов’язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст освітньо-професійної програми (ОП) «Маркетинг» у ДДМА має чітку структуру та логічну послідовність, що забезпечує системну підготовку фахівців і досягнення всіх визначених програмних результатів навчання (ПРН).
1. Чітка структура та логічна система освітньої програми.
1) Блочна побудова: ОП загальним обсягом 240 кредитів ЄКТС розділена на логічні блоки - цикл загальної підготовки (70 кредитів), цикл професійної підготовки (89 кредитів), практична підготовка (15 кредитів) та атестація (6 кредитів).
2) Спадковість і послідовність: структурно-логічна схема навчання передбачає поступовий перехід від фундаментальних дисциплін («Вища математика», «Політична економія») до фахових та прикладних курсів («Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження»).
3) Цілісність системи: взаємозв'язок компонентів підтверджується матрицею відповідності, яка демонструє, що кожен ПРН забезпечується сукупністю декількох дисциплін, що гарантує комплексність знань.
4) Відповідність меті: поєднання теоретичного навчання з практиками та кваліфікаційною роботою дозволяє досягти мети ОП — підготовки бакалаврів із сучасним економічним мисленням, здатних вирішувати складні маркетингові задачі.
2. Формування загальнокультурних та громадянських компетентностей: зміст програми спрямований на всебічний розвиток особистості та формування активної громадянської позиції через такі компоненти:
1) Розвиток цінностей: дисципліни «Історія України та української культури», «Філософія» та «Українська мова за професійним спрямуванням» забезпечують формування здатності зберігати моральні та культурні цінності (ЗК2) та усвідомлювати цінності громадянського суспільства (ЗК1).
2) Соціальна відповідальність: формування компетентності ЗК14 (здатність діяти соціально відповідально та свідомо) реалізується через обов'язкові компоненти та вибіркові курси, такі як «Корпоративна соціальна відповідальність».
3) Етичні основи: введення дисципліни «Професійна етика» дозволяє випускникам діяти на основі етичних принципів маркетингу та поваги до культурного різноманіття (ПРН 15).
3. Аналіз та визначення закономірностей суспільних процесів: програма готує здобувача до самостійної аналітичної діяльності не лише у професійній, а й у суспільній сферах:
1) Готовність до аналізу: ПРН 18 передбачає відповідальне ставлення до наукових та культурних досягнень суспільства, що базується на знаннях, отриманих у ході вивчення гуманітарних дисциплін.
2) Інструментарій аналізу: завдяки блоку дисциплін загальної підготовки («Психологія», «Правознавство», «Соціологія») здобувачі вчаться визначати закономірності розвитку природи і суспільства, що є критично важливим для розуміння поведінки споживачів та ринкових трендів.
3) Самостійність у дослідженнях: кваліфікаційна робота бакалавра є фінальним етапом, де здобувач демонструє здатність самостійно аналізувати суспільні процеси, маркетингові проблеми та розробляти обґрунтовані рішення.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Для співвіднесення обсягу освітніх компонентів у кредитах ЄКТС із фактичним навантаженням здобувачів ДДМА використовує підхід, що базується на Положенні про організацію освітнього процесу (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf) та низці нормативних обмежень щодо тижневого навантаження. Основні параметри цього підходу включають:
-навчальний план ОП передбачає, що обов'язкові дисципліни становлять не більше 75%, а вибіркові — не менше 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС;
-тижневе навантаження студента не може перевищувати 45 годин на тиждень;
-для бакалаврів звичайної підготовки обсяг аудиторних годин становить, як правило, не більше 26 годин на тиждень (прискореної підготовки — не більше 28 годин), без урахування фізичного виховання;
-дисциплін: протягом одного навчального року здобувач вивчає до 16 дисциплін (до 8 на семестр), що дозволяє збалансувати час на їх опанування.
-нормування курсових робіт: за весь період навчання передбачено не більше 5–6 курсових робіт, з обмеженням не більше 3 робіт протягом одного навчального року;
-організація самостійної роботи: цей аспект регулюється окремим «Положенням про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення%20про%20організацію%20і%20контроль%20самостійної%20позааудиторної%20роботи%20студентів%20у%20Донбаській%20державній%20машинобудівній%20академії.pdf).
Конкретний зміст та обсяг самостійної роботи для кожної дисципліни визначається у її робочій програмі та відповідних методичних рекомендаціях.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість ОП «Маркетинг» забезпечується через взаємоузгоджену структуру теоретичних курсів, наскрізну систему практик та співпрацю з бізнес-середовищем:
-структура та зміст компонентів: цикл професійної підготовки включає дисципліни, зосереджені на прикладних аспектах.. Вони дають можливість здобувачам працювати над реальними бізнес-завданнями, створювати та тестувати маркетингові стратегії, приймати обґрунтовані рішення та адаптувати їх до умов конкретних ринків.
-Система практичної підготовки реалізується чотирма етапами протягом усього навчання: навчальна практика, ознайомча виробнича, маркетингова виробнича та переддипломна. Переддипломна практика спрямована на збір та аналіз матеріалів для кваліфікаційної роботи, яка обов'язково передбачає розв'язання практичної проблеми на базі конкретного підприємства.
-До освітнього процесу залучаються провідні фахівці підприємств регіону для проведення гостьових лекцій, майстер-класів та семінарів. Роботодавці беруть участь у рецензуванні програми що актуалізує її зміст відповідно до запитів ринку.
-Студенти опановують навички роботи з сучасними інструментами аналітики: Google Analytics, Microsoft Power BI, Google Trends, Project Expert та ін.
За ОП дуальна форма освіти не передбачена, проте стратегічна перспектива передбачає, що ДДМА розглядає впровадження дуальної освіти.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» забезпечує дотримання Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року через набуття здобувачами навичок і компетентностей: здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності; здатність працювати в міжнародному контексті; здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ОП враховує глобальні цілі сталого розвитку України на період до 2030 року під час формування напрямів наукових досліджень через написання курсових і кваліфікаційних робіт.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому до ДДМА:
www.dgma.donetsk.ua/docs/2025/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%202025_2.pdf
Загальна інформація для випускників загальноосвітніх шкіл:
www.dgma.donetsk.ua/9-6-23-vipusknikam-agalnoosvitnih-hkil.html
Загальна інформація для випускників коледжів, ВПУ, технікумів: www.dgma.donetsk.ua/2525.html

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Умови прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2026 році враховували особливості ОПП шляхом створення умов для конкурсного відбору кращих випускників.
На основі наказу МОН України в ДДМА діють Умови прийому до ДДМА www.dgma.donetsk.ua/docs/2025/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%202025_2.pdf, згідно з якими для вступу на перший курс на навчання за цією ОП конкурсний вступ здійснювався за результатами сертифікатів ЗНО 2026 року або за результатами національного мультипредметного теста 2023, 2024 та 2025 років.
Правила прийому регламентують етапи вступної компанії та необхідний перелік документів для вступу на основі ПЗСО (на 1-й курс) та на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра.
Для розгляду апеляцій вступників відповідно до «Положення про приймальну комісію ДДМА» www.dgma.donetsk.ua/docs/2022-1/Положення%20про%20Приймальну%20комісію%20ДДМА%202022%20р.pdf утворюється апеляційна
комісія www.dgma.donetsk.ua/docs/2022-1/Положення%20про%20апеляційну%20комісію%202022%20підписаний.pdf
«Положення про академічну мобільність»
www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf

Головою апеляційної комісії є проректор ДДМА, який не є членом предметних комісій.
Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань оприлюднюються на сайті Приймальної комісії ДДМА.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у ДДМА
www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Про_порядок_визнач_акад_різн_Сайт.pdf
Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ДДМА
www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf
Порядок визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання, які, в тому числі, переводяться з інших закладів вищої освіти до ДДМА регулюється Положенням, який загально доступний на сторінці сайту.
Питання та особливості прийому на навчання до ДДМА іноземців та осіб без громадянства оприлюднені на сайті ДДМА www.dgma.donetsk.ua/docs/2025/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%202025_зі%20змінами.pdf

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Застосування вказаних правил на відповідній ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Відповідно до «Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті»
www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_проядок_визнання_результатів_форм_інформ_освіти_2024.pdf
право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, розповсюджується лише на обов'язкові дисципліни ОП, оскільки вибіркові дисципліни здобувач може обирати самостійно з широкого переліку. ДДМА може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 10 % від загального обсягу по конкретній ОП.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, є досить новою для ДДМА, проте на кафедрі «Менеджмент» вже напрацьований певний досвід. Зокрема, сертифікати онлайн курсів, вебінарів враховуються викладачами як підтвердження отриманих здобувачами теоретиних знань та практичних навичок. Про можливість зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здобувачі дізнаються на першому занятті з кожної дисципліни, разом із критеріями її оцінювання.
Наприклад: здобувачі Рачинська Софія, Бондар Дмитро, приймали участь в громадській організації, виступили з доповідями, отримання сертифікат, що дало змогу зарахування неформальної освіти, як однієї з контрольних точок дисциплін «Маркетинг інновацій».
Тема: Впровадження та просування цифрових інструментів для автоматизації внутрішніх процесів ГО
Тема: Репозиціонування традиційного заходу ГО під нові запити аудиторії

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Навчання на ОПП «Маркетинг» здійснюється за денною і заочною формами у поєднанні з елементами дистанційної форми навчання («Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА» (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf). Для ефективнішої організації самостійної роботи здобувачів
функціонує дистанційна платформа (http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/). Проведення практики в особливий період відбувається у відповідності до «Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти ДДМА в особливих умовах»
(http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_2022_Ред_22_05.pdf). У процесі навчання та викладання на ОП застосовуються різноманітні методи
навчання. методи стимулювання навчальної діяльності; методи контролю і самоконтролю у навчанні ; практичні методи навчання; самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань . Їх відповідність програмним результатам кожного освітнього компоненту визначається в робочих програмах навчальних дисциплін та практики.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

ОП орієнтована на особисті здібності здобувачів, формування відносин, які базуються на довірі та співпраці з викладачами. Реалізація принципів студентоцентрованого навчання за ОП відображається у: реалізації можливості вибору навчальних дисциплін; здійснення системи заходів щодо підготовки випускників до майбутньої професійної діяльності та їхнього позиціювання на ринку праці, регулярного проведення ярмарки вакансій, «круглих столів» з роботодавцями тощо; реалізації доступу до навчальних інформаційних ресурсів (http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/); впровадженні академічної мобільності студентів
http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf
Згідно результатів опитування 80 % здобувачів повністю задоволені методами навчання і викладання за ОП, 20% вважають рівень якості прийнятним.
https://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_ОПП_2025_БАК.pdf

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Здобувачі ОП є самостійними учасниками освітнього процесу: вільно здійснюють наукову діяльність, обирають форми і методи викладання та навчання, отримують знання з усіх доступних інформаційних каналів. Освітній процес на ОП базується на принципах академічної свободи його учасників, що забезпечується: 1) самостійним вибором викладачами форм і методів викладання навчальних дисциплін. Кожний викладач розробляє власний методичний комплекс навчальних дисциплін, вільно впроваджує сучасні форми і методи навчання, ініціює та застосовує новації щодо освітніх технологій і методів; 2) аналізом та врахуванням інтересів і думок здобувачів щодо орієнтованості ОП на забезпечення високої якості освітнього процесу на основі принципів академічної свободи його учасників; 3) співпрацею викладачів і здобувачів на всіх етапах освітнього процесу, що дозволяє сформувати у здобувачів здатність до вільного викладення власної думки, активної участі в обговореннях проблемних питань; 4) взаємною довірою та повагою здобувачів і викладачів ОП. За результатами опитування у 86,7 % здобувачів повністю задоволені змістом навчального процесу, 13,3% частково задоволені. Крім того, 86,7%% здобувачів повністю задоволені можливістю вільно вибирати дисципліни, 13,3% більшою мірою задоволені.
https://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_ОПП_2025_БАК.pdf

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Забезпечення учасників освітнього процесу своєчасною та повною інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання за ОП здійснюється постійно шляхом: 1) використання офіційного сайту ДДМА, на якому розміщуються навчально-методичні матеріали з усіх навчальних дисциплін ОП), розклад занять, каталоги навчальних дисциплін за вибором студента, електронні навчальні посібники тощо, а також новини щодо здійснення освітнього процесу; 2) інформування здобувачів викладачами на лекціях, практичних

заняттях, консультаціях, що забезпечує своєчасне з'ясування всіх актуальних питань з організації освітнього процесу; 3) надання інформації в усній, письмовій, а також онлайн формі працівниками кафедр, деканату; 4) використання електронної пошти для індивідуального інформування здобувачів щодо організації їх самостійної роботи, підготовки рефератів, проектів тощо; 5) використання Інтернет ресурсів, зокрема Facebook-груп кафедри Менеджмент (https://www.facebook.com/menegment2426/?ti=as).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Важливе місце в організації освітнього процесу здобувачів бакалаврського рівня освіти посідає наукова та дослідницька діяльність. Основними її проявами є участь у конференціях, написання тез доповідей, написання наукових статей, подання на конкурси наукових робіт, участь у наукових темах кафедри, організація наукових заходів для здобувачів, проведення досліджень для написання кваліфікаційних робіт. Для розкриття наукового потенціалу молоді та з метою обміну практичними та науковими напрацюваннями у ДДМА щорічно у квітні місяці організовується щорічна наукова конференція молодих вчених, аспірантів та студентів. На цій конференції здобувачі вищої освіти діляться своїми спільними з науково-педагогічними керівниками напрацюваннями та результатами досліджень. Також протягом навчального року здобувачі освіти мають чимало можливостей поїхати на конференції в інші міста України чи Європи.

Кожного року проходить відбір найбільш схильних до наукової діяльності здобувачів вищої освіти, які потім приймають участь у програмі підготовки обдарованих студентів, яка регламентується «Положенням про роботу з обдарованою студентською молоддю» http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_роботу_з_обдарованою_молоддю.pdf). Ще одним вагомим напрямом студентської наукової роботи є написання наукових робіт та подання їх на конкурс. Здобувачі вільно обирають тематику таких досліджень та наукового керівника, з яким хотіли б працювати. Така наукова робота є довершеним унікальним дослідженням, у якому висвітлюються шляхи розв'язання тих чи інших актуальних питань та пропонуються ефективні управлінські та фінансові рішення. Крім того, протягом 2025-2026 років студенти приймали участь у щорічному Всеукраїнському конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей.

На основі наукових робіт здобувачі під науковим керівництвом пишуть статті та публікують їх у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях. Звіти про результати наукової роботи студентів кафедри «Менеджмент» кожного кварталу задаються до відділу науково-дослідної роботи ДДМА.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ДДМА діє «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії», в якому виокремлено завдання щодо необхідності оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/22.pdf .

Освітні компоненти ОП постійно оновлюються на основі сучасних досягнень економічної науки, інноваційних практик Менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування за ініціативою викладачів кафедри, представників бізнесу, здобувачів. Найбільш ефективними методами оновлення змісту ОП є: 1) проведення науково-практичних дискусій з актуальних проблем Менеджменту і маркетингу в редакції журналу «Економічний вісник ДДМА» (http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/); 2) проведення науково-методичних семінарів кафедри з обговоренням сучасних теоретичних і практичних питань Менеджменту і маркетингу, (наприклад, доповідь к.е.н., доцента Фоміченко І.П. «Особливості викладання дисципліни «Маркетинг» в умовах дистанційного навчання); 3) опублікування викладачами кафедри авторських навчальних посібників Фоміченко І.П. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с.; 4) вивчення експертних висновків роботодавців і керівників практики, що сприяє з'ясуванню актуальних проблем практики маркетингу.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності ДДМА регламентується Положенням про академічну мобільність здобувачів ДДМА (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf) . Для підготовки здобувачів до участі у програмах академічної мобільності та інтернаціоналізації підготовки за ОП «Маркетинг» викладається дисципліна «Ділове академічне письмо іноземною мовою». Крім того, викладачі кафедри займаються науковою роботою разом зі студентами. Так, 28 – 31 травня 2025 року в ДДМА було проведено XXII Міжнародна науково-технічна конференція, у якій свої доповіді зробили к.е.н. Бурцева О.Є., ст. Гончарова О.С. «Кадри майбутнього: стратегічний розвиток персоналу в епоху змін», к.е.н. Волошина О.О., асп. Дерев'янко С.В. «Системні проблеми логістичного забезпечення в період воєнної агресії: теоретичні та практичні аспекти», к.е.н. Фоміченко І.П., Фоміченко О.О. Штучний інтелект як новий суб'єкт у процесі ухвалення рішень (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/nauka/vazh_mash_conf/Матеріали_XXIII_Міжнародної_науково_технічної_конференції_Важке.pdf)

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Контрольні заходи на ОП здійснюються відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівний академії» (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf) На ОП застосовуються: форми попереднього контролю, наприклад, вхідний тестовий контроль; – форми поточного контролю знань студентів, зокрема: опитування на практичних заняттях і колоквіумах; виконання тестових завдань; розв'язання практичних завдань; контрольні роботи; підготовка та захист здобувачами доповідей, проектів або їх елементів, кейсів та ін.; – форми підсумкового контролю – іспити й заліки. Прозорість і зрозумілість контролю для студентів забезпечують: ознайомлення здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання; надання інформації на зборах здобувачів певного курсу, що проводяться деканом факультету економіки і менеджменту та кафедрою на початку кожного семестру; інформація на сайті про строки здійснення контрольних заходів,; інформація на сторінках кафедри у системі Moodle DDMA.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» форми і методи контролю знань студентів обирає кафедра. Контроль знань студентів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов'язкових контрольних точок (ОКТ). З метою забезпечення повної і якісної перевірки досягнення ПРН відповідної дисципліни у ДДМА здійснюється постійний поточний контроль основної частини матеріалу, який завершується не пізніше передостаннього тижня семестру. Максимальна кількість балів (100) при оцінюванні знань здобувачів з навчальної дисципліни, яка завершується екзаменом, формується з двох частин, з коефіцієнтом 0,5 кожна: за поточну успішність 100 балів; на екзамені 100 балів. З дисциплін, що завершуються заліком, поточна успішність оцінюється, виходячи зі 100 балів. У будь-якій системі контролю знань усі контрольні заходи повинні проводитися тільки під час аудиторних занять. Підсумкова оцінка за екзамен або залік виставляється за 100-бальною шкалою. Обрана система контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП «Маркетинг» погоджується з деканом за належністю кафедри і доводиться до відома здобувачів на першому занятті з даної дисципліни. Вносити до неї будь-які зміни протягом семестру забороняється. Кожній групі викладач дає роздрукований склад і графік складання контрольних заходів. Для різних освітніх компонентів в залежності від їхніх цілей і запланованих результатів навчання застосовуються відповідні форми і методи оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни, структура та зміст якої регламентується Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf) Розклад атестаційних тижнів, розклад занять розміщені на сайті академії (http://www.ddma.edu.ua/rozklad-dlya-dennogo-viddilennya.html)У робочій програмі навчальної дисципліни наведений розподіл балів за змістовними модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх вагомості та трудомісткості. Система контрольних заходів передбачає кількісні та якісні критерії оцінювання. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Якісні критерії оцінювання результатів навчання здобувачів представлені у робочих програмах навчальних дисциплін як необхідний обсяг знань та вмінь, комунікативних навичок та відповідальності..
За результатами опитування щодо рівня задоволення процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду 93,3% здобувачів задоволені, 6,7% більшою мірою задоволені.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» передбачено таку форму атестації здобувачів вищої освіти, як публічний захист кваліфікаційної роботи. Крім того, Стандартом висуваються певні вимоги до кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання складного завдання або проблеми в сфері Маркетинг за обраним студентом напрямом, що передбачає певну спеціалізацію та пріоритетність частини компетентностей. Визначені ОП вимоги до кваліфікаційної роботи повністю відповідають вимогам, які встановлені Стандартом.
Вимоги до кваліфікаційної роботи першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань D Бізнес, адміністрування та право D 5 «Маркетинг» представлено в «Методичних вказівках до виконання кваліфікаційної роботи» (http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/enrol/index.php?id=2349).

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА» (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/22.pdf), Положення «Про екзаменаційну комісію в ДДМА з атестації здобувачів вищої освіти» (http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/3.pdf) містять процедуру проведення контрольних заходів та особливості системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти. Ці документи оприлюднені на офіційному сайті ДДМА, що забезпечує їх доступність для обізнаності, опрацювання та перегляду здобувачами вищої освіти та викладачами. Вони містять процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторної здачі та оскарження результатів. Крім того, усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів у формі робочої навчальної програми дисципліни, що забезпечує моніторинг обізнаності здобувачів вищої освіти з процедурами проведення контрольних заходів. За ОП розробляється навчальний план, який затверджується рішенням Вченої ради Академії та є основою для складання графіку освітнього процесу, що затверджується наказом ДДМА. Для проведення атестації здобувачів створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ДДМА не пізніше ніж за місяць до початку її роботи. Графік проведення захисту кваліфікаційних робіт затверджується наказом ДДМА та оприлюднюється на стендах кафедри та деканату, у системі Moodle DDMA

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечуються: комплексністю, неперервністю та відкритістю результатів контролю знань студентів; організацією діяльності здобуачів із самоконтролю знань; застосуванням інтерактивних форм контролю, що передбачають активну участь групи в оцінюванні якості виконання завдань її учасниками. Процедури врегулювання конфлікту інтересів як суперечності між приватними інтересами членів університетської спільноти та їх посадовими обов'язками визначено у «Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Донбаській державній машинобудівній академії» (www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення Конфлікти ДДМА_Сайт.pdf) Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП не було випадків задокументованого конфлікту інтересів.
Результати опитування здобувачів щодо обізнаності у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій у ДДМА: 93,3% повністю обізнані, 6,7% в повній мірі обізнані. За результатами опитування щодо прозористі правил та процедур надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти 86,7% вважає, що правила і процедури є цілком прозорими, 13,3% - частково прозорими.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії» якщо здобувач не допускається кафедрою до складання заліку або екзамену, то в заліково-екзаменаційну відомість екзаменатор пише «недопуск». У цьому випадку здобувач направляється на комісію, яка має пересвідчитись в об'єктивності цієї оцінки і прийняти рішення або рекомендувати здобувачу повторне вивчення дисципліни, або дозволити здобувачу відпрацювання заборгованостей і допустити його до повторної здачі екзамену (заліку). Згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», здобувачам вищої освіти, які отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися», може бути надано право перескладання екзамену або заліку протягом сесії за індивідуальним графіком ліквідації академічних заборгованостей. Здобувач, який отримав оцінку «незадовільно» під час захисту кваліфікаційної роботи, після завершення атестації відраховується з ДДМА як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов атестації. При цьому йому видається академічна довідка. Якщо захист кваліфікаційної роботи визнається незадовільним, екзаменаційна комісія визначає, чи може випускник подати до повторного захисту ту саму роботу з доопрацюванням, яке визначається комісією, чи повинен обрати для опрацювання нову тему, яка визначається відповідною кафедрою. У випадках повторного незадовільного захисту каліфікаційної роботи зазначені особи до атестації не допускаються.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА»
http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf для забезпечення оцінювання знань здобувачів, виконання положень «Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії » Введено в дію Наказом №115 від 28.10.2021) (www.
ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_доброчесність.pdf) наказом ректора створюються апеляційні комісії, які розглядають скарги здобуачів, проводять аналіз письмових робіт здобувачів щодо обґрунтованості їхнього оцінювання викладачами; забезпечують залучення, у разі необхідності, викладачів з інших кафедр для врегулювання спірних питань; забезпечують обов'язкове залучення до розгляду скарг усіх зацікавлених учасників освітнього процесу (здобуачів, що подали скаргу, та викладачів, що проводили оцінювання студентів); доводять до зацікавлених учасників освітнього процесу обґрунтованого рішення апеляційної комісії (у строк не більше ніж 7 діб). У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору скасувати відповідне рішення і провести повторне засідання екзаменаційної комісії у присутності представників комісії з розгляду апеляції. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ДДМА є комплексна політика щодо забезпечення протидії академічній недоброчесності у будь-яких її проявах. Існують прописані правила дотримання норм академічної доброчесності. Регламентується це Положеннями «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» http://www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf . – «Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії» Введено в дію Наказом №115 від 28.10.2021) (www. ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_доброчесність.pdf)– Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА» www. ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf – Тимчасовім Положенні «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА (http://www. ddma.edu.ua/docs/acts/6.pdf). Вказані документи оприлюднені на головній офіційній сторінці сайту ДДМА (http://www. ddma.edu.ua/normativni-akti.html), що забезпечує їх доступність для обізнаності, опрацювання та перегляду здобувачами вищої освіти та викладачами. Ці положення спрямовані на підтримку ефективної системи дотримання академічної доброчесності, яка поширюється на наукові та навчально-методичні розробки учасників освітнього процесу, курсові, атестаційні роботи здобувачів вищої освіти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для протидії порушенням академічної доброчесності у ДДМА передбачено, що усі курсові роботи та кваліфікаційні роботи проходять перевірку на плагіат в системі «Strikeplagiarism» https://panel.strikeplagiarism.com/#/documents. Ці системи допомагають підвищити якість оригінальних текстів за рахунок впровадження принципів академічної доброчесності в академічну культуру та покращення академічної мотивації здобувачів та викладачів. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше дослідницьких робіт, кандидатських і докторських дисертацій у роботах мають відповідні посилання. В результаті перевірки складається звіт, у якому виділено плагіат, посилання та цитати, джерела плагіату. Здобувачі заповнюють та підписують заяву за встановленою формою, якою підтверджується факт відсутності у письмовій роботі запозичень, та про інформованість щодо можливих санкцій у випадку виявлення фактів плагіату. Відмова у написанні заяви означає недопуск кваліфікаційної роботи до захисту. Кваліфікаційна робота надається для реєстрації секретарю екзаменаційної комісії та допускається до захисту після проведеної заздалегідь перевірки матеріалу в системі «Strikeplagiarism». Порядок перевірки здійснюються на основі положення про порядок проведення перевірки кваліфікаційних робіт студентів на наявність запозичень з інших документів www. ddma.edu.ua/docs/acts/Порядок перевірки на плагіат.pdf.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП спрямована на формування нульової толерантності майбутніх професіоналів з Маркетингу до будь-яких форм їх порушень - як при здійсненні власних професійних дій, так і з боку співробітників, ділових партнерів тощо - шляхом імплементації її принципів у навчальний процес та культуру ДДМА. Поширенню принципів академічної етики у студентській спільноті ДДМА сприяють: – інформування про заходи запобігання проявам академічної недоброчесності та їх реалізацію; – обговорення у студентських групах принципів академічної етики, стану їх запровадження в ДДМА, неприпустимості їх порушення; – діяльність викладачів із роз'яснення здобувачам принципів академічної етики, важливості їх дотримання у навчальному процесі; – включення вимог щодо дотримання принципів академічної етики у методичні матеріали з підготовки здобувачами доповідей, рефератів, виступів на студентських наукових конференціях, випускних кваліфікаційних робіт та ін.; – забезпечення вільного доступу здобувачів до документів ДДМА, присвячених питанням академічної етики.

За результатами опитування здобувачів щодо академічної доброчесності (недопущення списування, запозичення чужих робіт, фальсифікацій досліджень) 100% здобувачів вважають, що програма працює ефективно.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно з «Положення про академічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти ДДМА», «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА», тимчасовим Положенням «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА» запобігання академічного плагіату передбачає: розробку та розповсюдження методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані джерела; ознайомлення осіб, які навчаються, з документами, що регламентують запобігання академічного плагіату; розміщення на веб-сайтах періодичних видань університету викладу етичних норм публікації та рецензування статей. За результатами опитування щодо індивідуальної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, частково задоволені – 6,7% більшою мірою задоволені. За результатами опитування щодо інформаційної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, 6,7% задоволені більшою мірою. За результатами опитування щодо консультативної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, 6,7% задоволені більшою мірою. https://www. ddma.edu/docs/kafedry/menedzment/prozoro/ Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_СДО_2025.pdf

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Викладацький склад, залучений до реалізації освітньо-професійної програми (ОПП) «Маркетинг» у ДДМА, повністю відповідає вимогам законодавства України та спроможний забезпечити якісну підготовку фахівців завдяки високому рівню кваліфікації, значному науково-педагогічному стажу та актуальному професійному досвіду.
Здатність викладачів реалізовувати програму підтверджується такими аспектами:
1. Відповідність кваліфікаційним вимогам законодавства: згідно з нормами, викладачі ОП мають відповідну освіту (не нижче магістра), наукові ступені та вчені звання. До викладання залучені доктори наук, професори та кандидати наук, доценти. Наприклад, гарант ОП Олена Бурцева та член робочої групи Інна Фоміченко є кандидатами економічних наук і доцентами з фаховою освітою у сфері маркетингу. Профіль вищої освіти, наукового ступеня та напрям досліджень викладачів чітко відповідають дисциплінам, які вони викладають. Так, Олена Бурцева (стаж понад 15 років) викладає ключові маркетингові курси, маючи дипломи спеціаліста та магістра саме за спеціальністю «Маркетинг».
2. Значний науковий доробок: кожен викладач виконує вимоги щодо наукової активності, що включає наявність не менше п'яти публікацій у фахових та міжнародних наукометричних базах (Scopus, Web of Science).
3. Професійний та практичний досвід: програма залучає викладачів, які мають досвід реальної роботи у відповідних сферах або здійснюють наукове консультування бізнесу: дисципліну «Правознавство» викладає Віталій Мельченко, який є чинним адвокатом та керуючим партнером адвокатського об'єднання. Викладачі ОП (І.Фоміченко, О. Волошина, В. Шашко та ін.) систематично надають консультаційні послуги провідним підприємствам регіону, таким як ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ЕМСС», ТОВ «Корум ДМЗ». До освітнього процесу залучаються професіонали-практики для проведення гостьових лекцій та майстер-класів, що дозволяє поєднувати теорію з актуальними кейсами промислового маркетингу.
4. Постійний професійний розвиток: усі науково-педагогічні працівники проходять обов'язкове підвищення кваліфікації та стажування, у тому числі за кордоном.
5. Використання новітніх технологій: Викладачі мають досвід розробки та впровадження дистанційних курсів на платформі Moodle, використання сучасного програмного забезпечення (Google Analytics, Power BI, Python) та інтерактивних методів навчання (проєктні технології, тренінги).
Таким чином, кадровий склад ОП «Маркетинг» є високопрофесійним, відповідає всім ліцензійним вимогам та здатний забезпечити досягнення програмних результатів навчання на високому рівні.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечується під час конкурсного добору, що регламентується Положенням про порядок проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_заміщення_ДДМА_31_08_21.pdf) ; недискримінаційність та об'єктивність : «Положенні про політику рівності в ДДМА» www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_політику_гендерної_рівності_в_ДДМА.pdf); забезпечення професіоналізму: критерії оцінювання кандидатів охоплюють ключові складові професійної діяльності - рівень кваліфікації, результати наукової діяльності, успішність педагогічної практики та інші фактори, критичні для успішного викладання за фахом. Безпосередній відбір здійснює конкурсна комісія, яка ретельно аналізує відповідність претендентів вимогам освітньої програми. Система добору доповнюється процедурами атестації та рейтингового оцінювання викладачів, що стимулює їх до постійного вдосконалення та підтвердження високого кваліфікаційного статусу; послідовність застосування: процедури конкурсного відбору застосовуються системно для всіх вакантних посад, що підкріплюється стратегією Академії щодо формування кадрового складу, який володіє сучасними компетенціями.
Дотримання встановлених регламентів є обов'язковим етапом внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності, що дозволяє успішно реалізовувати ОП «Маркетинг».

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ДДМА залучає роботодавців та професіоналів-практиків до освітнього процесу за ОП «Маркетинг».
Основні форми та приклади такої взаємодії включають:
1) Рецензування та вдосконалення освітньої програми: програма розробляється та оновлюється з урахуванням вимог бізнесу та професійних стандартів. Зокрема, до рецензування актуальної версії ОП були залучені керівники провідних підприємств: ПАТ «ВЕСКО», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод», ПрАТ «НКМЗ», ПрАТ

«ГРЕТА».
2) Безпосередня участь у навчальному процесі: професіонали-практики залучаються до викладання у таких форматах: гостьові лекції та майстер-класи, дистанційні семінари (в умовах релокації академії залучення практиків продовжується у дистанційному форматі).
3) Наукова та практична діяльність: спільні конференції, коли роботодавці та експерти галузі запрошуються як спікери до щорічної науково-технічної конференції викладачів та студентів ДДМА, круглі столи, робота філій кафедри.
4) Управління якістю та підтримка здобувачів:
Наглядова рада: до складу Наглядової ради Академії входять представники основних стейкголдерів (роботодавців), які координують процеси забезпечення якості освіти та вносять рекомендації щодо створення нових програм.
Стипендіальна підтримка: наприклад, ПрАТ «НКМЗ» здійснює цільове навчання студентів та виплачує їм персональні стипендії
Така глибока інтеграція практиків дозволяє ОП «Маркетинг» зберігати унікальний фокус на підготовці фахівців для промислового виробництва та B2B-ринку, що відповідає місії Академії.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвиткові викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Основні механізми сприяння професійному розвитку:
1) Система підвищення кваліфікації: усі науково-педагогічні працівники зобов'язані проходити підвищення кваліфікації та стажування не рідше ніж один раз на п’ять років для підтримання високого фахового рівня.
2) Внутрішньоакадемічне навчання: на базі ДДМА організовуються безкоштовні курси для поглибленого вивчення іноземних мов викладачами. Також функціонує «Школа молодого викладача» та «Школа педагогічної майстерності», де досвідчені педагоги допомагають молодим колегам розвивати методичні та психологічні компетентності.
3) Наукова та інноваційна підтримка: заклад забезпечує викладачам безкоштовний доступ до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science. Створюються умови для захисту дисертацій, отримання вчених звань та участі у всеукраїнських і міжнародних наукових конференціях. Окремим майданчиком для обміну досвідом є Стартап-школа Sikorsky Challenge(http://www.dgma.donetsk.ua/sikorsky/) .
4) Система заохочення: в Академії діє Положення про трудове змагання та рейтингове оцінювання діяльності (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/polozhennya_pro_trudove_zmagannya_spivrobitnikiv_i_pidrozdiliv_ddma.pdf), за результатами яких викладачі можуть отримувати премії та почесні відзнаки за високу професійну майстерність.
5) Підтримка ментального здоров'я: для запобігання професійному вигоранню викладачам надається психологічна допомога, що сприяє подоланню кризових періодів.
6) Видавнича активність: заклад сприяє публікації авторських монографій та посібників.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Заохочення розвитку викладацької майстерності в ДДМА:
1.Конкурсна та змагальна діяльність: щорічне «Трудове змагання»: В Академії діє положення, згідно з яким проводиться оцінювання результатів роботи співробітників та підрозділів, що стимулює викладачів підвищувати свій професіоналізм.
2.Спеціалізовані конкурси: «Академія - кращі імена».
3.Навчання та підвищення кваліфікації: «Школа педагогічної майстерності» та «Школа молодого викладача» - спеціальні майданчики для розвитку педагогічних та психологічних компетенцій, зокрема для допомоги молодим колегам.
4.Безкоштовні мовні курси: заклад організовує для викладачів безкоштовне поглиблене вивчення іноземних мов.
5.Майстер-класи: провідні лектори проводять заняття з методології викладання та сучасних освітніх технологій.
6. Зв'язок із бізнесом: викладачам надається можливість стажування на провідних підприємствах міста та регіону, а також участь у бізнес-проєктах, як-от «Освітній марафон ЗВО-2021».
7. Ресурсна та наукова підтримка: доступ до наукометричних баз.
8. Підтримка дисертаційних досліджень: заклад створює умови для захисту дисертацій та отримання вчених звань
9. Визнання та соціальна підтримка: почесні відзнаки та нагороди - за рішенням Вченої ради викладачі з високими показниками майстерності нагороджуються преміями, грамотами та почесними званнями.
10. Взаємовідвідування занять: впроваджена система обміну досвідом через відвідування занять колег, що сприяє поширенню кращих викладацьких практик.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Матеріально-технічні ресурси ДДМА, які забезпечують навчання здобувачів за ОП «Маркетинг» включають: навчальні приміщення, комп’ютерні класи, спортивні зали; приміщення для науково-педагогічних працівників; службові приміщення; бібліотека; гуртожитки; пункти харчування; бази відпочинку; медичний пункт; кабінет психолога. Для проведення освітнього процесу за ОП спеціально виділені навчальні аудиторії загальною площею 914 кв.м, в т.ч. лабораторія з охорони праці та комп’ютерний клас загальною площею 72 кв.м на 7 комп’ютерних місць. Обладнання спеціалізованих кабінетів крім комп’ютерної техніки включає мультимедійний бізнес- проектор

Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28. Комп'ютерне устаткування обладнане ПП: Microsoft office, OpenOffice.org 4.1.7, Project Expert 7 Standard, Web- ресурси: Googledocs, HohliBuilder, Microsoft Power BI, Googleanalytics, GoogleTrends, Internet-браузер Google Chrome. Бібліотека займає площу 1066 м2. В структурі бібліотеки з обслуговування читачів - 4 абонементи та 3 читальні зали на 250 посадкових місць з підключенням до Wi-Fi. Бібліотека має 23 комп'ютери, 7 принтерів, штрихкодове обладнання, сканер, телевізор, DVD-плеєр, акустичну систему. Навчально-методичне забезпечення ОП постійно доповнюється та оновлюється у системі дистанційного навчання платформи Moodle.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище ДДМА сприяє всебічному розвитку освітнього та наукового потенціалу здобувачів та викладачів. Академія забезпечує вільний, безкоштовний доступ до навчальних аудиторій, лабораторій, комп'ютерних класів. На офіційному сайті ДДМА http://www.ddma.edu.ua/ відповідно до чинного законодавства оприлюднюються всі необхідні документи: положення, розклад, освітні програми тощо. В академії створена та працює на професійному рівні медіа-група «Академія» www.ddma.edu.ua/zagalna-informatsiya-redaktsiya.html. В освітньому процесі, застосовуючи власний логін та пароль, викладачі та здобувачі мають доступ до платформи дистанційного навчання Moodle. Бібліотекою академії забезпечено доступ до електронного каталогу www.ddma.edu.ua/elektronniy-katalog.html. Комп'ютерна мережа ДДМА підключена до інформаційного ресурсу Web of Science та Scopus. Для виявлення та врахування потреб та інтересів здобувачів Відділ з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти щорічно здійснює анонімне опитування здобувачів ОП та передає результати для обговорення на засіданнях ректорату, кафедр для запровадженням дієвих заходів щодо удосконалення ефективності освітнього середовища. Загальний аналіз відповідей здобувачів ОП свідчить про достатній рівень організації та процедури реалізації дистанційного навчання, що були запроваджені у ДДМА в умовах Covid-19 та воєнного стану (www.ddma.edu.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_СДО_2025.pdf)

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП повністю забезпечуються розвиненою соціальною інфраструктурою ДДМА. Всі приміщення відповідають санітарним нормам, а також нормам пожежної безпеки. У розпорядженні здобувачів освіти є бібліотека, спортивні секції та гуртки; медіа-група «Академія». В актовому залі проводяться конкурси, свята, а також зустрічі з видатними діячами політики, науки та культури. Студенти ДДМА займаються волонтерською діяльністю, приймають участь в спортивних змаганнях. Кафедра залучає здобувачів до проведення наукових досліджень, участі в конкурсах, науково-практичних конференціях та ін. Здобувачам створені всі необхідні умови для самостійної роботи, наукового, фізичного і духовного розвитку. Освітній процес за ОП побудовано таким чином, що дозволяє здобувачам вищої освіти відкритися, висловити свої думки, атмосфера занять дозволяє уникати конфліктних ситуацій, сприяє зберіганню психічного здоров'я та відчуття емоційної безпеки. Фахівець з досвідом психологічного консультування допомагає здобувачам поліпшити якість свого життя, особистих і сімейних відносин, ефективно впоратися з різними проблемами, у тому числі тривожними або депресивними станами. Для виявлення потреб здобувачів відділом ВЗЯВО www.ddma.edu.ua/viddil-z-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-vischoyi-osviti.htmlрегулярно проводяться опитування.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Підготовка фахівців у ДДМА передбачає активне використанням LMS Moodle DDMA (http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/). Організаційною основою провадження освітньої діяльності є розклад навчальних занять (www.ddma.edu.ua/rozklad-dlya-dennogo-viddilennya.html). Основні новини та події з життя академії та кафедри менеджменту відображаються в газеті «Академія» (www.ddma.edu.ua/vipuski-gazeti-pdf.html) та на сторінках в соціальних мережах Facebook (https://www.facebook.com/groups/mediagrupa/, https://www.facebook.com/menegment2426/), Instagram https://www.instagram.com/menegment_ddma/). Задля створення комфортних умов навчання за ОП співробітниками деканату ФЕМ та кафедри ведеться постійна індивідуальна консультативна робота зі студентами з підтримки у вирішенні навчальних та життєвих питань. Соціальні потреби здобувачів забезпечуються через надання місць в гуртожитку, які приєднані до локальної мережі академії з можливістю доступу до методичного забезпечення ОП, до електронного каталогу бібліотеки. У всіх гуртожитках створені кімнати відпочинку. В штаті ДДМА працює психолог. Для надання своєчасної медичної допомоги студентам в Академії діє медпункт. Заходи ДДМА з соціального захисту студентів: підтримуються державні програми соціального захисту пільгових категорій студентів; надається консультаційна допомога з питань забезпечення захисту студентів пільгових категорій силами профсоюзної організації; забезпечуються умови для проходження безкоштовного медичного огляду. В умовах воєнного стану куратори та деканат здійснюють постійний моніторинг здобувачів, що лишаються у Краматорську для надання гуманітарної допомоги від профкому та додаткового інформування щодо евакуації, розташування бомбосховищ, пунктів незламності тощо. Відповідно до результатів опитувань, 93,3 % здобувачів цілком задоволені рівнем індивідуальної консультативної підтримки освітнього процесу (взаємодія з викладачами, куратором академічної групи, деканатом, службами академії). 86,7 %

респондентів цілком задоволені рівнем організаційної, інформаційної та соціальної підтримки здобувачів в умовах воєнного стану, 13,3 % - більшою мірою задоволені (www.ddma.edu.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_Маркетинг_Якість_ОС_БАК_2025.pdf)

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для реалізації права на вищу освіту особами з особливими освітніми потребами, або такими, які не можуть відвідувати аудиторні заняття за розкладом занять з поважних причин, в Академії організовуються заняття за індивідуальним графіком відповідно до п.5.7 Організація освітнього процесу за індивідуальним графіком положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (www.ddma.edu.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_освітнього_процесу_ДДМА_2024.pdf) передбачається створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком (www.ddma.edu.ua/docs/acts/9.pdf) регламентує порядок такого навчання. Також, в академії запроваджено навчальний процес за заочно-дистанційною формою, що базується на застосуванні студентами програмних засобів і навчально-методичних ресурсів системи дистанційного навчання LMS Moodle DDMA (http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/), це дозволяє користуватись дистанційною формою навчання у випадку потреби. II та III навчальні корпуси обладнані пандусом для доступу маломобільних осіб. Під час реалізації ОП, яка акредитується, серед здобувачів вищої освіти студентів із особливими освітніми потребами не було.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ДДМА функціонує Відділ з питань запобігання та виявлення корупції, діє Антикорупційна програма ДДМА. Затверджені Положення про запобігання та протидію булінгу та Положення про політику рівності в Донбаській державній машинобудівній академії, які знаходяться у відкритому доступі на сайті академії (www.ddma.edu.ua/normativni-akti.html). Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ДДМА (www.ddma.edu.ua/docs/acts/5.pdf) регламентує застосування заходів щодо виявлення та попередження конфліктних ситуацій, алгоритм дій у зв'язку із встановленням конфліктних ситуацій та способи їх врегулювання. З метою врегулювання конфліктних ситуацій створюється Тимчасова спеціальна комісія. ТСК є дорадчим органом, наділяється правом одержувати і розглядати заяви щодо провокування або виникнення конфліктних ситуацій та надавати пропозиції адміністрації ДДМА щодо накладання певних санкцій. До складу ТСК входять представник адміністрації, профспілкової організації, юрист та психолог Академії. Невід'ємною складовою у попередженні конфліктних ситуацій відіграє інститут кураторства. Усі куратори проводять виховну роботу у академічних групах, адже це найперші «індикатори» конфліктних ситуацій у колективі. Куратори проводять бесіди як зі студентами, так і з викладачами (у разі виявлення конфліктів між різними рівнями стейкхолдерів). Відповідно до результатів опитувань 80 % здобувачів цілком обізнані у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій; всі респондентів високо оцінюють доступність інформації про права та обов'язки здобувача вищої освіти. 86,7 % респондентів відзначають, що правила і процедури надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти є цілком прозорі. Рівень інформування про результати діяльності студентського самоврядування 93,3 % здобувачів вважають вичерпним, 6,7% - прийнятним (www.ddma.edu.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_Маркетинг_Якість_ОС_БАК_2025.pdf). За час існування ОП конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Основним нормативним документом, що регулює процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм (ОП) у Донбаській державній машинобудівній академії, є «Положення про порядок розроблення та реалізації освітньо-професійних та освітньо-наукових програм Донбаської державної машинобудівної академії (нова редакція)». (посилання: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_розроблення_та_реалізації_ОПП_та_ОНП_ДДМА.pdf).
Додатково процеси забезпечення якості та взаємодії зі стейкголдерами під час перегляду ОП регулюються такими актами:
Положення про стейкхолдерів освітніх програм ДДМА (посилання: www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf) .
Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (посилання: www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf)
Ці документи визначають, що ОП мають переглядатися регулярно, але не рідше одного разу на 3 роки.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд та оновлення освітньої програми (ОП) «Маркетинг» у ДДМА є системним процесом, який регулюється внутрішніми нормативними актами та базується на принципах постійного вдосконалення якості освіти.
Згідно з «Положенням про порядок розроблення та реалізації освітніх програм ДДМА», перегляд ОП відбувається регулярно, але не рідше ніж один раз на 3 роки.
Процедура перегляду включає такі етапи: 1) моніторинг та збір пропозицій (робоча група аналізує результати анкетування здобувачів, відгуки випускників та рецензії роботодавців); 2) розробка проєкту змін (робоча група (проєктна група) спеціальності готує оновлену редакцію програми); 3) громадське обговорення (проєкт ОП оприлюднюється на офіційному сайті Академії для отримання зауважень від усіх зацікавлених сторін; 4) схвалення та затвердження (зміни обговорюються на засіданні випускової кафедри, схвалюються Вченою радою факультету та остаточно затверджуються Вченою радою Академії).
Зміни, внесені в ОП, було зроблено на виконання вимог постанови КМУ від 21 червня 2024 р. № 734 «ПОРЯДОК проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських», а саме: запроваджено у ОП нова дисципліна ОЗП 14 - Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки, та додано новий результат навчання Р 20 - Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти залучені до процесу забезпечення якості та періодичного перегляду освітньої програми (ОП) «Маркетинг» як ключові внутрішні стейкголдери через механізми прямого анкетування, участь у студентському самоврядуванні та представництво в управлінських органах Академії.
Форми залучення здобувачів:
1) Щорічне анкетування: рівень задоволеності програмою та побажання щодо її оновлення оцінюються через регулярні опитування, результати яких оприлюднюються на сайті кафедри.
2) Студентське самоврядування (www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf): представники здобувачів мають право голосу на всіх рівнях управління — від навчально-виховних комісій на кафедрах до Вченої ради Академії та Рад факультетів. Вони безпосередньо вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів.
3) П’ятирівнева система якості: здобувачі є першим рівнем внутрішньої системи забезпечення якості освіти в ДДМА, де вони формують первинну інформацію через соціологічні опитування.
Окрім поточної роботи, «Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм ДДМА» передбачає залучення до робочих груп із перегляду ОП також і випускників минулих років, що дозволяє враховувати їхній практичний досвід для усунення «вузьких місць» у результатах навчання.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування в ДДМА є активним учасником процедур внутрішнього забезпечення якості ОП «Маркетинг», діючи на підставі відповідного Положення про студентське самоврядування (www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf).
Основні форми та механізми участі студентського самоврядування включають:
- Представництво в органах управління: здобувачі мають своїх представників на всіх рівнях управління Академією — від Конференції трудового колективу та Вченої ради ДДМА до Рад факультетів і навчально-виховних комісій на кафедрах.
-Участь у системі забезпечення якості: здобувачі освіти визначені як перший рівень п’ятирівневої системи внутрішнього забезпечення якості освіти в ДДМА. Вони формують первинну інформацію про якість навчання через участь у соціологічних опитуваннях та анкетуваннях.
-Внесення пропозицій до змісту ОП: студентське самоврядування бере участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, зокрема вносить пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм.
-Комунікація та захист інтересів: представники самоврядування спілкуються з академічними групами для виявлення проблем і побажань студентів. Якщо у здобувача виникають труднощі з висловленням власних побажань, органи самоврядування допомагають відстоювати його точку зору перед адміністрацією Академії.
-Моніторинг навчальних занять: через органи самоврядування проводиться моніторинг якості проведення занять, результати якого згодом заслуховуються на засіданнях кафедр та методичних семінарах.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об’єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

1. Пряма участь у періодичному перегляді ОП. Роботодавці залучаються до рецензування та обговорення проєктів ОП, що дозволяє актуалізувати зміст навчання відповідно до вимог ринку.
2. Участь в органах управління якістю: роботодавці представлені на найвищому, п’ятому рівні внутрішньої системи забезпечення якості освіти ДДМА - у Наглядовій раді Академії. Цей орган діє як координаційний центр, що визначає

ефективність освітнього процесу, надає рекомендації щодо створення нових та вдосконалення існуючих ОП, аналізує задоволеність роботодавців якістю підготовки випускників.
3. Залучення через професійні об'єднання та галузеві стандарти: програма «Маркетинг» базується на державному стандарті, у розробці та експертизі якого брали участь представники Громадської організації «Українська асоціація маркетингу» та Федерації роботодавців України. Це гарантує відповідність програми професійним стандартам, таким як стандарт «Маркетолог» або «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку».
4. Функціонування філій кафедр на виробництві.
5. Моніторинг кар'єрного шляху випускників: роботодавці залучаються до щорічних зустрічей та анкетувань, де аналізується ефективність ОП на основі успішності працевлаштування випускників.
Таким чином, роботодавці в ДДМА не просто надають відгуки, а є повноправними учасниками проектування освітнього контенту, що забезпечує високу практикоорієнтованість програми.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Практика збирання, аналізу та врахування інформації реалізується через такі інструменти:
1) Організаційні структури: у закладі функціонує Клуб випускників, діяльність якого регламентована спеціальним Положенням (http://www.dgma.donetsk.ua/klub-vipusknikiv.html). На рівні кожної випускової кафедри призначено представника — голову спілки випускників (http://www.dgma.donetsk.ua/golovi-spilki-vipusknikiv.html), який відповідає за підтримання зв'язку з колишніми студентами. Також у Краматорську діє «Асоціація випускників та друзів КІІ-ДДМА».
2) Методи збору даних: кафедра менеджменту використовує різноманітні канали комунікації: ведення сторінок у соціальних мережах та особисті комунікації; спільні засідання з підприємствами-партнерами та профорієнтаційні зустрічі; формування власної бази листів-відгуків від випускників програми.
3) Періодичність: збір інформації про кар'єрний розвиток випускників проводиться на початку кожного навчального року.
4) Адаптація до умов воєнного стану: через релокацію закладу та складну безпекову ситуацію академія перейшла на більш гнучкі дистанційні форми збору даних, такі як онлайн-опитування та електронне листування. Зібрана інформація про працевлаштування оприлюднюється на офіційному сайті академії (http://www.dgma.donetsk.ua/pratsevlashtuvannya.html) .
5) Аналіз та врахування результатів: отримана інформація використовується для: оцінки ефективності ОП; удосконалення змісту навчання.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система внутрішнього забезпечення якості Донбаської державної машинобудівної академії (ДДМА) побудована на принципах регулярного моніторингу та оперативного реагування на потреби стейкголдерів, що підтверджується такими фактами:
1. Наявність нормативно-регламентованих процедур: згідно з «Положенням про внутрішню систему забезпечення якості освіти» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf), у закладі функціонує п'ятирівнева модель контролю. Перший рівень цієї системи — здобувачі вищої освіти, які безпосередньо формують первинну інформацію про якість навчання через щорічні соціологічні опитування та анкетування. Результати моніторингу передаються для обговорення на засідання ректорату та кафедр для впровадження дієвих заходів удосконалення.
2 Циклічність та системність оновлення: Академія дотримується правила перегляду програм не рідше одного разу на 3 роки, проте фактична історія оновлення ОП «Маркетинг» (редакції 2020 - 2026 років) свідчить про гнучкість системи та її здатність реагувати на зміни швидше за встановлений мінімум. Кожен етап перегляду супроводжувався громадським обговоренням проєкту на сайті Академії.
3. Інструменти запобігання ризикам: реагуючи на потреби забезпечення академічної доброчесності, система якості впровадила обов'язкову перевірку всіх курсових та кваліфікаційних робіт через систему антиплагіату. Також було створено спеціалізований курс у Moodle для роз'яснення студентам принципів доброчесності, що 100% опитаних здобувачів визнали ефективним заходом.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

Удосконалення освітньо-професійної програми (ОП) «Маркетинг» у Донбаській державній машинобудівній академії (ДДМА) базується на системному підході, що поєднує дотримання державних стандартів та реагування на запити стейкголдерів.
Щодо врахування результатів зовнішнього забезпечення якості та рекомендацій акредитаційних комісій, ситуація має такі особливості:
1. Відсутність зауважень з останньої акредитації: через релокацію закладу вищої освіти у складних умовах воєнного стану, процедура зовнішньої оцінки (акредитація) мала умовний характер. Як наслідок, жодних зауважень або рекомендацій від акредитаційної комісії під час останньої акредитації надано не було.
2. Врахування зовнішніх стандартів та досвіду: попри відсутність прямих рекомендацій акредитаційної комісії, ОП постійно вдосконалюється з урахуванням таких зовнішніх чинників: державний стандарт, досвід інших ЗВО,

міжнародні орієнтири.
3. Оскільки зовнішні зауваження були відсутні, заклад сконцентрувався на внутрішніх інструментах забезпечення якості: рецензування стейкголдерами, анкетування здобувачів та випускників, моніторинг ринку праці.
Таким чином, хоча прямих зауважень від акредитаційних органів не надходило, ОП «Маркетинг» розвивається через активне врахування національних стандартів якості та зворотний зв'язок від професійного середовища

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти залучаються до внутрішнього забезпечення якості в ДДМА на усіх рівнях:
- на рівні здобувачів вищої освіти – шляхом кафедрального та академічного опитування проводиться моніторинг якості проведення навчальних занять. Результати проведеного моніторингу заслуховуються на засіданнях кафедри, методичних семінарах;
- на рівні гарантів освітніх програм, викладачів, кураторів академічних груп – шляхом включення до методичної ради спеціальностей кафедри; вдосконалення структури та змісту навчальних планів; раціоналізація аудиторного навантаження студентів; робочі програми навчальних дисциплін з усіх обов'язкових та вибіркових дисциплін; розробка наукової, навчальної і навчально-методичної літератури та ін.;
- на рівні факультету – шляхом розгляду питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях вченої та методичної ради факультету;
- на рівні ректорату, навчального відділу, вченої ради ДДМА – шляхом розробки: навчальних планів, який визначає обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЄКТС, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю; рішення вченої ради щодо забезпечення якості ОП.
- на рівні Наглядової ради Академії - шляхом сприяння організації контролю якості методичних розробок методичними радами кафедри, факультету і Академії.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Про формування такої культури свідчать наступні аспекти:
1. П'ятирівнева система внутрішнього забезпечення якості (http://www.dgma.donetsk.ua/viddil-z-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-vischoyi-osviti.html): в Академії впроваджено чітку ієрархію відповідальності за якість, залучений кожен рівень спільноти:
1-й рівень (Здобувачі): беруть участь у формуванні первинної інформації через соціологічні опитування та анкетування.
2-й рівень (Гаранти, викладачі, куратори): здійснюють безпосередній контроль організації навчання та моніторинг досягнень студентів.
3-й рівень (Керівництво факультетів): планує та контролює якість за спеціальностями, забезпечує внутрішні перевірки.
4-й рівень (Ректорат та Вчена рада): реалізує загальноакадемічні процедури та заходи.
5-й рівень (Наглядова рада): забезпечує стратегічне покращення на основі задоволеності всіх стейкголдерів.
2. Активна роль студентського самоврядування. Студенти не є лише об'єктами навчання, а виступають суб'єктами управління якістю, вони мають представників на всіх рівнях — від кафедри до Вченої ради Академії.
3.Культура якості неможлива без етичних стандартів, які Академія популяризує через: технологічні рішення , освітні заходи, нульову толерантність щодо списування та плагіату.
4. Професійний розвиток та «трудове змагання» викладачів.
5. Публічність та реагування на моніторинг.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативну основу, яка регулює права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ДДМА, складають:
Конституція України;
Закон України «Про освіту»;
«Про вищу освіту»;
«Про наукову та науково-технічну діяльність»;
розпорядчі нормативно – правові документи Президента України, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України, інших міністерств та відомств.
У ДДМА права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються наступними документами (http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html) :
- «Статут ДДМА»;
- «Правила внутрішнього розпорядку ДДМА»;
- «Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА»;
- «Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком»;
- «Положення про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркових дисциплін у ДДМА»;

- «Положення про самостійну роботу студентів ДДМА»;
- «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА »;
- «Тимчасове положення Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково – дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА»;
- «Положення про екзаменаційну комісію в ДДМА».

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкголдерів).

http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-obgovorennya-proektiv-osvitnih-program.html
http://www.dgma.donetsk.ua/vneshnie-svyazi-menedzhment.html

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

http://www.dgma.donetsk.ua/29-03-24-bakalavr-z-marketingu.html http://www.dgma.donetsk.ua/osvitni-programi.html

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Аналіз освітньо-професійної програми (ОП) «Маркетинг» дозволяє виділити низку її ключових переваг та проблемних зон, зумовлених як внутрішніми стандартами якості, так і складними зовнішніми обставинами (воєнний стан, релокація ЗВО).

Сильні сторони ОП:
1) Актуальність та відповідність ринку: Програма враховує сучасні тренди в науці, техніці та цифрових технологіях. До змісту включено дисципліни, на які є прямий запит роботодавців, наприклад, цифровізація бізнес-процесів та управління інноваціями.
2) Практикоорієнтованість: Здобувачі та викладачі залучені до прикладних досліджень; для проведення гостьових лекцій запрошуються представники бізнесу, а теми кваліфікаційних робіт мають чітку практичну спрямованість.
3) Комплексність підготовки: ОП поєднує вивчення технічних, економічних та управлінських дисциплін, що дозволяє формувати не лише професійні знання, а й soft skills (критичне мислення, креативність, комунікації).
4) Гнучкість та студентоцентризм: Наявність значного блоку вибіркових дисциплін дозволяє студентам формувати індивідуальну освітню траєкторію відповідно до їхніх кар'єрних планів.
5) Залучення стейкхолдерів: Роботодавці, випускники та науковці активно беруть участь у перегляді та вдосконаленні програми, що гарантує її відповідність реальним кваліфікаційним вимогам.
6) Сучасні методи навчання: Використання інтерактивних методів, проєктного підходу та онлайн-платформ (зокрема Moodle).

Слабкі сторони ОП:
1) Обмеженість матеріальної бази: Через переміщення закладу та воєнний стан існують складнощі з оновленням лабораторного обладнання та доступом до спеціалізованого програмного забезпечення.
2) Труднощі з практикою та дуальною освітою: Організація стажувань ускладнена через нестабільну роботу підприємств у регіоні, що також гальмує впровадження повноцінної дуальної форми навчання.
3) Низький рівень інтернаціоналізації: Спостерігається недостатня кількість дисциплін, що викладаються англійською мовою, а також обмежена участь у міжнародних програмах академічної мобільності.
4) Комунікаційні бар'єри: Воєнний стан ускладнює підтримку постійного зв'язку з випускниками.
5) Потреба в адаптації: Необхідне подальше вдосконалення методик навчання для їхньої повної відповідності дистанційному (онлайн) формату.
Загалом, програма має міцний фундамент та конкурентні переваги, проте її розвиток наразі значною мірою залежить від вирішення ресурсних та логістичних проблем, спричинених зовнішніми чинниками.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку освітньої програми (ОП) «Маркетинг» у ДДМА на найближчі 3 роки (що відповідає другому етапу реалізації Стратегічної концепції розвитку Академії - 2024–2026 рр.) зосереджені на адаптації до нових умов діяльності після релокації у м. Хуст та на цифровій трансформації навчання.
Основними перспективами та заходами є:
1. Покращення матеріально-технічної та ресурсної бази в умовах релокації: забезпечення доступу до сучасного ліцензійного ПЗ та симуляторів для моделювання бізнес-процесів.
Заходи: Залучення грантового фінансування та інвестицій для оновлення обладнання та розвиток партнерств з міжнародними й українськими ІТ-компаніями для отримання ліцензійного ПЗ. Враховуючи перебування у м. Хуст,

Академія планує використовувати інфраструктурні елементи нового майданчика для створення комфортного освітнього середовища.
2. Інтернаціоналізація та європейська інтеграція: розширення академічної мобільності та адаптація курсів до стандартів європейських кваліфікаційних рамок (EQF).
Заходи: Укладання угод про співпрацю з європейськими університетами, збільшення кількості дисциплін англійською мовою та залучення закордонних викладачів до читання гостьових лекцій.
3. Розвиток цифрових компетентностей та штучного інтелекту (AI): інтеграція AI та аналітики великих даних (Big Data) у маркетингову підготовку.
Заходи: Розробка нових курсів із цифрової трансформації та AI-технологій, впровадження сертифікаційних програм для студентів і викладачів у сфері цифрових технологій.
4. Посилення практикоорієнтованості та впровадження дуальної освіти: повне узгодження програми з вимогами ринку праці через тісну співпрацю зі стейкголдерами.
Заходи: Співпраця з промисловими парками створює ідеальні умови для впровадження дуальної форми навчання, що передбачає спільну розробку навчальних програм із бізнесом та подальше працевлаштування випускників. Це також дозволяє залучати інвестиції підприємств у матеріально-технічну базу Академії. Для студентів спеціальності

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

***

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: ТОМАШЕВСЬКИЙ РОМАН СЕРГІЙОВИЧ

Дата: 10.04.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОПП 9. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	*ОПП 9 Маркетингові дослідження (2).pdf*	vqj50uZtqbOYWXa8ZTkSrEfAi6Z/I45IfZ8NhyOWcKY=	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 10 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	*ОПП 10 Силабус Маркетингова товарна політика (2).pdf*	WhKnan9rWGzGKIucBeLWqxom8x8Jk6T6oF+BM+WQ9uo=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	*ОПП 11 Силабус_Організація підприємницької діяльності (1).pdf*	Z41tePzxpJ2LMEaB//2MCyZX2B51Y2h0UNGmldIOoJs=	*Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	навчальна дисципліна	*ОПП 12 Силабус Маркетинг промислового виробництва (2).pdf*	+OKQVooohEZYGMibODw7B4DTnpGoltclqwa/rG10VEY=	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва курсова робота	курсова робота (проект)	*ОПП 12.1 Курсова робота Маркетинг промислового виробництва (2).pdf*	o6rvEkyh6wHOiAVUb1zO/ti59Pomt/OPxg6+joVgAak=	*Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	навчальна дисципліна	*ОПП 13 Силабус маркетинг персоналу та HR-брендінг (2).pdf*	HGbPfbAYfyk9NODmndZSshMJG8LHXMz7bhNI7lpQaSc=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 14. Логістика	навчальна дисципліна	*ОПП 14 Силабус Логістика (2).pdf*	ID3X/s3Coz34aI51yj1xzxuTkGfnpdTlyc9cfyxjne4=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz) Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	*ОПП 15 Силабус Маркетингова політика комунікацій (2).pdf*	VVxnACCROiMz+MEZmWJ6UDG6lgIGMEk3lDrNMI/C7y8=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 16. Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	*ОПП 16 Силабус_Маркетингова цінова політика (2).pdf*	LW9Ju8svLwLi/uXkUQgi+AvcOLhVG40Up0PFD3IUEj0=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	*ОПП 17 Силабус_Маркетингова політика розподілу (1).pdf*	buQSq65HVtMPCrl59SQ3mIA+VJCgt3f7ZIWVTV42+Lg=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz) Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 18 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	*ОПП 18 Силабус Поведінка споживачів (2).pdf*	jVFbdgCldGTJMb+WonfuJew79ZpzD/2Mp4p8poWwyxE=	*Клас №2 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (12 од.). Проектор TECRO PJ-2030 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Microsoft Office 2010;.Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121 Останнє обслуговування – 2020 рік*
ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	практика	*1вступ_навчальна-практика.pdf*	Phg6nJ4UDicn3zEl35nSSpS2uUDhxKho4ofUMQqoeMU=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	практика	*РПмаркетинговаD5.pdf*	iD1Bu8Bi6THNRtocVHj63CApSCXdXCZK6704FgYmZ4w=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ПрП Переддипломна практика	практика	*РПбакалавр_практика_переддипломнаD5.pdf*	vNYDOZRyzmzKJHXkqyahmtHWEgnFjKKm+OZLuISq7NA=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
А1 Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	*А1_Кваліфікаційна робота бакалавра (2).pdf*	Gup3hG31TgV9fGQgIOIQBxjPvlDKmNrriuogLKlm7T8=	*Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Googleanalytic, HohliBuilder Microsoft PowerPoint, Googledocs–Microsoft Power BI, Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 14 Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки	навчальна дисципліна	*ОЗП 14 Силабус БЗВП (1).pdf*	44hQ+ZPtWuV2zhW2jHDTj4CqPSp1k6iQLOowFJbqizk=	*Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2Гб, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	практика	*ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча) (2).pdf*	nkJPOUnnJwGxl9ddHxpR8vkricjtFEs/a9VTtFWMC0Q=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	курсова робота (проект)	*ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота (2).pdf*	JfL12KreLPgIGBzUa/WMUndZK3eGACC+Xr8JoOloMzY=	*Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 8.2 Маркетинг	навчальна дисципліна	*ОПП 8.2 Силабус Маркетинг*	7qqr8+VZDJBOBYD5EUumH6Ci8	*Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) /*

		(розділ 2) (2).pdf	NsHrJjBzxapjrVWiCA=	*RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 8.1 Маркетинг	навчальна дисципліна	*ОПП 8.1 Силабус Маркетинг (розділ 1) (3).pdf*	ovp7uktk5imTvLd+8rLNHsTaQmd npnPBHFiZfiPxJCo=	*Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	*ОЗП 10 Силабус Мікро макроекономіка (2).pdf*	A8Eylc9VzIAqVoLb/z7xvqyVEM1Q 8iK3W+kYZz6i6Is=	*Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 3. Історія України та української культури	навчальна дисципліна	*ОЗП 3 Силабус Історія України та української культури (3).pdf*	v5+CxfottBfrGlROdvoPyk9B6mWE lvHix4/zfUwLH5I=	*Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1шт.);Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Мультимедійний проектор Epson W4 - 10д;Презентер Samsung SDP-6500DXA - 10д.*
ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	*ОЗП 4 Силабус Українська мова (за професійним спрямуванням) (3).pdf*	+oHdLOmBJo39QyQanfgogFg/Es RIYWvU5MoUyHGWLn4=	*Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.). Мультимедійний проектор Epson W4 (10д.). Презентер Samsung SDP-6500DXA (1 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Останнє обслуговування – 2020 рік.*
ОЗП 5. Філософія	навчальна дисципліна	*ОЗП 5 Силабус Філософія (3).pdf*	bQ7wVCaarmZB9B21CkLAn3qF18V F7hHtAki7/24Vwgg=	*Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1шт.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Мультимедійний проектор Epson W4 - 10д; Презентер Samsung SDP-6500DXA - 10д. Останнє обслуговування – 2020 рік*
ОЗП 6 Вища математика	навчальна дисципліна	*ОЗП 6 Силабус Вища математика (бакалавр).pdf*	uoq/rtp2++ZvqgLogBL4nscEK39c5 +9W2dESYm7S72E=	*Клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.). Проектор TECRO PJ-2030 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): GRAN1, GRAN-2D, GRAN-3D, Adobe Reader(X); Lazarus; Microsoft Office 2010; SMath Studio Desktop; VB 6. Останнє обслуговування – 2020 рік*
ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	навчальна дисципліна	*ОЗП 7 Силабус Моделювання та прогнозування в маркетингу (2).pdf*	S901YeHS3heMXrJDA78AxHtBmP 7JtdJfomflpNJkirE=	*Комп'ютери: Neos (14шт.), AMI (14шт.), клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Microsoft Visual Studio 2010 (академічна ліцензія), MathCad 15 (ліцензія). Останнє обслуговування – 2020 рік.*
ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	навчальна дисципліна	*ОЗП 8 Силабус_Новітні інформаційні технології (2).pdf*	nazFANlEVj2k6/RXACYuHOa3IHy UueHC6QHY6Fub2qU=	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д. OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Viber, Telegram. Zoom, Microsoft Power BI, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 9. Політична економія	навчальна дисципліна	*ОЗП 9 Силабус Політична економіка (2).pdf*	BdMy1YEi8+qjNtjTPsMsoMAT+0R Nf1SS+AkuYzswISw=	*Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 7. Фінанси	навчальна дисципліна	*ОПП 7 Силабус Фінанси (2).pdf*	1/J5tIwavmAr6jkXNZRhxSx6kzvZA jsiVzR+QPKR97k=	*Комп'ютерний клас №2319 (Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 8 од). Ноутбук SAMSUNG 540U (NP540U3C Мультимедійний проектор VE303GNEC, Пакет офісних програм Microsoft office 2016, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 11. Психологія	навчальна дисципліна	*ОЗП 11 Силабус Психологія (2).pdf*	HVQg44BoJZcV8UjSSQp3NcvOE2x KMNCpYO13IUXxvMk=	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 12. Правознавство	навчальна дисципліна	*ОЗП 12 Силабус_Правознавство (2).pdf*	YyZY1aMORwx6Bxjhzjot Pi1i2YFKB Fk/f+Ni73qaGjU=	*Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 cHz RAM 2ГБ мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92 Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 13. Професійна етика	навчальна дисципліна	*ОЗП 13 Силабус Професійна етика (1).pdf*	tbg2+zWKchlEOPUgoE2HBinm2K Q8wsby7yMWaQLL4Yg=	*Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	навчальна дисципліна	*ОПП 1 Силабус_Аналіз ринкової кон'юнктури (2).pdf*	b5DBTvq+04AWe7x5BpGa5nKqYA oQXw2aqQAx3vIJcF0=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	навчальна дисципліна	*ОПП 2 Силабус Інформаційні системи і технології у маркетингу (2).pdf*	oKvjyFqU7ZuZk/A+dsLHJ2as5ea+ Y1rVpZWYpWmBy4E=	*Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 3. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	*ОПП 3 Силабус Економіка підприємства (2).pdf*	IuJCkaEpjXyesxBu2SKoYp8iIcpgm 2kaq6WoROsqGUI=	*Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2800 – 15 од. Мультимедійний проектор Epson W4 - 10д;Презентер Samsung SDP-6500DXA – 1 од, Принтер HP-1000 – 1 од. Останнє обслуговування – 2020 рік*
ОПП 4. Менеджмент	навчальна дисципліна	*ОПП 4 Силабус Менеджмент (2).pdf*	gkO4AVbvLJxxe27Gc4SUZiHrKqyz 9WK3z1c/XT24WHU=	*Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	навчальна дисципліна	*ОПП 5 Силабус Тренінг командної взємодії (2).pdf*	vdAhwCnkOvzCDx07lshNw8LVoi6r rNiWpL6ucDSDZI4=	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121*
ОПП 6 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	*ОПП 6 Силабус Бухгалтерський облік (2).pdf*	T8YsEoM/P/8qc8/dolvWKTEZ+1fB kopg7ldlbPUNlpM=	*Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121*
ОЗП 2.Управління освітнім процесом	навчальна дисципліна	*ОЗП 2 Силабус Управління*	ovLYzbnLgrsqq8HhxFpIA/bhOQJd	*Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450*

		освітнім процесом (4).pdf	/KrXBO6s/HMjn8g=	*(1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) Ноутбук Lenovo S10-3 (Intel® Atom™ CPU N455 1/66 GHz RAM 1 ГБ мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.0.4183.121*
ОЗП 1.Іноземна мова	навчальна дисципліна	*ОЗП 1 Силабус Іноземна мова.pdf*	NQ6uyUOLEa59sXlMFA/Al129qH3PGgtvlwSIoDCTAn4=	*Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.). Мультимедійний проектор Epson W4 (1од.). Презентер Samsung SDP-6500DXA (1 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office; Smatch Studio. Останнє обслуговування – 2020 рік.*

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 18 Поведінка споживача	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 2 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 3. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2021. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 4. Корж М. В., Фоміченко І. П., Бурцева О.Є., Баркова С.О. Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2025. - № 2(80). – С. 85-91. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-85-91 5. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних

							вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 2 .Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 3. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 4. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 5. Бурцева О.Є., Голубов І.О. . Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістиці. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — 32 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)

115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011	25	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskyi, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Imfact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). P. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 5. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref). 6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Середа Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9 8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639 9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. https://doi.org/ 10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102 http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325 10. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Белікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/1234

							56789/179808 11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Бєлікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 13. I. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive 14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 16. Корж М., Сова В.,Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: https://doi.org/10.31617/3.2022(125) 17. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89. 18. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції ІТ-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75, https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023 1. Корж М., Жолуденко Т., Фоміченко І. Стратегічні альянси на фармацевтичному ринку. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2024. No 4 (52). С. 14–34. https://doi.org/10.31617/ 2.2024(52)02 20. Корж М. В., Краснощок В. В., Фоміченко І. П. (2025). СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ У СТРАТЕГІЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(8), 13-20. https://doi.org/10.60022/2(8)-2S 21. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). P. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 22. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

							1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4. 2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3). 5. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., ШМарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 http://www.economics.in.ua. 6. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О.., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 9. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку . Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 6. Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/9786178759315. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму: воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління

							підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Бєлікова О.Ю., Баркова С.О.– – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 p 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 p. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ І Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 https://www.interconf.top/archive.html 5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с. 6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та

							перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с 8. Фоміченко І. П., Дерев ′ янко С. В., Моховіков А. Г. Система управління збутом як фактор економічної безпеки прикордонних територій. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільства. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політологічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 https://acmhs.in.ua/conferences 9. Фоміченко І. П., Лисенко Д. Ю., Сибірцев С. О. Інноваційні інструменти як основа формування сучасної системи антикризового управління підприємством. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : матеріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.). с. 29-33 https://acmhs.in.ua/conferences 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), ІІ місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	38.1. наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 2 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров’я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 3. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2021. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 4. Корж М. В., Фоміченко І. П., Бурцева О.Є., Баркова С.О. Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2025. - № 2(80). – С. 85-91. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-85-91 5. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п’яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева

							О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 2 .Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 3. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як

							інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 4. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 5. Бурцева О.Є., Голубов І.О. . Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістиці. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — 32 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
97555	Сташкевич Ігор Ігорович	Доцент, Сумісництво	Факультет економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0804 Комп'ютерні науки, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет", рік закінчення: 2017, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2006, спеціальність: 080402 Інформаційні технології проектування, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 038284, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 003443, виданий 31.10.2019	18	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Сташкевич І.І. «Інформаційне моделювання процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві» //Науково-практичний Журнал «Економіка промисловості»: Київ: Ін-т економіки промис. промисловості НАН України – №4(84). – 2019. С.102-118 (Фахове видання, Index Copernicus) 2. Stashkevych Ihor, Turlakova Svitlana, Shevchenko Olena, Derzhevetska Maryna IDEF0-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise WSEAS Transactions on Environment and Development, ISSN / E-ISSN: 1790-5079 / 2224-3496, Volume 16, 2020, Art. #30, pp. 286-296 https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.30 3. Oleksandr V. Vovna, Ivan S. Laktionov, Oleksiy O. Koyfman, Ihor I. Stashkevych, Vladyslav A. Lebediev Study of Metrological Characteristics of Low-Cost Digital Temperature Sensors for Greenhouse Conditions SERBIAN JOURNAL OF ELECTRICAL ENGINEERING Vol. 17, No. 1, February 2020, p. 1-20 DOI: 10.2298/SJEE2001001V 4. Nitsenko V., Kotenko S., Hanzhurenko I., Mardani A., Stashkevych I., Karakai M. (2020) Mathematical Modeling of Multimodal Transportation Risks. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 978. Springer, Cham p. 439-447 DOI:10.1007/978-3-030-36056-6_41 5. K. S. Boichenko, M. A. Tepliuk, N. Yu. Rekova, I. I. Stashkevych, M. Morkunas Management of fluctuation of financial and economic integrated development of innovative enterprise // Financial and credit activity-problems of theory and practice. 2020, Vol. 3, No.30(2020). p. 62-69. DOI: 10.18371/fcaptp.v3i30.179506. http://fkd.org.ua/article/view/179506 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Монография «Инструментальные средства моделирования систем в информационной экономике» »/под ред д.э.н.,проф. В.С.Пономаренко, д.э.н., проф.Т.С.Клебановой. – Харьков, ВГЭМ – ХНЭУ им.С.Кузнеца, 2019. – 452 с. Русск.яз., укр.яз., англ.яз. ISBN 978-80-89654-51-2. Сташкевич И.И., к.э.н. – п.3.3 – Інформаційне забезпечення процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві с. 351 - 369. 2. Монография «Информационная экономика: этапы развития, методы управления, модели»/под ред д.э.н.,проф. В.С.Пономаренко, д.э.н., проф.Т.С.Клебановой. – Харьков, ВГЭМ – ХНЭУ им.С.Кузнеца, 2018. –

							676 с. Русск.яз., укр.яз., англ.яз. ISBN 978-80-89654-45-1. Сташкевич И.И., к.э.н. – п.1.3 – Моделювання впливу інформаційної взаємодії між членами колективу на підсумковий рівень підтримки прийняття рішень на підприємствах с. 44 – 55. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Гетьман І.А, Сташкевич І.І., Абдулов О.Р., Богдан М.П. Алгоритми на дискретних структурах: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» Краматорськ, ДДМА, 2019. 120 с. ISBN 978-966-379-904-9 2. Гетьман І.А., Сташкевич І.І. Проектування інформаційних систем. Посібник для студентів вищих навчальних закладів, Краматорськ, ДДМА, 2019. 164 с. ISBN 978-966-379-936-7 38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії». Проект Erasmus + 586114-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP (Угода про грант Erasmus + 2017 -2894/001-001 від EACEA) «Innovative Multidisciplinary Curriculum in Artificial Implants for Bio-Engineering BSc / MSc Degrees» (2017 – 2020) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. M. Derzhevetska, I. Hetman, I.Staskevych «Checking informative of parameters at the express calculation of the level of intellectual capital of modern enterprises by means of modern information technologies»//Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society : Thesis of the 7th International Scientific Traning Seminar. Kyiv-Venice-Veronae, 2018. – P. 138-141 2. Сташкевич І.І., Лепа Р.М. «Моделювання впливу інформаційної взаємодії між членами колективу на підсумковий рівень підтримки прийняття рішень на підприємствах»//Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали X міжнародної науково-практичної Інтернет конференції 5-6 квітня 2018 р. – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 224 с. укр. мова, рос. мова, англ. мова, франц. мова. С.191-196 3. Подлєсний С.В., Гетьман І.А., Сташкевич І.І. «Проблеми в підготовці професійних ІТ-кадрів в українській вищій школі»//III Всеукраїнська науково-технічна конференція «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод» (18-20 квітня 2019 р.), ДДМА, Краматорськ 2019р. 4. Сташкевич І.І., Лепа Р.М. «Інформаційне забезпечення процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві»//Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції 11-12 квітня 2019 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. Укр. мова, рос. мова, англ. мова. –[Електронний ресурс] http://mpsesm.org/book/2019/index.html 5. Шашко В.О., Сташкевич І.І. Застосування інновацій в стратегічному управлінні регіональним розвитком в умовах післявоєнного розвитку. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — С. 135-136. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 2018 р. керівництво командою «КІТ» (Балаболко О., Копецький Я., Юцик І., Крохін І., Касьянюк О.), яка здобула перемогу у конкурсі Програміст 2020 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з

							базових навчальних предметів, ІІ-ІІІ етапу 1. Член журі ІІІ етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №1/163-20-ОД від 02.01.2020р.) 2. Заступник голови журі ІІІ етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №473 від 27.12.2020р.) 38.17. часть у міжнародних операціях з підтриумання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів віщої освіти). Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії №Протокол 020/2020 від 17/02/2020) Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,12,14, 15,17)
69849	Підгора Єлизавета Олександрівна	В.о. зав. кафедри, Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Краматорський індустріальний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Технологія машинобудування,металорізальні верстати та інструменти, Диплом кандидата наук КН 011548, виданий 26.06.1996, Атестат доцента 02ДЦ 001749, виданий 17.06.2004	29	ОПП 3. Економіка підприємства	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Підгора Є.О, Касьянюк С.В, Сербіна Т.С. Угрупування тенденцій зміни управління підприємством з точки зору трансформації основних бізнес-процесів. Інфраструктура ринку. 2023. № 75. С. 134–139. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/75_2023/26.pdf 2. Латишева О.В., Підгора Є.О., Касьянюк С.В., Неронова Л.О. Сучасний інструментарій моделювання, планування та регулювання заходів реалізації стратегії екологічно спрямованого інвестиційного розвитку підприємств країни. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67), С. 76–85. URL: http://www.evd-journal.org/download/2022/01/09-Latysheva.pdf. 3. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Fomichenko I. The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. Vol. 43, No. 4 (2021). P. 545-554. URL: https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/issue/view/149 (Web of Science) 4. Латишева О. В., Підгора Є. О., Фокін В. С. Функціональне моделювання та стратегічне проєктування для регламентації стратегії підприємства. Економічний вісник Донбасу. 2021. № 3(65). С.169-174. URL: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/181874. 5. Підгора Є.О., Гіггіс Т.П., Тарасенко А.В. Підходи до формування стратегії розвитку підприємства в реаліях цифрової економіки. Інфраструктура ринку. 2025. № 83. С. 29–33. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2025/83_2025/7.pdf 6. Гіггіс Т.П., Підгора Є.О. Статистичний аналіз рівня заробітної плати у галузі освіти України та оцінювання перспектив щодо його підвищення. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2024. № 6. С. 225–229. URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1180/1202 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Рекова Н.Ю., Підгора Є.О., Ровенська В.В., Рижиков В.С., Латишева О.В., Єрфорт І.Ю, Гіггіс Т.П., Смирнова І.І., Касьянюк С.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Краматорськ: ДДМА, 2021. 248 с.URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Економіка%20підприємства_Підгора_2%20(2).pdf 2. Рекова Н. Ю., Підгора Є. О., Ровенська В. В., Латишева О. В.,. Гіггіс Т. П, Єрфорт І. Ю., Смирнова І. І., Касьянюк С. В. Економічний аналіз: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Краматорськ : ДДМА, 2021. 200 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Економічний%20аналіз_Підгора_2%20(2).pdf 3. Латишева О. В., Підгора Є. О., Касьянюк С. В., Гіггіс Т. П. Бізнес-процеси суб'єктів господарювання: планування, моделювання, аналіз та

							контроль : монографія. Краматорськ : ДДМА, 2021. 234 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/mono/БП_МОНОГРАФІЯ_2021_сайт.pdf 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Підгора Є.О., Гітіс Т.П., Касьянюк С.В. Економіка підприємства: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Краматорськ–Тернопіль: ДДМА, 2024. 571 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Економіка_підприємства_конспект_лекцій.pdf 2. Підгора Є.О., Гітіс Т.П., Касьянюк С.В. Стратегія розвитку підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Краматорськ – Тернопіль: ДДМА, 2023. 98 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Стратегія_розвитку_підприємства.pdf 3. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти/ укладачі: Є. О. Підгора, О. О. Шевченко, С. В. Касьянюк, О. В. Латишева, Т. П. Гітіс. Краматорськ–Тернопіль: ДДМА, 2023. 205 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Управління_потенціалом_підприємства.pdf 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. 1. Науковий керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи «Формування процесно-орієнтованої системи управління складовими сталого розвитку на різних ієрархічних рівнях» (01.09.2020–30.06.2022 р., номер державної реєстрації ДРN° 0120U104099) 2. Відповідальний виконавець Держбюджетної науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічні та прикладні аспекти забезпечення сталого соціально-економічного розвитку (макро- та мікрорівень)» (01.09.2024–30.06.2026 р., номер державної реєстрації ДР №0124U004245) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій . 1. Підгора Є.О., Анипченко Д.А. Деталізація категорії «соціальне забезпечення» в контексті багатоваріантних підходів визначення. Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 березня 2024 р.). Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. С. 96–100. URL: http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/book/263 2. Підгора Є.О., Великов М.Х. Управлінський підхід до підвищення ефективності діяльності підприємства. Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами». К.: НАУ, 2024. С. 154–157. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/65803 3. Підгора Є.О., Латишева О.В. Роль мотивації в процесі управління креативним потенціалом персоналу сфери інформаційних технологій. Сучасна наука: інновації та перспективи: Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної науково-практичної інтернет-конференції молодих дослідників, здобувачів вищої освіти та науковців 6-7 квітня 2023р. м. Київ, видво: Київський інститут залізничного транспорту Державного університету інфраструктури та технологій, реєстр. УкрІНТЕІ №16 від 16.01.2023, 2023. С. 380–384. URL: https://drive.google.com/file/d/14yN20yoeHB9RzjCSUHYXG_5sITfhC5eG/view?usp=share_link. 4. Підгора Є. О., Латишева О. В., Смирнова Н. А. Діагностика

							економічної безпеки підприємства: суть, елементи, етапи проведення. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку, менеджменту і права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 8 квітня 2023 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2023. С. 26–29. URL: http://www.economics.in.ua/2023/03/8-2023.html. 5. Міхєєв О.Ю., Підгора Є.О. Особливості екологічно спрямованих проєктів в контексті циркулярної економіки та концепції сталого розвитку. Наукові досягнення та відкриття сучасної молоді. Зб.матер. II Всеукр. наук. конф. студ. та молодих вчених. Луцьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С.147–150. URL: https://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/34380/1/2023_Збірник_Наукові%20відкриття%20сучасної%20молоді.pdf 6. Підгора Є.О., Неронова Л.О. Формалізація етапів процесу формування стратегії підприємства. Проблеми сучасності: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Маріуполь, 31 травня 2021 р. Маріуполь, 2021. С.51-54 URL: http://rp.dsum.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4069/1/Матеріали%20Всеукраїнської%20Інтернет-конференції%20Соціально-економічні%20проблеми%20сучасності.%20Маріуполь%2031.05.2021.pdf 7. Підгора Є.О., Пасешниченко М.В. Демократизація засобів виробництва як ключовий фактор трансформації сучасного суспільства. Економіко-правове та фінансово-облікове забезпечення сталого розвитку: сучасні виклики та тренди: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 21 листоп. 2025 р.) / МВС України ; Харків. нац. ун-т внутр. справ ; Нац. акад. правових наук України. Вінниця : ХНУВС, 2025. С. 213–215. URL: https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c87743fa-b927-4265-86e2-a88036105d4e/content Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,8,12)
364266	Бєлікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003	30	ОПП 4. Менеджмент	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1.Бєлікова О.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 2. Бєлікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 3. Бєлікова О.Ю. Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні. // Бєлікова О.Ю., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., Шапаренко О.А. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2023. № 1 (71) . С. 18-25. Режим доступу: http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17 4. Barkova S., Belikova O., Voloshina O., Melchenko V. Areas of crisis management of operational activities of industrial enterprises in the pandemic Covid – 19 // Економічний вісник Донбасу No 4 (82), 2025 doi: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-82-88 5. Бєлікова О.Ю. Рекламно-збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації. // Бєлікова О.Ю., Бившева Л.О., Бившев Р.О. Кондратенко О.О. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2026. № 1 (83), 2026 https://www.evd-journal.org/en/journal/ 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСГ, 2001. – 116 с.; 2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН Украины, письмо № 14/18- Г-127 от 23.01.2007 г.). 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.:

							Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Бєлікова О.Ю. та інші]. за заг. ред.. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Бєлікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бєлікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 2. Бєлікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 3. Бєлікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 28 4. Бєлікова О.Ю. Маркетингові аспекті формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання //III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th,2023, Part II - 146p., 6-8p. 5. Кондратенко О.О., Бєлікова О.Ю., Аненко Н.В. Роль соціально-психологічних методів управління на машинобудівному підприємстві // Матеріали XXIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль-Свалява: ДДМА, 2025. С. 106-107. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/nauka/vazh_mash_conf/Матеріали_XXIII_Міжнародної_науково_технічної_конференції_Важке.pdf 6. Бєлікова О.Ю., Абрамова І.М. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 66-67. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
364266	Бєлікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом	30	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1.Бєлікова О.Ю. Особливості

				доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003			стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 2. Бєлікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 3. Бєлікова О.Ю. Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні. // Бєлікова О.Ю., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., Шапаренко О.А. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2023. № 1 (71) . С. 18-25. Режим доступу: http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17 4. Barkova S., Belikova O., Voloshina O., Melchenko V. Areas of crisis management of operational activities of industrial enterprises in the pandemic Covid – 19 // Економічний вісник Донбасу No 4 (82), 2025 doi: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-82-88 5. Бєлікова О.Ю. Рекламно-збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації. // Бєлікова О.Ю., Бившева Л.О., Бившев Р.О. Кондратенко О.О. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2026. № 1 (83), 2026 https://www.evd-journal.org/en/journal/
							38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСГ, 2001. – 116 с.; 2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН Украины, письмо № 14/18- Г-127 от 23.01.2007 г.). 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Бєлікова О.Ю. та інші]. за заг. ред.. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с.
							38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Бєлікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с.
							38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бєлікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та

							інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 2. Бєлікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 3. Бєлікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 28 4. Бєлікова О.Ю. Маркетингові аспекті формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання //III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th,2023, Part II - 146p., 6-8p. 5. Кондратенко О.О., Бєлікова О.Ю., Аненко Н.В. Роль соціально-психологічних методів управління на машинобудівному підприємстві // Матеріали XXIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль-Свалява: ДДМА, 2025. С. 106-107. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/nauka/vazh_mash_conf/Матеріали_XXIII_Міжнародної_науково_технічної_конференції_Важке.pdf 6. Бєлікова О.Ю., Абрамова І.М. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 66-67. ~~Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)~~
364266	Бєлікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003	30	ОЗП 13. Професійна етика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1.Бєлікова О.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 2. Бєлікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 3. Бєлікова О.Ю. Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні. // Бєлікова О.Ю., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., Шапаренко О.А. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2023. № 1 (71) . С. 18-25. Режим доступу: http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17 4. Barkova S., Belikova O., Voloshina O., Melchenko V. Areas of crisis management of operational activities of industrial enterprises in the pandemic Covid – 19 // Економічний вісник Донбасу No 4 (82), 2025 doi: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-82-88 5. Бєлікова О.Ю. Рекламно-збутова діяльність торговельних підприємств в умовах маркетингової орієнтації. // Бєлікова О.Ю., Бившева Л.О., Бившев Р.О. Кондратенко О.О. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2026. № 1 (83), 2026 https://www.evd-journal.org/en/journal/ 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСГ, 2001. – 116 с.; 2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН Украины, письмо № 14/18- Г-127 от

							23.01.2007 г.). 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Бєлікова О.Ю. та інші]. за заг. ред.. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Бєлікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Бєлікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Бєлікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бєлікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 2. Бєлікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 3. Бєлікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 28 4. Бєлікова О.Ю. Маркетингові аспекті формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання //III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th,2023, Part II - 146p., 6-8p. 5. Кондратенко О.О., Бєлікова О.Ю., Аненко Н.В. Роль соціально-психологічних методів управління на машинобудівному підприємстві // Матеріали XXIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль-Свалява: ДДМА, 2025. С. 106-107. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/nauka/vazh_mash_conf/Матеріали_XXIII_Міжнародної_науково_технічної_конференції_Важке.pdf 6. Бєлікова О.Ю., Абрамова І.М. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 66-67. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
67400	Сімаков Костянтин	Доцент, Основне	Факультет економіки та	Диплом спеціаліста,	26	ОПП 6 Бухгалтерський	1 Наявність не менше п'яти

	Іванович	місце роботи	менеджменту	Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2022, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 012376, виданий 11.11.2001, Атестат доцента 12ДЦ 021762, виданий 23.12.2008		облік	публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Zamula, I., Prodanchuk, M., Kovalchuk, T., MyhalkivA., & Simakov, K. (2020). Engineering of business processes in accounting support of cash management. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 6(3), 135-148. Retrieved from DOI: 10.51599/are.2020.06.03.08 2. Сімаков К.І., Рудман В. І. Аналіз впровадження та використання систем автоматизації бухгалтерського обліку на вітчизняних підприємствах. науковий журнал «Економічний вісник Донбасу» №2(64) 2021., м. Київ С.209-215. DOI:https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-209-215 3. Features of Teaching Analytical and Accounting Disciplines in Higher Education Institutions / K. Simakov, O. Simakova // Економічний вісник Донбасу. — 2021. — № 4 (66). — С. 75-79. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-75-79 4. Сімаков К.І., Сімакова О.К. Особливості організації бухгалтерського обліку в Україні в сучасних умовах господарювання Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67). С. 151-163 https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1(67)-34-40 5. Сімаков К. Особливості викладання аналітично-облікових дисциплін у закладах вищої освіти. Теорія і методика професійного розвитку педагогічних працівників як елемент безперервного навчання в системі вищої економічної освіти, науки і практики. Том 1.: Збірник наукових праць / Наукова редакція Іренеуш Жуховскі, Зоя Шарлович. – Ломжа, Видавництво: MANS w Łomży, 2023. 76 с. ISBN 978-83-967643-1-7 https://mans.edu.pl/fcp/iOEUfFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBBaHICPXNtSBk6PjIyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_prac_naukowych_z_ekonomii_tom_1.pdf 4 Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Бухгалтерський облік (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=219 2. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Внутрішньогосподарський контроль (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=925 3. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Інформаційні системи та технології в обліку та оподаткуванні (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=927 11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із ЗВО (науковою установою) Наукове консультування підприємства ТОВ «Центр європейських технологій та інновацій» (довідка, договір із ЗВО) з 2016 по 2022 р 19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Громадської організації «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України» (членство №5094) 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Головний бухгалтер КП «Сімаліт» за сумісництвом – 10 років (довідка додається) Кількість досягнень - 5 (пп. 1, 4, 11, 19,20)
6167	Єлецьких Світлана Яківна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1994, спеціальність: Організація управління виробництвом, Диплом магістра, Донбаська	27	ОПП 7. Фінанси	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Yeletskykh S. Banking security monitoring: development of a

				державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом доктора наук ДД 003427, виданий 26.06.2014, Атестат доцента 12ПР 010349, виданий 28.04.2015, Атестат професора 12ПР 010349, виданий 28.04.2015		methodical support to valuation / S.Yeletskykh, Y. Diatlova, V. Bykhovchenko, K. Balabukha, I. Ovcharenko, V. Tyshchenko // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. – 2021. – № 43(2). – P. 206–216. Web of Science Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI), EBSCO, Business Source Complete, CAB Abstracts, Ulrich's, DOAJ, OAJI, IndexCopernicus, ERIH PLUS, AcademicKeys.com, Google Scholar https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2358 2. Yeletskykh S. Financial and economic narratives for evaluation of innovative potential of enterprises / S. Yeletskykh, S. Smerichevska, I. Miahkykh , S.Borysova, V. Bryzhnychenko // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. - № 1.- P. 145-153 (ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362). SciVerseSCOPUS, Index Copernicus Journal Master List та баз EBSCOhost і ProQuest, каталогів періодичних видань Ulrichsweb Global Serials Directory та ResearchBib. http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1875-2022/content-1-2022/6118-145 3. Єлецьких С.Я. Теоретичні аспекти управління персоналом на великих промислових підприємствах / Єлецьких С.Я., Брижниченко В.Є. // Економічний вісник Донбасу / Economic Herald of the Donbas, Науковий журнал № 3 (65) 2021, с. 206-216. Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща). Видання індексується вільно доступною системою GoogleScholar. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/11/11 4.Єлецьких С.Я. Складові елементи та чинники оцінювання фінансово-економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності / С.Я. Єлецьких, К.Г. Петрищева. SWorldJournal, Issue №19, Part 2, May 2023, P.43-49. Published by: SWorld & D.A. Tsenov Academy of Economics Svishtov, Bulgaria. (Зарубіжне видання. Реферативні бази даних: Indexed in Index Copernicus (DOI: 10.30888/2663-5712.2023-19-02-048). https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-048 5. Єлецьких С.Я. Прогнозування фінансових показників суб'єкта підприємницької діяльності: вибір оптимального методу / С.Є. Борисова, С.Я. Єлецьких, О.М. Крук. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. Херсон: Видавничий дім «Гельветика» 2024. Випуск 1 (74). 254 с. (С. 84-90). (Видання ВАК України. Фахова реєстрація (категорія «Б»). Реферативні бази даних: Index Copernicus; Google Scholar; Crossref; Open Ukrainian Citation Index). http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/74_2024/15.pdf 6. Єлецьких С.Я. Прогнозування вірогідності настання фінансової кризи на підприємстві / О.М. Крук, С.Я. Єлецьких, С.Є. Борисова. Сталий розвиток економіки. Наукове видання. Одеса: Видавничий дім «Гельветика» 2024. Випуск 1 (48). 376 с. (С. 159-164). (Видання ВАК України. Фахова реєстрація (категорія «Б»). Включено до наукометричної бази даних Index Copernicus (Республіка Польща)). https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/897/859 7.. Yeletskykh S. Formation of strategic alternatives for ensuring the financial security of the enterprise in the changing environment / S. Piletska, S. Yeletskykh, S. Borysova, O. Borodin, O. Kruk. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. 2025. Vol. 47, No. 4. PP. 529-536. Реферативні бази даних: Міжнародні бази даних: Clarivate Analytics Web of Science Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI), EBSCO, Business Source Complete, CAB Abstracts, Ulrich's, DOAJ, OAJI, IndexCopernicus, ERIH. eISSN 2345-0355. Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2025.41 https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/6155 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). Єлецьких С.Я., Михайличенко Н.М. Адаптивне планування фінансово-господарської діяльності підприємства: монографія / С. Я. Єлецьких, Н. М. Михайличенко. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 188 с. ISBN 978-617-7889-64-8. Режим доступу: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/news/2024/Адаптивне%20планування%20фінансово-господарської%20діяльності%20підприємства.pdf

							http://www.dgma.donetsk.ua/docs/news/2024/Адаптивне%20планування%20фінансово-господарської%20діяльності%20підприємства.pdf Єлецьких С.Я., Михайличенко Н.М. Контролінг і бюджетування в системі управління підприємством: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни (для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей) / Єлецьких С. Я., Михайличенко Н. М. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 131 с. ISBN 978-617-7889-63-1. Режим доступу: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/books/fbsp/Контролінг%20і%20бюджетування%20в%20системі%20управління%20підприємством.pdf http://www.dgma.donetsk.ua/docs/books/fbsp/Контролінг%20і%20бюджетування%20в%20системі%20управління%20підприємством.pdf 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Єлецьких С.Я., Михайличенко Н.М. Контролінг і бюджетування в системі управління підприємством: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни (для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей) / Єлецьких С. Я., Михайличенко Н. М. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 131 с. ISBN 978-617-7889-63-1. Режим доступу: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/books/fbsp/Контролінг%20і%20бюджетування%20в%20системі%20управління%20підприємством.pdf http://www.dgma.donetsk.ua/docs/books/fbsp/Контролінг%20і%20бюджетування%20в%20системі%20управління%20підприємством.pdf 14. Єлецьких С.Я., Гаврікова А.В., Свинаренко Т.І. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. / Єлецьких С. Я., Гаврікова А. В., Свинаренко Т.І. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 54 с. ISBN 978-617-7889-63-1. 3 . Єлецьких С.Я., Гаврікова А.В., Свинаренко Т.І. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. / Єлецьких С. Я., Гаврікова А. В., Свинаренко Т.І. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 54 с. ISBN 978-617-7889-63-1. 15. Виконання та оформлення кваліфікаційних робіт : методичні вказівки для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / уклад. : С. Я. Єлецьких, С. Є. Борисова, Т. І. Свинаренко, О. М. Крук, О. В. Балашова, Н. М. Михайличенко. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 51 с. 16. Виконання та оформлення кваліфікаційних робіт : методичні вказівки для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / уклад. : С. Я. Єлецьких, С. Є. Борисова, Т. І. Свинаренко, О. М. Крук. О. В. Балашова, Н. М. Михайличенко. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 49 с. 17. Розробка методичного забезпечення дистанційного навчання в системі Moodle за дисциплінами «Фінансовий менеджмент», «Основи наукових досліджень у професійній сфері», «Контролінг та управління фінансами підприємств малого та середнього бізнесу», «Бізнес-планування підприємницької діяльності». 38.7. участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад. Косицький К.В. - здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.0404 – економіка та управління підприємствами (за видами

							економічної діяльності),, тема «Організація управління податковими зобов'язаннями промислового холдингу», 2021 р. Член спеціалізованої вченої ради Д 11.151.01 в Інституті економіки промисловості НАН України (м. Київ) з правом прийняття дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством»; 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)»; (2016-2025). 38.8 Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1.Науковий керівник наукових тем: 1. 0118U006889 «Фінансово-економічні проблеми модернізації соціально-економічних систем. Financial and economic problems of modernization of socio-economic systems», 2018-2020. 2. .0120U104101 «Системна фінансово-економічна безпека сталого розвитку: інструментарій оцінки, резерви та стратегічні сценарії реалізації» («Systemic financial and economic security of sustainable development: assessmenttools, reserve sandstrat egicimplementationscenarios»), 2020-2022 3. 0122U201034 «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національної економічної системи у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 2022-2024 4. 0124U004244«Детермінанти забезпечення фінансово-економічної безпеки країни у контексті актуальних потреб сучасності: державний, регіональний, корпоративний вимір / Determinants of ensuring financial and economic security of the country in the context of contemporary needs: state, regional, and corporate dimensions», 2024-2025 2.Член редакційної колегії /експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іно¬земного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної ради міжнародних наукових журналів Проекту SWorld, а також в Оргкомітету наукових заходів, які проводяться на Проекті SWorld (CERTIFICATE, Ref. red-23050009 May 26, 2023) https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/about/editorialTeam 38.10 Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» 1. Участь у циклі тренінгів з основ малого інноваційного бізнесу, які проводилися у рамках проєкту «Стартап-школа Sikorsky Challenge: сприяння інноваційному розвитку та підприємницькій діяльності стартапів у цільових університетах Донецької та Луганської областей» за підтримки Проєкту «Економічна підтримка Східної України». Сертифікат після завершення навчального курсу «Sikorsky Challenge» за тематикою «Основи малого інноваційного бізнесу» в обсязі 60 академічних годин. Навчання відбувалося з лютого по травень 2021р. 2. Участь в проекті «Освітній марафон ЗВО-2021» департаменту навчання розвитку персоналу групи компанії «Епіцентр К». Сертифікат/диплом після завершення навчального курсу «Освітній марафон ЗВО-2021» за тематикою: «Розвиток професійних компетенцій (Hard Skills) та розвиток особистих компетенцій (Soft Skills)» «Управління асортиментом та категорійний менеджмент», «Маркетинг та концепція маркетинг-мікcу», «Використання сучасних бізнес-інструментів Google Spreadsheet, Google Forms Google Drive», «Фінансові інструменти підприємницької діяльності», «Мотивація персоналу», «Бізнес-етика» та ін. в обсязі 35 академічних годин. Навчання відбувалося з 16 березня по 28 травня 2021 р. Участь та проходження науково-педагогічного стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», який проводився Балтійським науково-дослідним інститутом проблем трансформації економічного простору (Латвійська республіка)

							(BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (LATVIA)) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій (Україна) (BLACK SEA INSTITUTE OF ECONOMY AND INNOVATION (UKRAINE)), м. Рига, Латвійська Республіка, період – з 20 травня по 30 червня 2024 року (6 кредитів ЄКТС (180 годин)) Сертифікат Serija C №20240629 38.11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою 1. Наукове консультування співробітників Обласного управління ПФУ України в Донецькій області протягом 2016-2021 рр. 2. Наукове консультування підприємств малого та середнього бізнесу – членів Донецької торгово-промислової палати протягом 2018-2022 рр. 38.12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Єлецьких С.Я. Стратегічні аспекти управління персоналом на великих промислових підприємствах як чинник зміцнення конкурентних позицій національної економічної системи. Strategic aspects of personnel management in large industrial enterprises as a factor of strengthening competitive positions of the national economic system. / Єлецьких С.Я., Брижниченко В.Є. // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 01-03.06.2022 р., Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя. – С. 20-26. https://www.facebook.com/956860581028793/posts/502115612459919 8/ 2. Єлецьких С.Я. Оцінювання фінансово-економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності за умов економічної нестабільності. Assessment of financial and economic security of entrepreneurial activities in conditions of economic instability. / Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. // Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 01-03.06.2022 р., Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя.- С. 27-33. https://www.facebook.com/956860581028793/posts/502115612459919 8/ 3. Єлецьких С.Я. Концепція механізму фінансової складової економічної безпеки підприємств з урахуванням критерію фінансового ресурсозбереження. / Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. // Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі управління підприємством: Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Частина 1. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, 2023., С.742-744 https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/node/1239/zbirnykberezen2023ch1sekciya12341.pdf 4. Yeletskykh S. Ya. The components of the financial security mechanism of the enterprises. / Yeletskykh S. Ya., Petryshcheva K.H. // Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 – 27 квітня 2023 р. Полтава, 2023. С. 147-149 http://www.economics.in.ua/2023/04/20-2023.html 5. Єлецьких С.Я. Комплексне оцінювання фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану та аспекти повоєнного відновлення. / Єлецьких С.Я. // Економіка країни і регіонів в умовах воєнного стану та аспекти повоєнного відновлення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2023 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Львів -Торунь : Liha-Pres, 2023. – 124 с. ,С.46-50. (ISBN 978-966-397-297-8). https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/kafedry-ta-inshi-strukturni-pidrozdily/imem-world-eco/conf 6. Єлецьких С.Я. Систематизація поглядів щодо визначення поняття «економічна безпека підприємства». . / Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. // The 9th International scientific and practical conference "Progressive research in the modern world" (May 25-27, 2023) BoScience Publisher, Boston,

USA. 2023. 731 p. P. 593-598. https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/05/PROGRESSIVE-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-25-27.05.23.pdf
7. Єлецьких С.Я., Борисова С.Є., Крук О.М. Удосконалення механізму організаційного забезпечення фінансової безпеки суб'єктів підприємництва. Scientific and technological revolution of the XXI century '2024: International scientific publication.
Series «SW-Ger conference proceedings». Karlsruhe, Germany: Sergeieva&Co Lußstr. 13, 76227 Karlsruhe, Germany, No 32 on April 20, 2024. 270 p. (P. 54-57)
Режим доступу: https://www.proconference.org/index.php/gec/issue/view/gec32-00
8. Єлецьких С.Я. Комплексне оцінювання фінансово-економічної безпеки підприємства. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management: Proceedings of scientific and pedagogical internship (May 20 – June 30, 2024, Riga, Latvia). Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2024. 196 p. (pp. 44-47).
http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/book/480
9. Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. Аналіз поточних зобов'язань та забезпечень підприємств машинобудування та металургії. Майбутнє – аудит: Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. С. 149-150. ISBN 978-617-8096-22-9. Режим доступу: http://ds.knu.edu.ua/jspui/
10. Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. Чистий прибуток у забезпеченні фінансової безпеки підприємств машинобудівної та металургійної галузей. Управління розвитком соціально-економічних систем: Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 21-22 березня 2024 року). Харків: ДБТУ. Ч. 1. 2024. 694 с. С. 299-301 https://repo.btu.kharkiv.ua/communities/91e376cd-bbb8-4a88-a15f-160319fef0dc/search?f.author=%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%89%D0%B5%D0%B2%D0%B0,%20%D0%9A.%20%D0%93.,equals&spc.page=1
11. Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. Аналіз матеріальних витрат для забезпечення фінансової безпеки підприємства на основі фінансового ресурсозбереження. Сучасні гроші, банківські послуги та фінансові інновації в умовах інтеграції України в ЄС. Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів, молодих вчених і провідних фахівців. Київ, 16 квітня 2024 р. [Електронне видання]: — Дніпро: Середняк Т. К., 2024, — 376 с. ISBN 978-617-8139-81-0 (електронне видання) С. 348-350
12. Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. Витрати на оплату праці у забезпеченні фінансової безпеки підприємства на основі фінансового ресурсозбереження. Актуальні питання сучасної економічної науки : збірник матеріалів VII Всеукр. наук.-практ. конф., 15 травня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. 350 с., С. 204-205
13. Єлецьких С.Я., Раковська А.Д., Єськова А.М. Програма стабілізації фінансового стану в контурі формування стратегії функціонування підприємства. The 4th International scientific and practical conference "Science in the modern world: innovations and challenges" (December 19-21, 2024) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2024. 722 p. (P. 652-656).
SCIENCE-IN-THE-MODERN-WORLD-INNOVATIONS-AND-CHALLENGES-19-21.12.24.pdf
14. Єлецьких С.Я., Раковська А.Д., Єськова А.М. Основні елементи та напрями стратегічного контуру розвитку підприємства. International scientific-practical conference "Transformation of economics, accounting, finance and management in the context of modern global changes": conference proceedings (Tampere, Finland, December 6, 2024). Tampere, Finland: Scholarly Publisher ICSSH, 2024. 55 pages. (P. 9-13).
TRANSFORMATION OF ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF MODERN GLOBAL CHANGES - Центр фінансово-економічних наукових досліджень
15. Єлецьких С.Я., Раковська А.Д., Єськова А.М. Стратегічний контур розвитку підприємства, як основа стабільного зростання та фінансової стійкості. Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали

							доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 13–14 грудня 2024 р.). – Львів-Торунь : Liha-Pres, 2024. – 268 с. (С. 121-126). ПЕРСПЕКТИВИ СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД І ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ | Liha-Pres 16. Єлецьких С.Я., Мимоходова А.В., Власова Т.В. Формування інтегральної моделі оцінювання банкрутства підприємства в системі антикризового фінансового управління. Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, 17–19 квітня 2025 р. / За заг. ред. О. Ф. Тарасова. – Краматорськ – Тернопіль: ДДМА, 2025. – 297с. (С. 90-92) http://cit.dgma.donetsk.ua/materials.html 17. Єлецьких С.Я., Волобуєва П.М. Розвиток інформаційних технологій банківської установи. Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, 17–19 квітня 2025 р. / За заг. ред. О. Ф. Тарасова. – Краматорськ – Тернопіль: ДДМА, 2025. – 297с. (С. 90-92) http://cit.dgma.donetsk.ua/materials.html 38.14 Керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Згідно Наказу ДДМА № 15 від 15.02.2021 р. «Про проведення в Академії Днів науки» у період 23-30 квітня 2021 року на кафедрі «ФДСП» було проведено І етап Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальних дисциплін спеціальностей 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з дисциплін: «Бізнес-планування та організація підприємницької діяльності», «Фінансовий менеджмент». Результати олімпіади з дисципліни «Фінансовий менеджмент», Ф-19-маг, ПТ-19-маг. (керівник Єлецьких С.Я.): 1 місце - Варич Д.Ю. (Ф-19-м); 2. місце Дорофей Г.Є. (Ф-19-м); 3. місце – Скрабков С.М. (ПТ-19-м) 38.19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Обрана Академіком Академії економічних наук України зі спеціальності Економіка промисловості, 05 квітня 2021 року, м. Київ, диплом №1112 38.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) У період з 01.06.88р. - 22.02.94р. - економіст з планування планово-економічного відділу, заст. головного бухгалтера СФ ВНІІМЕТМАШ. Кількість досягнень – 11 (п.п 1,3,4,7,8,10,11,12,14 19, 20)
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011	25	ОПП 9. Маркетингові дослідження	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskyi, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Imfact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021)

							4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). P. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 5. Бєлікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref). 6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Середа Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9 8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639 9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. https://doi.org/ 10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102 http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325 10. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Бєлікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Бєлікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 13. I. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive 14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах

							Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 16. Корж М., Сова В.,Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: https://doi.org/10.31617/3.2022(125) 17. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89. 18. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції ІТ-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75, https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023 1. Корж М., Жолуденко Т., Фоміченко І. Стратегічні альянси на фармацевтичному ринку. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2024. No 4 (52). С. 14–34. https://doi.org/10.31617/ 2.2024(52)02 20. Корж М. В., Краснощок В. В., Фоміченко І. П. (2025). СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ У СТРАТЕГІЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(8), 13-20. https://doi.org/10.60022/2(8)-2S 21. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 22. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4. 2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3). 5. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 http://www.economics.in.ua. 6. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу

							соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О.., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 9. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку . Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 6. Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/9786178759315 5. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму: воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Бєлікова О.Ю., Баркова С.О.– – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту),

							або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 р 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 р. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ І Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 https://www.interconf.top/archive.html 5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с. 6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с 8. Фоміченко І. П., Дерев ' янко С. В., Моховіков А. Г. Система управління збутом як фактор економічної безпеки прикордонних територій. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільства. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політологічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 https://acmhs.in.ua/conferences 9. Фоміченко І. П., Лисенко Д. Ю., Сибірцев С. О. Інноваційні інструменти як основа формування сучасної системи антикризового управління підприємством. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : матеріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.). с. 29-33 https://acmhs.in.ua/conferences 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей

							за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), ІІ місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів "Мала академія наук України" Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011	25	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskyi, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Imfact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 5. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref). 6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Середа Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences". –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9 8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової

							глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639 9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. https://doi.org/ 10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102 http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325 10. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Бєлікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Бєлікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 13. I. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199 http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive 14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 16. Корж М., Сова В.,Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: https://doi.org/10.31617/3.2022(125) 17. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89. 18. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції ІТ-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75, https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023 1. Корж М., Жолуденко Т., Фоміченко І. Стратегічні альянси на фармацевтичному ринку. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2024. No 4 (52). С. 14–34. https://doi.org/10.31617/ 2.2024(52)02 20. Корж М. В., Краснощок В. В., Фоміченко І. П. (2025). СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ У СТРАТЕГІЯХ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(8), 13-20. https://doi.org/10.60022/2(8)-2S 21. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА

							ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 22. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4. 2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3). 5. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 http://www.economics.in.ua. 6. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 9. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку . Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціальноекономічних систем : колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 6. Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/978617875931 5. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму:

							воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фомиченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ II – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Бєлікова О.Ю., Баркова С.О.– – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – C. 21-24 p 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 р. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ І Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020.

							4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 https://www.interconf.top/archive.html 5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с. 6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с 8. Фоміченко І. П., Дерев ' янко С. В., Моховіков А. Г. Система управління збутом як фактор економічної безпеки прикордонних територій. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільства. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політологічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 https://acmhs.in.ua/conferences 9. Фоміченко І. П., Лисенко Д. Ю., Сибірцев С. О. Інноваційні інструменти як основа формування сучасної системи антикризового управління підприємством. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : матеріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.). с. 29-33 https://acmhs.in.ua/conferences 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), ІІ місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)
365417	Гончаренко Олег Станіславович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет інтегрованих технологій і обладнання	Диплом спеціаліста, Слов`янський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1994, спеціальність: Фізична культура, Диплом спеціаліста, Слов`янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 003243, виданий 29.03.2012, Атестат доцента 12ДЦ 037101, виданий 17.01.2014	30	ОЗП 14 Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки	38.1. наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Chernenko, S., Muszkieta, R., Dolynniy, Iu., Oliynyk, O., & Honcharenko, O. (2022). Impact of Physical Education on Peculiarities of Functional State of 18-22 Year Old Female Students' Cardiovascular and Respiratory Systems. Journal of Learning Theory and Methodology, 3(1), 41-45. https://doi.org/10.17309/jltm.2022.1.06 2. Приймак А.Ю. Сутність та потенціал фітнес-технологій у контексті формування здорового способу життя сучасного студентства / А.Ю. Приймак, О.С. Гончаренко / Журнал «Перспектива та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина») №14 (32) – Київ, 2023 – С. 378 – 389. https://doi.org/10.52058/2786-4952-2023-14(32). 3. Приймак А.Ю. Феномен здорового способу життя студентів: структура,

							критерії, показники та рівні / А.Ю. Приймак, О.С. Гончаренко / Журнал. «Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)»: журнал. 2024. No 4(38) 2024. С. 571-581. https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-4(38). 4. Приймак А.Ю. Актуальні виміри сучасної вищої освіти в Україні. / А.Ю. Приймак, О.С. Гончаренко / Журнал «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина») Випуск No 12(46) – Київ, 2024 С. 728-739. https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-12(46). https://doi.org/10.52058/2786-4952-2024-12(46). 5. Приймак А.Ю. Детермінанти формування здорового способу життя студентів сучасного університету. / А.Ю. Приймак, О.С. Гончаренко / Журнал «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Фізико-математичні науки», Серія «Техніка») Випуск No 3(44) – Київ, 2025 С. 681-691. https://doi.org/10.52058/2786-4952-2025-3(44)/ 6. Приймак А.Ю. Формування життєвостійкості студентів сучасного університету засобами фізичного виховання. / А.Ю. Приймак, О.С. Гончаренко / Журнал «Перспективи та інновації науки» (Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія») Випуск No 5(35) – Київ, 2025 С. 681-691. https://doi.org/10.52058/2786-6165-2025-5(35)/ 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Гончаренко О.С. Формування у молоді позитивного ставлення до службу у Збройних Силах України [монографія]. – Слов'янськ. Вид. Б.І Маторіна, 2021. – 149 с. http://www.dgma.donetsk.ua/metodicheskoe-obespechenie-fv.html. 1. Гончаренко О.С. Теорія і методика викладання тенісу : навчальний посібник / Гончаренко О. С. , Приймак А. Ю. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2025. – 235 с. ISBN 978-617-7889-97-6. http://www.dgma.donetsk.ua/metodicheskoe-obespechenie-fv.html. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Пристинський В.М. Методика навчання грі у бадмінтон студентів закладів вищої освіти: методичні рекомендації / В.М. Пристинський, О.С. Гончаренко. Слов'янськ: вид-во Б.І. Маторіна, 2021. 55 с. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/fizv/metod/2025. 2. Гончаренко О.С. Методика викладання рухливих ігор і забав: методичні вказівки до виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань для студентів спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» / уклад. О.С. Гончаренко, А.Ю. Приймак – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 52 с. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/fizv/metod/2025. 3. Гончаренко О.С. Виробнича тренерська практика : практикум для студентів спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» / уклад. О.С. Гончаренко, А.Ю. Приймак, О.В. Єрмоленко – Краматорськ : ДДМА, 2023 – 50с. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/fizv/metod/2025. 4. Гончаренко О.С. Організація і методика туризму : методичні вказівки до виконання практичних та індивідуальних навчально-дослідних завдань для здобувачів вищої освіти спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» / уклад. : О. С. Гончаренко, А. Ю. Приймак – Тернопіль–Краматорськ : ДДМА, 2024. – 90 с. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/fizv/metod/2025. 5. Гончаренко О.С Основи наукових досліджень : методичні вказівки до виконання практичних й індивідуальних навчально-дослідних завдань для студентів спеціальності А 7 «Фізична культура і спорт» / уклад. : О.С. Гончаренко, А.Ю. Приймак. – Тернопіль-Краматорськ : ДДМА, 2025. – 73 с. http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/fizv/metod/2025. 38.12 наявність апробаційних та/або

							науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Гончаренко О.С. Методика організації та проведення спортивно-масових заходів / О.С. Гончаренко // Професіоналізм педагога в умовах освітніх інновацій: за матеріалами V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (07 – 08 жовтня 2021 року) / від. ред. О. Хващевська. Папірус, 2021. С. 60-64. psll.paradox.dn.ua. 2. Гончаренко О.С. Культурна спадщина України в рухливих іграх / О.С. Гончаренко, А.Г. Астапова // Перспективні напрямки сучасної науки та освіти: матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Слов'янськ (19-20 травня 2021 року) / від. ред. О. Хващевська. Папірус, 2021. С. 58-62. psll.paradox.dn.ua. 3. Гончаренко О.С. Вплив спортивно-масової і фізкультурно-оздоровчої роботи на рівень успішності у навчальному процесі здобувачів закладів вищої освіти / О.С. Гончаренко, А.Г. Астапова // Професіоналізм педагога в умовах освітньої інновацій: за матеріалами VI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція (06 – 07 грудня 2022 року) / від. ред. О. Хващевська. Папірус, 2022. С. 42-45. psll.paradox.dn.ua. 4. Гончаренко О.С. Взаємозв'язок фізичного виховання з рівнем успішності у навчальному процесі студентів закладів вищої освіти / О.С. Гончаренко, А.В. Пономарьова / Педагогіка й сучасні аспекти фізичного виховання : збірник наукових праць VIII Міжнародної науково-практичної конференції (16–17 листопада 2022) / за заг. ред. С.О. Черненка. – Тернопіль-Краматорськ : ДДМА, 2022. С. 41-45 http://www.dgma.donetsk.ua/metodicheskoe-obespechenie-fv.html 5. Гончаренко О.С. Формування головних технічних навичок і умінь у початкових групах із баскетболу / О.С. Гончаренко, Д.О. Макаренко / Педагогіка й сучасні аспекти фізичного виховання : матеріали III Всеукраїнської наукової конференції (13–14 листопада 2025) / за заг. ред. С. О. Черненка. – Тернопіль–Краматорськ : ДДМА, 2025. С. 146–151 с. http://www.dgma.donetsk.ua/metodicheskoe-obespechenie-fv.html Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
188022	Зубенко Катерина В`ячеславівна	Доцент, в.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Горлівський державний педагогічний інститут іноземних мов, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, французька), Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 022206, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 008384, виданий 27.09.2021	16	ОЗП 1.Іноземна мова	38.1. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Valeriy Kassov, Elena Berezshnaya, Nikolay Malyhin, Yana Antonenko and Kateryna Zubenko (2021) Development of the Protection Coat for Metallic Structures Based on the Intercalated Graphite Compounds // Materials Science Forum // Actual Challenges in Materials Science and Processing Technologies II // Vol. 1045. pp 9-16. ISSN: 1662-9752. doi:10.4028/www.scientific.net/MSF.1045.9 SCOPUS 2. Karnaukh, S. G., Markov, O. E., Shapoval, A. A., & Zubenko, K. V. (2022). Development and research of the stamp for cutting of a rolled stock with a differentiated clamp. FME Transactions, 50(4), 674-682. doi:10.5937/fme2204674K SCOPUS 3. Zubenko K. V. The parts of speech classification principles in the works of main european grammarians (2022) Закарпатські філологічні студії. – Видавничий дім «Гельветика». – Том 1. – С. 70-74. https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.26.1.13 4. Zubenko, K., & Lazutkina, Y. (2023). The method of mindful learning for students studying a foreign language online in wartime conditions. SWorldJournal, 4(22-04), 31–35. https://doi.org/10.30888/2663-5712.2023-22-04-039 5. Zubenko, K. V. (2021). A computer oriented model of blended learning of the English language. Науковий вісник НГУ – Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», (3), 122–130. DOI: http://doi.org/10.33271/nvngu/2020-3/122 38.3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії: 1. Англійська мова : навчальний посібник для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей Краматорськ: ДДМА, 2020. – 103 с. ISBN 978-966-379-938-4 2. Physical Education and Sport. Навчально-методичний посібник для студентів 2го курсу спеціальності 017 «Фізична культура і спорт»

							Краматорськ: ДДМА, 2021 (електронний варіант). 3. Ділове листування англійською мовою. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей» /Є.П.Ісакова, К.В.Зубенко, Ю.А.Лазуткіна. – Краматорськ: ДДМА, 2024. 105 с. 38.4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/ методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць: 1. Співавтор розробки дистанційного курсу навчання англійської мови для студентів закладів вищої освіти (онлайн платформа MOODLE ДДМА). Physical Education and Sport. Навчально-методичний посібник для студентів 2го курсу спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» Краматорськ: ДДМА, 2021 (електронний варіант). 2. Ділове листування (Business Correspondence) : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей / Є. П. Ісакова, К. В. Зубенко, Ю. А. Лазуткіна. – Краматорськ– Тернопіль : ДДМА, 2024. – 94 с. ISBN 978-617-7889-69-3. 3. Практикум з української мови за професійним спрямуванням : навчальний посібник / укл. Г. М. Ковальова, Н. І. Ковальова, К. В. Зубенко. – Краматорськ : ДДМА, 2026. – 122 с. 4. Англійська мова : навчальний посібник для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей / Ю. А. Лазуткіна К. В. Зубенко. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 103 с. ISBN 978-966-379-938-4. 38.12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю: 1. Zubenko, K. V. Yevropeiske movne portfolio yak innovatsiina tekhnolohiia u vyvchenni inozemnykh mov. In Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference “Global Directions in Scientific Research and Technological Development” (p. 163). Valencia, Spain, September 15–17. 2. Zubenko, K. V. European language portfolio as an innovative technology in the study of foreign languages. Студентоцентрований горизонт філологічної освіти: здобутки і перспективи : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 27 березня – 7 травня 2023 року. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – С. 60-62. ISBN 978-617-554-141-8 3. Zubenko, K. V. HOW TO MAKE THE MOST OF VOCABULARY LESSONS. Modern Science: Research, Economy and Innovation: Collection of Scientific Papers "International Scientific Unity" with Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference. April 30 - May 2, 2025. Zagreb, Croatia. P. 227-229 p 4. Zubenko K. V. Linguistic and socio-cultural aspects of learning a foreign language. – Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць XIII міжнародної науково-методичної конференції, 16–18 листопада 2021 року, м. Краматорськ / [за заг. ред. д-ра техн. наук., проф. С. В. Ковалевського і Hon.D.Sc., prof. Dasic Predrag]. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – С. 50-53. ISBN 978-617-7889-04-4 5. Physical Education and Sport. Навчально-методичний посібник для студентів 2го курсу спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» Краматорськ: ДДМА, 2021 (електронний варіант). 6. Ділове листування англійською мовою. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей» / К.В.Зубенко, Ю.А.Лазуткіна., Є.П.Ісакова – Краматорськ: ДДМА, 2023. 105с. 7. Практикум з української мови за професійним спрямуванням : навчальний посібник / укл. Г. М. Ковальова, Н. І. Ковальова, К. В. Зубенко. – Краматорськ : ДДМА, 2026. – 122 с. 8. Англійська мова : навчальний посібник для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей / Ю. А. Лазуткіна К. В. Зубенко. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 103 с. ISBN 978-966-379-938-4. 38.15. Участь у журі І-ІІ етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: ІІ етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала

							академія наук України", упродовж 2017-2022 рр, ДДМА, м. Краматорськ (витяг з протоколу засідань секції). 38.19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. 1. Член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 290/2023 від 01.01.2023р. 2. Член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 83/2026 від 01.01.2026р. https://www.uera.org.ua/uk/about-us/all-members-anonymous Кількість досягнень – 6 (пп. ~~1,3,4,12,15,19)~~
129116	Мироненко Євгеній Васильович	Декан, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Краматорський індустріальний інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, Диплом доктора наук ДД 003931, виданий 10.11.2004, Атестат професора 02ПР 003682, виданий 19.10.2005	45	ОЗП 2.Управління освітнім процесом	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection. 1) Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 2) Mironenko E Effect of multilayer protective coating on the thermal field dynamics in the cutting tool during machining/ A. Goncharov, A. Yunda, E. Mironenko D Belous, L. Vasilyeva //Journals High Temperature Material Processes: An International Quarterly of High-Technology Plasma Processes, 2020. –Vol. 24. – Issue 1.– P.81-90 (SCOPUS) 3) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science) Ribeiro Ramos O., Myronenko Ye., Britchenko I., Zhuk O., Patlachuk V. ECONOMIC SECURITY AS AN ELEMENT OF CORPORATE MANAGEMENT, ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ 2022 No 1 (42), - P. 304-312. . (Web of Science) 2021. 5) MIRONENKO E.V., KOVALOV V.D., VASYLCHENKO YA.V., KLIMENKO G.P., MYRANTSOV S.L THE CURRENT STATE OF BLADE MACHINING WITH BLOCK-MODULAR TOOLS ON HEAVY-DUTY CNC MACHINES/ Вісник НТУ «ХПІ». 2023.№2 (8). с17-29 ISSN 2079–004X(Print), ISSN 2786–7587(Online). 6) MIRONENKO E.V., MYRANTSOV S.L ,MIRONENKO O.E. RESEARCH AND IMPROVEMENT OF PREFABRICATED SLOTTING CUTTERS FOR CROSS TURNING ON HEAVY LATHES/ Вісник НТУ «ХПІ». №2(10),,2024 .с109-115 .ISSN 2079-004X(Print), ISSN 2786–7587(Online) 38.2 наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір. 1. Пат. 122069 Україна, МКП B23B 27/16. Збірний різальний інструмент / В.С. Гузенко, Є.Л. Міранцов, Є.В. Мироненко, М.С. Мельник. – № u201706667; заявл. 27.06.2017; опубл. 26.12.2017, бюл. №24/17. 2. Пат. 116976 Україна, МКП B23B 27/16. Різальний інструмент / В.С. Гузенко, В.М. Гах, Є.В. Мироненко, В.І. Федоренко – № u2016013468; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017. 3. Пат. 116974 Україна, МКП B23B 27/16. Збірний різец / Є.В. Мироненко, В.М. Гах, Д.Є. Гузенко, М.С. Мельник. – № u201613463; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017. 4. Пат. 114465 Україна, МКП B23B 27/16. Збірний різальний інструмент / Є.В. Мироненко, Я.В. Васильченко, О.М. Лішенко, Д.Є. Гузенко. – № u201609272; заявл. 05.09.2016; опубл. 10.03.2017, бюл. №5/2017. 5. Пат. 134413 Україна. МПК B23B 27/16. Різальний інструмент/ Є.В. Мироненко, В.М. Гах, № u201813096. –опуб. 10.05.2019, бюл. № 9/2019. 6 .Пат. 142248 Україна, МПК B23C 5/03 Збірна дискова фреза . / Є.В. Мироненко Я.В. ВасильченкоМ.В. Шаповалов № u 201911331, заявл. 21.11.2019; –опуб. 25.05.2020, бюл. № 10/2020. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті

							глобалізацій них змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. - К.: «Центр учбової літератури», 2017. - 272с. 2. Myronenko Ye. V., Shashko V.O., Fomichenko I.P. DEVELOPMENT OF RESOURSE-SAVIN'G MEASURES IN THE SYSTEMS OF MUNICIPAL DISTRICT HEATING OF REGIONS OF UKRAINE. In: Management of modern socio-economic system. - Collective monograph. -— Vol. 2 Lithuania: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. - 260 p. - ISBN 978-9934-8643-5-3. 3. Myronenko Ye. V., Fomichenko I.P., Barkova S.O. Menegement of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. In.: National Economic development of Poland and prospects for Ukraine, 2017. — 340 p. 4. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция: монография / [авт. кол.: Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: Куприенко СВ, 2017. - 140с. 5 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 6. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.1, 2.2, 3.2). 38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 . Основи маркетингу: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, ., І.П. Фомиченко, С.О. Баркова –– К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 292 с , 2. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання, Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В., Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 3. Стратегічне управління навчальний посібник. Мироненко Є.В., Остафійчук А.В., Фоміченко І.П., Рекомендовано Міністерством освіти і науки України (лист №1/П – 4939 від 10.06.10р.) – Краматорськ ДДМА, 2011 – С.232. 4. Дослідження в проектах. Посібник для викладачів і студентів вищих навчальних закладів за напрямами «Менеджмент» і «Маркетинг». З.С. Каїра, Є.В. Мироненко, Н.Ю. Рекова. – Краматорськ: ДДМА, 2017. – 211с. 5. Експлуатація збірних різців / Г.П. Клименко, Є.В. Мироненко, В.С. Гузенко, Я.В. Васильченко, М.В. Шаповалов. – Краматорськ: ДДМА, 2015. – 83 с. – ISBN 978-966-379-732-8. 38.6. наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом) Гузенко Д.Є Підвищення ефективності процесу чорнової обробки деталей ступінчастими різцями на важких верстатах . дис. … канд. техн. наук: 05.03.01 / ; Гузенко Д.Є ДДМА; наук. кер. Мироненко Є.В. – Краматорськ: [б.в.], 2020. – 212 с.- 38.7. участь в дисертації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад Член СВР: Д 12.105.01; Д 12.105.02 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник НДР: 1. №0109U001622; 2. №0112U001582; 3. №0114U003939; 4. №0117U007403;

							5. №0111U000882; 6. №0113U000610; 7. №0115U003122. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Науково консультування ПАТ «НКМЗ» з організації акціонерних зборів протягом 2017-2019 років 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Мироненко Є.В. Прискорення інституцій-того розвитку перехідної економіки України // Є.В. Мироненко Є.В. Болотіна / Матеріали міжнародної науково, практичної конференції «Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних: процесів», Полтава, ЦФЕНД, 2017. - С. 7 -9. 2. Мироненко Є.В. Формування конкурентного потенціалу як чинника конкурентних переваг // Є.В. Мироненко, Є.О. Терновський / Сталий розвиток в Україні: проблеми інституційного забезпечення та практичної реалізації. Матеріали науково-практичної конференції, 12 грудня 2018 р. - Краматорськ: ДДМА, 2018. - С98-99. 3. Мироненко Є.В. Лобізм в публічному адмініструванні Матеріали міжнародної науково-технічної конференції, 25 червня 2018 р. – м. Полтава, «Перспективні напрямки розвитку економіки обліку, менеджменту та права: теорія і практика» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2018.- с.7-9 4. Мироненко Є. В. Туристський бізнес і фактори впливу на споживчу поведінку в туризмі Матеріали міжнародної науково-технічної конференції, 11 травня 2019 р. – м. Полтава, «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2019.-Ч.7.-с.34-36. 5. Мироненко Є.В. Баркова С.О. Вплив брендингу на конкурентоспроможність промислового підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 93 с. 6. Мироненко Є.В., Міранцов С.Л., Гузенко В.С., Гузенко Д.Є. Програмний комплекс для багатокритеріальної оптимізації параметрів токарної обробки . Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — С 139. 7. Шашко В.О., Мироненко Є.В. Застосування штучного інтелекту в промисловості в умовах інтелектуалізації економіки. Матеріали X11(Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. —С 209 8. Мироненко Є.В., Полупан І.І.,Міранцов С.Л. Підвищення ефективності збірних різців для відновлення колісних пар. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції ATME-24.Івано-Франківськ. ,5-9 лютого 2024р . С107 - 108 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Академік Академії економічних наук з менеджменту Дійсний член транспортно-підйомної академії 38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді з 1976 по 1993 рік працював на наукових посадах в галузевій лабораторії Мінверстатпрома «Підвищення економічної ефективності важких верстатів» при Краматорському індустріальному інституті (з 1994 року ДДМА) Кількість досягнень – 11 (п.п 1,2,3,4,6,7,8,11, 12,19,20)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий	18	ОПП 8.2 Маркетинг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-

				16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018			2020-9-6283 2 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 3. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2021. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 4. Корж М. В., Фоміченко І. П., Бурцева О.Є., Баркова С.О. Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2025. - № 2(80). – С. 85-91. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-85-91 5. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент,

							маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 2 .Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 3. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 4. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 5. Бурцева О.Є., Голубов І.О. . Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістиці. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — 32 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046151, виданий 25.02.2016	27	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Imfact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 2) Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89 3) Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА

							ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 4) Лісовий С.В., Шашко В.О., Кондратенко О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРИНГУ ТА ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ КООПЕРАЦІЇ. Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії». Випуск 91/2025 (прийнята до публікації) (Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4), Index Copernicus, Google Scholar). 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3.). 2 Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2). 5. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/b1d0eb45-17f5-422b-8863-dbed2fc19362 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017 . – 98 с. 2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с. 3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2020. 5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с. 7. Управління проектами у публічній

							сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2023.- 29 с. 8. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів. 9. Теорія проектного аналізу: методичні вказівки до виконання індивідуальної самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2025.- 34 с. 10. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА: Методичні вказівки до практичних занять з курсу для студентів освітнього рівня «бакалавр» усіх форм навчання / укл.: Шашко В.О. - Краматорськ: ДДМА, 2026.- 23 с. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-ofscience-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/ . 2) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169. 3) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 137. 4) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення. The 6th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development" (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039. 5) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference "Science, innovations and education: problems and prospects" (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., c. 994-996. 6) Шашко В. О., Шмідова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference "Science, innovations and education: problems and prospects" (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., c. 997-1002. 7) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об'єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development" (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p. 8) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та

							локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес).URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534 9) Шашко В.О., Мироненко Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208. 10) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрями його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581. 11) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проєктами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб’єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417. 12) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціальноекономічним розвитом регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб’єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419. 13. Шашко В.О., Страшко І.М. ДО ПИТАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ // Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали X Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 2. Луцьк, 6 груд. 2024 р., Луцьк: Надстир’я, 2024. С. 334-336. 14. Шашко В.О., Мироненко О.А. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ // Сталий розвиток, цифровізація та економічна безпека: майбутнє світової економіки та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 6 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 81 - 82. 15. Шашко В.О., Абрамова І.М. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 66-67. 16. Шашко В.О., Осадча Л.І. СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С 68-69. 17. Ковальов О.О., Шашко В.О., Шашко М.Д. АНТИКРИЗОВЕ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ // The 11th International scientific and practical conference “Perspectives of contemporary science: theory and practice” (December 9-11, 2024) SPC “Sci-conf.com.ua”, Lviv, Ukraine. 2024. P. 1423-1429. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету 1) Саєнко А.М., переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства») 2) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент»

							(ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІНОЇ ГАЛУЗІ»), ІІ місце. 3) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), ІІ місце 4) Полянська Я. Д., Мн 20-1, переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент», (ДДМА, 2024), ІІ місце 6) Мусієнко А.А., ПУА-23-1м. переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування», (ДДМА, 2024), ІІІ місце. 7) Шашко М.Д., гр. Мн-24-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент», І місце (ДДМА, 2025, проєкт «МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»), http://www.dgma.donetsk.ua/2025-04-24-pidsumki-vseukrayinskogo-konkursu-studentskih-naukovih-robit-v-odin-tur-2024/2025-n.r.html Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
393636	Яковенко Юлія Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 081 Право, Диплом кандидата наук ДК 047177, виданий 02.07.2008, Атестат доцента 12ДЦ 038745, виданий 16.05.2014	18	ОЗП 3. Історія України та української культури	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection. 1. Яковенко Ю.Л., Хорошайло О.С. Гендерний підхід в освітньому середовищі у вищій школі. Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній школах. 2021. Вип. 75. № 3. URL: http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/index.php/archiv?id=141 2. Кваша О.П., Болотіна Є.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. 2022. № 31. С. 65-71. 3. Яковенко Ю.Л. Виступ політика як об'єкт дослідження. Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. 2022. № 42. С. 353-358. 4. Yakovenko Y.L. Method and acception critical issue of students methods and techniques for the development of critical thinking in higher school. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 203-207. URL: http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli 5. Яковенко Ю.Л., Болотіна Є.В., Кваша О.П. Інавгураційні промови президентів США Ф.Рузвельта та Д.Байдена: історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. 2023. № 32. С. 158-163. http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/32/25.pdf 6. Яковенко Ю.Л. Залучення іноземних інвестицій у формі концесій: український та польський досвід. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Історичні науки. 2023. Том 34 (73). № 1. С. 155-162. 7. Хорошайло О.С. Кочергіна С.С., Яковенко Ю.Л. M-learning при вивченні іноземних мов та історичних дисциплін у вищій школі. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 57. Т. 2. С. 83-88. 38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Яковенко Ю.Л., Стешенко Н.Л. Історія України та української культури: методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія». Краматорськ : ДДМА, 2023. 27 с. 2. Яковенко Ю.Л., Стешенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до самостійної та індивідуальної робіт для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. ¬43 с. 3. Яковенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. ¬27 с.

							4. Стешенко Н. Л. Методика і техніка політологічних досліджень : курс лекцій [для бакалаврантів спеціальності 052 «Політологія»] / Н. Л. Стешенко, Г. М. Ковальова, Ю. Л. Яковенко. – Краматорськ; Тернопіль : ДДМА, 2023. – 107 с. ISBN 978-617-7889-51-8 38.9. робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/назначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісії державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти - https://naqa.gov.ua/експерти/ Додаток від 26.01.2021 - https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Додаток-до-реєстру_-НІПП-р2601_2.pdf 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Яковенко Ю.Л. Становище українських робітників у 1920-х роках. SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF» The issue contains: Proceedings of the 8 th International Scientific and Practical Conference SCIENTIFIC RESEARCH IN XXI CENTURY. OTTAWA, CANADA. 6-8.03.2021. № 44 (March, 2021). С. 404-409. 2. Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О., Деркаченко Ю.В.Практичні аспекти впровадження дистанційної форми здобуття професійної освіти в умовах карантину. XLIII Міжнародна інтернет — конференція «Сучасні виклики та проблеми науки». Луцьк, 20 квітня 2020 р. Частина 2. С. 83-86. 3. Яковенко Ю.Л., Деркаченко Ю.В., Ємельянова А.О. Актуальність розробки та впровадження курсу «Правове регулювання основ кібербезпеки». XV Міжнародна інтернет — конференція «SCIENCE AND TECHNOLOGY» (Німеччина, Берлін.), 22-23 лютого 2021р. С. 280-283. 4. Яковенко Ю.Л. Публічний виступ політика як об'єкт дослідження. Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 6-8.03.2022. С. 165-169. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/03/MODERN-SCIENCE-INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-6-8.03.22.pdf 5. Яковенко Ю.Л. Публічний виступ політика як об'єкт дослідження. Збірник наукових матеріалів XCI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 6 червня 2022 року. м. Рівне. С. 528-531. URL: https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/Rivne_6062022.pdf 6. Яковенко Ю.Л. Концесії в Україні та світі: історичний досвід. Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the III International Scientific and Theoretical Conference. January 20, 2023. Amsterdam, The Netherlands: European Scientific Platform. С. 283-284. 7. Yakovenko Yuliia, Khoroshailo Olena, Kochergina Svitlana. Use of M-learning in higher school for the study of foreign languages and historical disciplines. Grail of sciences. Periodical scientific journal. I Correspondence International Scientific and Practical Conference «SCIENTIFIC VECTOR OF VARIOUS SPHERE' DEVELOPMENT: REALITY AND FUTURE TRENDS». 14.04.2023. № 26. P. 436-438. 8. Яковенко Ю.Л. Модель відносин влади і ЗМІ в Україні. Збірник матеріалів X Всеукраїнської мультидисциплінарної науково-практичної Інтернет-конференції "Наукові досягнення та інновації: шлях до успіху". 31 травня 2023 р. Київ. Київ : Ярoченко Я.В., 2023. С. 186-190. 9. Стешенко Н.Л., Кваша О.П., Яковенко Ю.Л. Штучний інтелект в державній і політичній сферах діяльності громадянина. Гілея. № 7-8. 2024. С. 61-67. 10. Яковенко Ю.Л. ЗМІ як інструмент впливу на політичні процеси в світі та в Україні. Гілея. № 11-12. 2025. С. 66-

							72. 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Академік Академії економічних наук з менеджменту Дійсний член транспортно-підйомної академії ГО «Спілка освітня України», громадська організація. Посвідчення № 15/2024 від 03.04.2024 р. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,4,9,12,19)
52806	Ковальова Ганна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 020628, виданий 03.04.2014	27	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Metlnik Valeriya, AndrushchenkoTetianaV., Sushko Oksana, Kovalova Anna, Andrushchenko Tetiana I., Holovko Svitlana, ReshetovaIrynaPowerasafactorofeducationalandsocioculturalprocesses.Scientific journalWisdom. 2021. 1(17). P. 125-133. 2. Наукометрична (IndexCopernicus) та фахова стаття в співавторстві Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. «Основні віхи втілення ідеї державотворення в семантиці фразеологізованих одиниць текстів службових документів І пол. ХХ ст. та початку ХХІ ст. (семантико-зіставний аналіз)» // Актуальні питання гуманітарних наук : Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 35. Том 5. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 20-21. С. 154-160. ISSN 2308-4855 (Print), >ISSN 2308-4863 (Online) 3. Демиденко Г.Г., Ковальова Г.М.Фразеологізми з компонентом СИН в українській лінгвокультурній традиції / ВісникЗапорізького національного університету: Збірник наукових праць. Філологічні науки. Запоріжжя. Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 1. С.70-74. ISSN 2414-9594DOI№ 1/2021 (збірник одночасно є фаховим і наукометричним). 4.Ковальова Г.М., Сушко О.І. Фразеологізовані одиниці офіційно-ділового стилю української мови у світлі створення тексту службового документа в першій половині ХХ століття / Збірник наукових праць «Академічні студії» // Серія: Гуманітарні науки // «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради. Луцьк: Видавничий дім «Гельветика». Вип. 4. 2021. С. 40-45 ISSN 2786-5096 (Print),ISSN 5786-510X (Online). 5.Ковальова Г.М., Демиденко Г.Г. Концепт БОРЩ в національній лінгвокультурі українців (на матеріалі фразеології) / Закарпатські філологічні студії // ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Видавничий дім «Гельветика», 2022. Випуск 24. Том 1. С. 22-26. ISSN 2663-4899 6.Наукометрична (Index Copernicus) та фахова стаття в співавторстві Ковальова Г.М., Сушко О. І. Кодування державотворчої функції мови в семантиці фразеологізмів текстів документів першої половини ХХ століття / Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Видавничий дім «Гельветика», 2023. Том 34 (73). № 1. Частина 1. С. 253-258 ISSN 2710-4656 (Print), ISSN 2710-4664 (Online). 7. Ковальова Г.М., Сушко О.І. Фразеологізація публіцистичного та художнього мовлення як реакція українського суспільства на російську агресію / Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, № 2 (361) травень 2024р. С. 51-56. https://dspace.luguniv.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12303 8. Ковальова Г.М., Асмаковська Г.Г. Стилістичний ресурс епітета в забезпеченні виразності й оригінальності мовлення / Науковий вісник ДВНЗ «Ужгородський національний університет» // Закарпатські філологічні студії : Видавничий дім «Гельветика», 2025. Випуск 39. Том 1. С. 15-20. ISSN 2663-4899. http://zfs-journal.uzhnu.uz.ua/archive/39/part_1/4.pdf 9. Асмаковська, Г.Г., Ковальова, Г.М. ЛЕКСИЧНІ ЗАСОБИ ЕКСПРЕСИВІЗАЦІЇ МОВЛЕННЯ (НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ) // Наукові записки. Серія: Філологічні науки, 2025. Том 1(214). С. 164–171. https://doi.org/10.32782/2522-4077-2025-214.1-20 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського

							аркуша на кожного співавтора) 1. Лисак, Л. К.Збірник тестів з української мови / Л. К. Лисак, Г. М. Ковальова, І. М. Медведєва. – Вид. 2-ге, стер. – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 84 с. ISBN978-966-379-293-4. 2. Кас'янюк О.С. «Гра в шахи. Практикум» : навчальний посібник / О.С. Кас'янюк, А.С. Кас'янюк, В.В. Тимошенко, О.М. Олійник, Г.М. Ковальова – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 76 с. 3.Наукометрична (Index Copernicus) колективна монографія у співавторстві: Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. Фразеологічна семантика як чинник увиразнення ментальних особливостей народу (на матеріалі української та польської мов) // Actual space of philology. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021. P. 117-125. ISBN 978-83-66567-27-6https://www.wszia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/9.pdf 38.4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень» для студентів спеціальності 014 «Середня освіта (Математика)» / укл. : О.Г. Ровенська, Г.М. Ковальова. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 48 с. 2. Методика і техніка політологічних досліджень : курс лекцій [для бакалаврантів спеціальності 052 «Політологія»] /Н. Л. Стешенко, Г. М. Ковальова, Ю. Л. Яковенко. – Краматорськ; Тернопіль : ДДМА, 2023. – 107 с. ISBN 978-617-7889-51-8. 3. Українська мова : словник професійної термінології / уклад. Г.М. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль : ДДМА, 2024. – Частина І. – 45 с. 4. Українська мова : словник професійної термінології / уклад. Г.М. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль : ДДМА, 2025. – Частина ІІ. – 39 с. 5. Практикум з української мови за професійним спрямуванням : навчальний посібник / укл. Г. М. Ковальова, Н. І. Ковальова, К. В. Зубенко. – Краматорськ : ДДМА, 2026. – 122 с. 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Закабула О., Ковальова Г.М. «Формування україномовної культури в галузі програмування»/ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. Матеріали ІІІ Всеукраїнської конференції студентів та викладачів закладів освіти. Тези доповідей учасників конференції. Том 2. Маріуполь: ВСП «Маріупольський фаховий коледж ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», 2021 р. С. 460-461. 2. Ковальова Г.М. Філософські аспекти в семантиці компаративних конструкцій гумористичного дискурсу (на матеріалі художньої прози Є. Гуцала та О. Ільченка). / Література, психологія, педагогіка у ракурсах взаємодії : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Дніпро, 9 листопада 2023 р.). Дніпро: ГПМ ДВНЗ «ДДПУ». С. 104-107. 3. Сушко О., Ковальова Г. Концептуалізація російсько-української війни в художньому світі поетів Донеччини / Музейний простір: природа, історія, культура. // Чернівецький обласний краєзнавчий музей : матеріали Першої всеукраїнської науково-практичної конференції. Чернівці: «Друк Арт», 2025. С. 136-138. 4. Сушко О., Ковальова Г. Погляди Олекси Тихого як акт культурного опору спробам знищення української мови , культури, ідентичності / Стійкий розвиток: наука, технології та суспільство. Матеріали науково-практичної конференції. Київ, 27-28 лютого 2026 р. - Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2026. - с. 93-95 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або

							керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1. імені Петра Яцика: ст. гр. ММ-23 Олена Дьяченко посіла 3 місце на обласному етапі у 2025 році. Диплом III ступеня, наказ від 17.02.2025р. № 17/163-25-ОД. 2. імені Т. Шевченка: ст. гр. Мн-24м Поліна Скиба посіла 2 місце на обласному етапі у 2025 році. Диплом II ступеня, наказ від 17.02.2025р. № 16/163-25-ОД. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі I-II етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”, упродовж 2019-2024 рр, ДДМА, м. Краматорськ (витяг з протоколу засідань секції) 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 43/2024 від 01.01.2024р. Член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 37/2026 від 01.01.2026р. Кількість досягнень – 6 (1,3,14,15,19,20)
128241	Кваша Олександр Павлович	В. о. зав. кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 062556, виданий 10.11.2010	20	ОЗП 5. Філософія	38.1. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. Кваша О.П., Шимко О.В. Моделі соціальної політики в контексті євроінтеграційного вибору України. Регіональні студії. № 25. Ужгород: Вид. дім «Гельветика». 2021. - 110 с. - С.72-76. 2. Bolotina Y., Kvasha A., Shubna O., Melchenko V. Political aspects of public administration in the public sector of Ukraine. Economic Herald of the Donbas. Київ, 2021. № 4(66). С.97-106. 3. Кваша О.П., Болотіна Е.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. Ужгород 2022, №31. С. 65–71. 4. Яковенко Ю.Л., Болотіна Е.В., Кваша О.П., Інавгураційні промови президентів США Ф. Рузвельта та Д. Байдена: Історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. Ужгород 2023, №32. С. 158-163. 5. Kvasha, A. P., & Naumatulov, B. S. (2024). POLITICAL LIFE OF SOCIETY AS ACTIVITIES AND RELATIONS. Transactions of Telavi State University, (1(36). С. 174-178. DOI: https://doi.org/10.52340/tuw.2023.01.36.25 URL: https://journals.4science.ge/index.php/TUW/issue/view/138 6. Kharchenko J., Kvasha A. PRINCIPLES OF INTERACTION IN THE TOPOLOGY OF ANTINOMIES (ONTOLOGICAL DECONSTRUCTION OF THE SOCIAL MATRIX). Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія. 2024. No 1 (39). С.16-23. DOI: 10.18372/2412-2157.39.18427. URL: https://jrnl.nau.edu.ua/index.php/VisnikPK/issue/view/954 7. Kvasha A. (2025). Definition of a subject of political activity in the context of political transformation. Transactions of Telavi State University, (1(37). https://doi.org/10.52340/tuw.2024.37.01.37 URL: https://journals.4science.ge/index.php/TUW/article/view/3501 8. Кваша О.П., Шимко О.В., Чоста К.С. Політична культура як чинник розвитку громадянського суспільства в Україні: виклики та перспективи. Український політико-правовий дискурс. 2025. № 8. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.15213891 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Державний суверенітет в умовах

							глобалізації : монографія / [О. П. Кваша, Н. Л. Стешенко, С. В. Алексєєв ,О. В. Шимко, А. В. Бородай]; наук. ред. Є. В. Болотіна. – Краматорськ : ДДМА, 2021. –79 с. [Кваша Олександр Павлович (розділ1)]. 2. Вступ до філософії : навчально-методичний посібник / О. П Кваша, Є. В. Болотіна, Н. Л. Стешенко. 2-е вид., перероб. і доп., Краматорськ-Тернопіль : ДДМА, 2022. 268 с 3. Історія України : курс лекцій [для бакалаврантів неісторичних спеціальностей] / [Н. Л. Стешенко, О. В. Стешенко, Ю. Л. Яковенко та ін.]; за заг. ред. О. П. Кваши. – 2-ге вид., перероб. і доп., Краматорськ - Тернопіль : ДДМА, 2024. 267 с. ISBN 978-617-7889-93-8 4. Історія України та української культури : курс лекцій [для бакалаврантів неісторичних спеціальностей] / [Н. Л. Стешенко, О. В. Стешенко, Ю. Л. Яковенко та ін.]; за заг. ред. О. П. Кваши. – 3-е вид., перероб. і допов. – Краматорськ; Тернопіль : ДДМА, 2026. – 319 с. ISBN 978-617-7893-22-5 38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Кваша О. П. Політологія : курс лекцій. Краматорськ : ДДМА, 2019. 135 с. 2. Загальна теорія політики : методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Болотіна Є. В., Кваша О. П. – Краматорск : ДДМА, 2021. – 27 с 3. Порівняльна політологія : методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П., Бородай А. В. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 27 с. 4. Історія та теорія демократії : методичні вказівки до семінарських занять для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 42 с. 5. Загальна теорія політики : методичні вказівки до семінарських занять для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 44 с. 6. Загальна теорія політики : завдання до самостійної роботи для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 42 с. 7. Кваша О.П. Історія та теорія демократії: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА. 8. Кваша О.П. Загальна теорія політики: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА 9 Кваша О.П. Порівняльна політологія: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА 10. Словник політичних термінів : [для студентів усіх спеціальностей та форм навчання] / уклад.: А. П. Кваша, Н. Л. Стешенко. – Краматорськ : ДДМА, 2023. – 31 с. 11. Історія та теорія демократії : завдання до самостійної роботи для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2024. – 35 с 12. Порівняльна політологія : методичні вказівки до семінарських занять [для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності С 2 «Політологія»] / [уклад. О. П. Кваша, Н. Л Стешенко]. – Краматорськ : ДДМА, 2025. – 40 с. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник наукової теми Дк – 04 – 2022, «Політична трансформація українського суспільства: історія і сучасність.» 2022 – 2026 р.р.. Державний реєстраційний номер – 0122U201037 38.12. апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Kvasha A. P. The main tasks of regional policy in Ukraine in the framework of the european integration vector. Technological Advancements & Contemporary Sciences (TACS–2021). International conference 2021. February 27th & 28th, 2021. JournalNX – A Multidisciplinary Peer Revieved

							Journal. pp. 6–13. URL: https://repo.journalnx.com/index.php/nx/article/view/2513/2469 2. Кваша О.П. Філософія освіти – класична та некласична історична типологія. Актуальні питання філософії освіти. Матеріали науково-практичної конференції з міжн. участю: зб. тез. 28 жовтня 2021 р., м. Харків. / редкол.: К.А. Іванова та ін. – Харків: НФаУ, 2021. С. 94–99. 3. Kvasha A. Implementation of the European experience of regional policy in Ukraine. Modern research in world science. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. SPC "Sci-conf.com.ua". Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 1167-1174. URL: https://sci-conf.com.ua/ii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-research-in-world-science-15-17-maya-2022-goda-lvov-ukraina-arhiv/. 4. Кваша О. П. Національно-патріотичне виховання в системі освіти України в сучасних умовах. Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць XIV міжнародної науково-методичної конференції, 09–11 листопада 2022 року, м. Краматорськ. Краматорськ : ДДМА, 2022. С. 121-126. 5. Кваша О. П., Микитюк Д. П. Державна регіональна політика України: нова парадигма в умовах євроінтеграційного вибору. Соціально-гуманітарний вісник: зб. наук. пр. – Вип. 40. – Харків 2022. С. 12-17. 6. Kvasha A.P. Zhuk. D. O. Two-party systems in traditional democratic societies. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 217 – 224. URL: http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli 7. Кваша О. П. Жук Д. А. Політична партія як суб'єкт політичного процесу. Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14 травня 2023 р.). Харків, 2023. С. 8–10. https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/05/nsn_7.pdf 8. Kvasha A. Letenko V. The Problem of Determining the Subject of Political Activity in Political Science. II International Scientific Conference Black Sea Region at the Crossroads of Civilizations 20–21 September 2023 Batumi, Georgia. – усна доповідь. 9. Кваша О. П. Карташов Д. О. Політичне життя суспільства. Проблема визначення поняття. Молодь і наука. Подолання викликів сучасності та перспективи майбутнього розвитку: збірник тез наукової конференції молодих вчених. Краматорськ 20.12. 2023. С. 48–52. https://drive.google.com/file/d/1rRyrF-VMHGCFFeVFhVG3yKcUQfcbspAW/view?usp=sharing 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво постійно діючим студентським гуртком «Студентський політичний дискусійний клуб ДДМА» http://www.dgma.donetsk.ua/obschaya-informatsiya-filosofiya.html Кількість досягнень – 6 (1,3,4, 8, 12, 14)
176897	Гетьман Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет автоматизації машинобудування та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Латвійський державний університет, рік закінчення: 1990, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2001, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 023777, виданий 23.09.2014, Атестат доцента АД 002544, виданий 20.06.2019	30	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	38.10 участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії" 1 Координаторка проєкту «Promotion of the Cyber Hygiene E-Learning course in the Donbass State Engineering Academy» G-202110-681 CRDF GLOBAL в рамках програми «Посилення спроможностей у сфері кібербезпеки в Україні» . Термін реалізації проєкту 30.09.2021-30.09.2022 рр. (протокол засідання кафедри КІТ № 11 від 01.02.2022) 2 Участь у Проекті Erasmus+ 586114-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-CBHE-JP BIOART (протокол засідання кафедри КІТ № 15 від 29.03.2021). 38.11 наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із ЗВО (науковою установою) ТОВ «МЕТІНВЕСТ-СМЦ», консультант з питань напрямків застосування BigData у сфері металургійної промисловості (Договір №1740653/09/22 від 27.09 2022р.) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики

							загальною кількістю не менше п’яти публікацій 1 Pipko, O. V., & Getman, I. A. (2025). DEVELOPMENT OF THE MATHEMATICAL MODEL OF THE TUNNEL FURNACE FOR OPTIMIZING THE USE OF ENERGY RESOURCES. Publishing House “Baltija Publishing”. Т.1 С. 341-344. 2 Карпенко М. О., Гетьман І. А. Автоматизована обробка даних засобами агентних систем. Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод : матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної конференції, 17–19 квітня 2025 р. / За заг. ред. О. Ф. Тарасова. Краматорськ Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 123-126 f URL: http://cit.dgma.donetsk.ua/materials/paper_citae_2025.pdf 3 Сагайда А.І., Гетьман І.А., Держевецька М.А. Процес удосконалення кібербезпеки з використанням методів машинного навчання, як складової інформаційної підтримки діяльності на основі цифрового інтелекту // Штучний інтелект і безпека: науково-практична конференція. — Інститут проблем моделювання в енергетиці ім. Г.Є. Пухова, НАН України; Інститут проблем реєстрації інформації, НАН України, 2024. — С. 92-932. 4 Sahaida P. I., Kostikov O. A., Getman I. A. Categorical-ontological approach to the modeling and formation of the educational program "Computer science and digital intelligence". Information Technology and Implementation (IT&Is-2024) : Proceedings XI International Conference, November 21, 2024, Kyiv, Ukraine. Kyiv : Publishing House «Caravela», 2024. P. 194-195. https://dspace.mipolytech.education/handle/mip/2329 5 Держевецька М.А., Гетьман І.А. Навчання курсу «методи дослідження операцій» в умовах діджиталізації освіти. Україна та сваіт в умовах російської збройної інтервенції (з 2014 р.) / за матеріалами Міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 6 червня 2024 р. К., 2024. С. 312-313. 6 Семіошко Є.О., Гетьман І.А. Аналіз прогнозних моделей для криптовалют Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 18–20 квітня 2024 р. / За заг. ред. О. Ф. Тарасова. – Краматорськ – Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 123-126 http://cit.dgma.donetsk.ua/materials/paper_citae_2024.pdf 7 Sahaida P.I., Vasylieva L.V., Getman I.A. The method of development and integration of engineering activity information support subsystems based on the categorical-ontological approach. International scientific conference “MININGMETALTECH 2023 – The mining and metals sector: integration of business, technology and education”: conference proceedings. Riga, Latvia: “Baltija Publishing”, 2023. Vol. 1. P. 247-250. https://doi.org/10.30525/978-9934-26-361-3-79 8 Несен Є.М., Гетьман І.А. Дослідження методів оптимізації при проектуванні ІПМК «використання лікарняного фонду в медичній установі» Інформаційні технології і автоматизація – 2021 / Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції. Одеса, 21-22 жовтня 2021 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2021 р С. 236-238 https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/18851 9 L. Vasylieva, D. Mikhieienko, I. Getman, M. Kormer OPPORTUNITIES AND WAYS OF USING LABORATORY EQUIPMENT IN A DISTANCE LEARNING ENVIRONMENT— 28 p. MATERIALS VII INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE DIGITAL EDUCATION AT ENVIRONMENTAL UNIVERSITIES April 15-16, 2021 Kyiv, NULES of Ukraine Kyiv 2021, p. 28 https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u214/zbirnik_deeu_2021.pdf#page=28 10 I.Getman, S.Podlesnij, D.Mikhieienko Energy conservation law in biomechanical systems International scientific conference «New development areas of digitalization at the beginning of the third millennium» : conference proceedings, December 10–11, 2021. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 65-69pp. http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/186/5171/10856-1?inline=1#page=65 38.14 керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / 1 Всеукраїнський конкурс проектів для ІТ-спеціалістів «Хакатон DeHack » грант 800 евро. та 2 командне

							місце для ІТ-спеціалістів в децентралізації. 2 Член журі ІІІ етапу Всеукраїнської олімпіади з інформатики (з 2015 року). 3 Член оргкомітету Всеукраїнської науково-технічної конференції «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод» (з 2018 року) 4 Голова журі секції Всеукраїнської історико-краєзнавчої конференції учнівської та студентської молоді з міжнародною участю "Південно-Східна Україна: зі стародавності у XXI століття". Секція Візуальні образи України (з 2018 року). 38.19 діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1 Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (Свідоцтво №121544 – червень 2021 р.) 2 Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії Протокол 020/2020 від 17.02.2020) 3 Координатор (Адміністратор) Центру ІТ рішень ДДМА http://www.dgma.donetsk.ua/sklad-tsentru.html 4 Член робочої групи з розробки смарт-спеціалізації Донецької області за напрямом «Машинобудування з використанням сучасних інформаційних технологій (ІТ)» 5 Член ГО "Українське науково-освітнє ІТ товариство" (Рішення Правління Організації (протокол № 2 від 09.03.2023 р.) - Сертифікат №23-00028 FS)) 6 Член редакційної колегії Мультидисциплінарного наукового часопису «Нотатки сучасної науки» та НАУКОВО-ТВОРЧІЇ МАЙСТЕРНІ "НОВИЙ КУРС" https://www.newroute.org.ua/nsn/
180294	Ровенська Ольга Геннадіївна	Доцент, в.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Факультет машинобудування	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом магістра, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом кандидата наук ДК 062357, виданий 10.11.2010, Атестат доцента 12ДЦ 034915, виданий 25.04.2013	20	ОЗП 6 Вища математика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Ровенська О.Г. Наближення повторними сумами ейєра класів аналітичних функцій // Дослідження в математиці і механіці. Том 26 No 1(37) (2021). 2. K V Vlasenko, I V Lovianova, O G Rovenska, T S Armash and V V Achkan Development of the online course for training master students majoring in mathematics / 2021 J. Phys.: Conf. Ser. 1946 012001 https://doi.org/10.1088/1742-6596/1946/1/012001 (Scopus) 3. K V Vlasenko, O G Rovenska, O O Chumak, I V Lovianova and V V Achkan A Comprehensive Program of activities to develop sustainable core skills in novice scientists / 2021 J. Phys.: Conf. Ser. 1946 012017 doi:10.1088/1742-6596/1946/1/012017 (Scopus) 4. I. V Lovianova, R Yu Kaluhin, D A Kovalenko, O G Rovenska and A V Krasnoshchok Development of logical thinking of high school students through a problem-based approach to teaching mathematics, 2022 J. Phys.: Conf. Ser. 2288 012021 https://doi.org/10.1088/1742-6596/2288/1/012021 (Scopus) 5. Ровенська О., Астахов В., Дмитришин І. Розробка системи систематичного перегляду і оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти / Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2021, No 2(106), С. 366-377, DOI 1.24139/2312-5993/2021.02/366-377 6. Rovenska, O. Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fej er means /Archiv der Mathematik (2023) doi: https://doi.org/10.1007/ s00013-023-01882-x (Scopus) 7. Rovenska O., Exact constants in estimates of approximation of Lipschitz classes of periodic functions by Cesàro means, Math. Inequal. Appl. 26, No 4 (2023), 851–859. https://doi.org/10.7153/mia-2023-26-52 (Scopus) 8. Rovenska O., Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejér means, Arch. Math. 121, No 2 (2023), 145–154. https://doi.org/10.1007/s00013-023-01882-x (Scopus) 9. Rovenska O., Approximation of classes of Poisson integrals by Fejér means, Mat. Stud. 59, No 2 (2023), 201–204. https://doi.org/10.30970/ms.59.2 (Scopus) 10. Rovenska, O. Correction to: Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejér means. Arch. Math. (2024). https://doi.org/10.1007/s41478-024-00841-1 (Scopus) 11. Rovenska O., Approximation of classes of Poisson integrals by rectangular Fejér means, Front. Appl. Math. Stat. 10:1437247 (2024). https://doi.org/10.3389/fams.2024.1437247 (Scopus)

							12. Rovenska O., Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejér means, J. Anal. 32 (2024), 1433–1442. https://doi.org/10.1007/s41478-023-00692-2 (Scopus) 13. Olga Rovenska, Approximation properties of the repeated de la Vall ee Poussin, means, Poincare Journal of Analysis & Applications Vol. 12, No. 1 (2025), Special issue, 49-59 https://doi.org/10.46753/pjaa.2025.v012i01.004 (Scopus) 14. Dovgoshey, O., Rovenska, O. Ultrametric spaces generated by labeled star graphs. J Math Sci, 288, 182–198 (2025). https://doi.org/10.1007/s10958-025-07676-6t (Scopus) 15. Olga Rovenska, Upper bound estimate for the norm of repeated de la vallee poussin operators, Journal of Mathematical Inequalities, Zagreb, Croatia Volume 19, Number 1, (2025), 297–303, https://doi.org/10.7153/jmi-2025-19-20. (Scopus) 16. O. Dovgoshey, O. Cantor, and Rovenska O. Compact ultrametric spaces generated by labeled star graphs. Online J. Anal. Combin., 20:1–20, (2025). https://doi.org/10.61091/ojac20-01 (Scopus) 17. Rovenska, O. Correction to: Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejér means. J Anal 33, 409–410 (2025). https://doi.org/10.1007/s41478-024-00841-1 (Scopus) 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Ровенська, О. Г. Організація дослідницької діяльності з математичного аналізу : монографія / О. Г. Ровенська – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 153 с. ISBN 978-966-379-967-4 2. Прикладна математика : підручник /О. Г. Ровенська, О. А. Костіков, О. О. Чумак, К. В Власенко, О. М. Данільчук – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 250 с. ISBN 978-966-379-983-4 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень»/ Укл.: О. Г. овенська, Г.І. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с. 2 Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Теорія функцій»/ Укл.: О. Г. Ровенська. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с. 3. Ровенська, О.Г. Теорія функцій : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 55 с. ISBN 978-966-379-991-9 4. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» / Укл.: О. Г. Ровенська, В. М. Астахов. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 64 с. 5. Ровенська, О.Г. Функціональний аналіз : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 89 с. ISBN 978-966-379-990-2 . Metodical instructions to classes and independent work from the discipline "Fun ctional analysis" : методичний посібник для практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською мовою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022. 7. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Кваліфікаційна магістерська робота" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика) http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1781 8. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Сучасні освітні парадигми та технології" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика). http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1770 9. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Вибрані питання теорії диференціальних рівнянь" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика). http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php

							?id=1578 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. 1. Науковий керівник наукової теми «Формування до слідницької складової математичної компетентності студентів педагогічних, економічних та інформаційно-технологічних спеціальностей в умовах інженерно-технічного з вищої освіти» Дк-01-2019, державний реєстраційний номер 0119U103187, термінвиконання з 1.09.2019 по 30.06.2023 2. Науковий керівник наукової теми «Формування інноваційного математичного досвіду здобувачів інформаційно-технологічних, економічних та педагогічних спеціальностей в орієнтирах розвитку Європейського дослідницького простору», державний реєстраційний номер 0119U103187, термін виконання 1.09.2024 по 30.06.2027. 3. Рецензент наукових видань Український математичний журнал (фахове видання), Bolet ın de la Sociedad Matem atica Mexicana (Scopus), TWMS Journal of Applied and Engineering Mathematics (Scopus), Kragujevac Journal of Mathematics, Results in Mathematics. 38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» VolkswagenStiftung project "From Modeling and Analysis to Approximation", 6.09.2022-2.12.2022, 7.09.2023-6.11.2023 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) 1. Наукове консультування викладачів закладу "ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАНБАРАНОВСЬКОГО" Відокремлений структурнийпідрозділ «КРАМАТОРСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ» (Договір 1 від 1.11.2019, Довідка провпровадження No 01/7-80 від 05.06.2023, Наказ номер 01-03 від 08.02.2022). 2. Наукове консультування викладачів закладу профтехосвіти «Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського», відокремлений структурний підрозділ «Краматорський фаховий коледж» (Договір 1 від 1.11.2019, Довідка про впровадження No 01/7-80 від 05.06.2023, Наказ ДДМА N 01-03 від 08.02.2022). 3. Наукове консультування викладачів закладу профтехосвіти «Відокремлений структурний підрозділ «Краматорський фаховий коледж промисловості, інформаційних технологій та бізнесу Донбаської державної машинобудівної академії» (Наказ ДДМА N 01-69 від 09.12.2024) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Savchuk V., Rovenska O. Best constants for approximation of continuous functions by Cesàro means. Збірник тез (електронне видання) Міжнародної конференції з комплексного і функціонального аналізу, присвяченої пам'яті Богдана Винницького, 13–16 вересня 2021 р., Дрогобич, Україна, с. 33. https://drive.google.com/file/d/1cg8n0ZL3azGHlI8mEZUjAN01FQtcVdAV/view?usp=drivesdk 2. Savchuk V., Rovenska O. Approximation of some class of holomorphic functions by Cesàro means. Program and Abstracts “Hypercomplex Seminar 2021”, Mathematical Research and Conference Center of IM PAN, Będlewo, Poland, November 11–14, 2021, p. 49. https://drive.google.com/file/d/1WF3RvrBrVqK5sq9H_bE40Rzkio-Dm38P/view?usp=drivesdk 3. Savchuk V., Rovenska O. Approximation of classes of harmonic bounded functions by Fejér means. Program and Abstracts “Hypercomplex Seminar 2021”, Mathematical Research and Conference Center of IM PAN, Będlewo, Poland, November 11–14, 2021, p. 50. https://drive.google.com/file/d/1WF3RvrBrVqK5sq9H_bE40Rzkio-Dm38P/view?usp=drivesdk 4. Rovenska O., Denisenko V., Nepomnyashiy V. Developing research competencies of informational-technical

sciences students while teaching functional analysis. Збірник наукових праць XIII Міжнародної науково-методичної конференції, 16–18 листопада 2021 р., Краматорськ : ДДМА, 2021, с. 44–46. ISBN 978-617-7889-04-4. https://drive.google.com/file/d/1z5lO59ApsV5MVUSrrO50AcRPcwahmIpa/view?usp=drivesdk

5. Rovenska O., Kotenko A., Tkachenko Ya. Organization of research activity in functional analysis students in a technical university. Збірник наукових праць XIII Міжнародної науково-методичної конференції, 16–18 листопада 2021 р., Краматорськ : ДДМА, 2021, с. 47–49. ISBN 978-617-7889-04-4. https://drive.google.com/file/d/1z5lO59ApsV5MVUSrrO50AcRPcwahmIpa/view?usp=drivesdk

6. Savchuk V., Savchuk M., Rovenska O. Approximation of holomorphic functions by Cesàro means. Book of Abstracts of the International Online Conference “Current Trends in Abstract and Applied Analysis”, Ivano-Frankivsk, Ukraine, May 12–15, 2022, pp. 70–71. https://drive.google.com/file/d/1EOyP-a6Bm63R55Q25zRCRoKKQhs8r6P1/view?usp=drivesdk

7. Savchuk V., Rovenska O. Approximation of classes of harmonic bounded functions by incomplete Fejér means. Book of Abstracts of the International Conference “Modern Problems of Mathematics and Mechanics”, Baku, Azerbaijan, June 29 – July 1, 2022, p. 188. https://drive.google.com/file/d/1DqYIh_EY2d4PDryxuTYrxUkIb90tJCvf/view?usp=drivesdk

8. Savchuk V., Savchuk M., Rovenska O. Approximation of holomorphic functions by Cesàro means. Abstracts of the International Mathematical Conference “Theory of Approximation of Functions and Its Applications”, Lutsk, Ukraine, June 6–10, 2022, p. 22. https://drive.google.com/file/d/104DaphJSN7bylUmjHfjuaLgm58y8Gtl6/view?usp=drivesdk

9. Rovenska O. G., Kurachenko T., Anenko N. Освітній аспект економіко-математичного моделювання під час вивчення спеціальних курсів з економіки та управління. Сучасна освіта – доступність, якість, визнання з використанням Інтернет-платформ, 09–11 листопада 2022 року, м. Краматорськ–Тернопіль, Україна. https://drive.google.com/file/d/12Q3iUe7u1xxGExhyweCFAYwMNPVmlSd_/view?usp=drivesdk

10. Bondarenko A. O., Tarasenko A. V., Rovenska O. G. Математичне моделювання в економіці та управлінні як засіб формування фахової компетенції здобувачів економічних спеціальностей. Сучасна освіта – доступність, якість, визнання з використанням Інтернет-платформ, 09–11 листопада 2022 року, м. Краматорськ–Тернопіль, Україна. https://drive.google.com/file/d/12Q3iUe7u1xxGExhyweCFAYwMNPVmlSd_/view?usp=drivesdk

11. Rovenska O. Approximation of classes of Poisson integrals by Fejér means. Program and Abstracts “HyperComplex Seminar 2023”, July 9–14, 2023. https://drive.google.com/file/d/1mmmuCXod7_VW1-mD73BowwniBcZl4_mt/view?usp=drivesdk

12. Rovenska O. Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fejér means. Book of Proceedings of the International Workshop “Current Trends in Analysis and Approximation Theory”, Rome, Italy, July 18, 2023, pp. 28–29. https://drive.google.com/file/d/1G2thlV2YDExb9km0hdvYuprQYGcj_0-m/view?usp=drivesdk

13. Rovenska O. Approximation of classes of Poisson integrals by Fejér means. Матеріали міжнародної наукової конференції «Математика та інформаційні технології», Чернівці, 28–30 вересня 2023 р., с. 113–114. https://drive.google.com/file/d/16KEQsWKLQNYNocfRwUhOE2w8Ke4eYDtL/view?usp=drivesdk

14. Rovenska O. Exact constant in estimates of approximation of Lipschitz classes by Cesàro means. Матеріали Дев’ятнадцятої міжнародної наукової конференції імені академіка Михайла Кравчука, Київ, 11–12 жовтня 2023 р., с. 84. https://drive.google.com/file/d/1e5MyEBjjzAwqvdBHqNotvw-KkvJoXXGK/view?usp=drivesdk

15. Rovenska O. G., Kutsobina Zh. A., Diachenko O. Yu. Особистісно-центрований підхід в організації дослідницької діяльності з математики. Методичний пошук вчителя математики, зб. наук. праць за матеріалами VI Всеукраїнської наук.-практ. конф., Вінниця, 2023, с. 232–236. https://drive.google.com/file/d/1uPdp4Yg2OjRej-Ybt75CaGIokE_bRrZR/view?usp=drivesdk

16. Rovenska O. G., Malinovskyi M. Обчислення невласного інтегралу І

							роду від необмеженої функції. Актуальні проблеми математики та інформатики. Тези доповідей XV Всеукраїнської наукової конференції молодих дослідників, Запоріжжя : ЗНУ, 2024, с. 159. https://drive.google.com/file/d/14cIvL_VGmmjDAq82vqd_BVLvxyflS0Bl/view?usp=drivesdk 17. O. Dovgoshey, O. Rovenska, Ultrametric spaces generated by labeled star graphs, arXiv:2502.01260, 2025. https://doi.org/10.48550/arXiv.2502.01260 18. Oleksiy Dovgoshey, Omer Cantor, Olga Rovenska, Compact ultrametric spaces generated by labeled star graphs, arXiv:2504.02425, 2025.https://doi.org/10.48550/arXiv.2504.02425 19. O. Dovgoshey, O. Cantor, O. Rovenska, Forbidden Four Cycle in Diametrical Graphs and Embedding in Stars, Book of abstracts International OnlineConference “Algebraic and geometric methods of analysis”, May 26-29, 2025 Odesa, Ukraine, P. 25-26. https://drive.google.com/file/d/15pdZsBu8reExidqw80T3fwYtn1Kcz3hR/view?usp=drivesdk 20. Dovgoshey, O., Rovenska, O. Longest paths in trees and isometricity of ultrametric spaces. arXiv:2510.10038, 2025.https://doi.org/10.48550/arXiv.2510.10038 21. Dovgoshey, O., Rovenska, O. Forbidden Four Cycle, Star Graphs and Isometric Embeddings.□arXiv:2510.01667, 2025. https://doi.org/10.48550/arXiv.2510.01667 22. Dovgoshey, O., Rovenska, O. Labeled Trees Generating Separable and Locally Finite Ultrametrics. arXiv:2506.03853, 2025. https://doi.org/10.48550/arXiv.2506.03853 38.13. проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземної мови (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальних рік. 1. Проведення занять у кількості 52 години з функціонального аналізу англійською мовою у 2021-22 н.рр., група СА-19-1. (Відгук керівника підрозділу hqps://drive.google.com/file/d/1KxBg6xÇ_C4ko1shaQo-1tv2uczswcMs/view?usp=drivesdk, методичні матеріали що підтверджують проведення занять іноземною овою hqp://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1161 Metodical instructions to classes and independent work from the discipline "Fun ctional analysis" : Методичний посібник для практичних занять та Самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською овою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022. 2. Проведення навчальних занять з дисципліни "Психолого-педагогічні засади управління освітнім процесом" польською мовою у 2025-26 н. р. у кількості 50 годин, група ММ-25м: http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1197. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво студентом, який зайняв перше місце на І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з математики у 2018-2019 н. р. – Сокольський О., гр.. СМ-16-1. робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади на І етапі математики у 2019-2020 н. р. (згідно зі звітом проведення) Керівництво студентським науковим гуртком "Математичні студії" hqp://www.dgma.donetsk.ua/studentskiy-naukoviy-gurtok-matemaëchni studiyi.html 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце ІІІ-ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, ІІ-ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», Участь у журі ІІ етапу Всеукраїнських конкурсів захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: ІІ етап Всеукраїнського конкурсу захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”, 26.09.2020, ДДМА, м. Краматорськ, (витяг з протоколу засідання секції)

							38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. 1. Участь у громадській організації за спеціальністю «Смарт Математика» (протокол №2 від 02.10.2019) Кількість досягнень – 11 (1, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19 2. Член Львівського математичного товариства: http://lmt.math.lviv.ua/registration/members.php . 3. Участь у громадській організації за спеціальністю «Смарт Математика» 2019-2022 рр. (протокол No 2 від 02.10.2019). 4. Голова навчально-методичної секції зі спеціальності Середня освіта (Математика) Методичної ради ДДМА.
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	26	ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 2. Волошина О.О. Ковальова М. Ю., Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3(61).-2021 р -С.190-198. Режим доступу до журналу: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585С.81-89. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2022_2_16 3. Белікова О. Ю., Волошина О. О., Мельченко В. І., Баркова С. О. Напрями антикризового управління операційною діяльністю промислових підприємств в умовах пан-демії COVID-19. Економічний вісник Донбасу № 4 (82) 2025. Київ-Старобельськ, С. 82-88 4. Бившева Л.О., Волошина О.О., Кондратенко О.О., Еволюція макроекономічної парадигми національної економіки в умовах соціальних трансформацій. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2026 №99. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1) Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. . 2) Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О.., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. 3) Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/978617875931 5. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму: воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент»,

							«Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 5. Політична економія: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» / укл. : О.О. Волошина, О.К. Гаршина, Л.О. Бившева– Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2025.- 104 с 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошниченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy -2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Материали за XVII международна научна практична конференция, Найновите научни постижения - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Материали за XVII международна научна практична конференция,Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 5. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 6. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджемнту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 7. Волошина О.О., Мацків В.В., Коритна Є.О. Україна в новому світово-му порядку: стратегічне планування як інструмент забезпечення національної стійкості. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільст-ва. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політо-логічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 8. Волошина О.О. Азаров М. Лідерство і корпоративна культура у період націо-нальних випробувань. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : мате-ріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.) с. 13-16 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим

							студентським науковим гуртком 1. Зоріна Р.Р. переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 8.1 Маркетинг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 2 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 3. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2021. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 4. Корж М. В., Фоміченко І. П., Бурцева О.Є., Баркова С.О. Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2025. - № 2(80). – С. 85-91. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-85-91 5. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-

							53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ІЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 2 .Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 3. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 4. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 5. Бурцева О.Є., Голубов І.О. . Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістиці. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — 32 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	26	ОПП 14. Логістика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021

							2. Волошина О.О. Ковальова М. Ю., Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3(61).-2021 р -С.190-198. Режим доступу до журналу: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585С.81-89. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2022_2_16 3. Белікова О. Ю., Волошина О. О., Мельченко В. І., Баркова С. О. Напрями антикризового управління операційною діяльністю промислових підприємств в умовах пан-демії COVID-19. Економічний вісник Донбасу № 4 (82) 2025. Київ-Старобельск, С. 82-88 4. Бившева Л.О., Волошина О.О., Кондратенко О.О., Еволюція макроекономічної парадигми національної економіки в умовах соціальних трансформацій. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2026 №99. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1) Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. . 2) Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О.., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. 3) Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/9786178759315. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму: воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 5. Політична економія: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» / укл. : О.О. Волошина, О.К. Гаршина, Л.О. Бившева– Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2025.- 104 с 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік.

							38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошниченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy -2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Материали за XVII международна научна практична конференция, Найновите научни постижения - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Материали за XVII международна научна практична конференция,Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 5. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 6. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджемнту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 7. Волошина О.О., Мацків В.В., Коритна Є.О. Україна в новому світово-му порядку: стратегічне планування як інструмент забезпечення національної стійкості. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільст-ва. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політо-логічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 8. Волошина О.О. Азаров М. Лідерство і корпоративна культура у період націо-нальних випробувань. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : мате-ріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.) с. 13-16 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1. Зоріна Р.Р. переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	26	ОЗП 9. Політична економія	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 2. Волошина О.О. Ковальова М. Ю., Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.-

							Київ.-№3(61).-2021 р -С.190-198. Режим доступу до журналу: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585С.81-89. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vbumb_2022_2_16 3. Бєлікова О. Ю., Волошина О. О., Мельченко В. І., Баркова С. О. Напрями антикризового управління операційною діяльністю промислових підприємств в умовах пан-демії COVID-19. Економічний вісник Донбасу № 4 (82) 2025. Київ-Старобельск, С. 82-88 4. Бившева Л.О., Волошина О.О., Кондратенко О.О., Еволюція макроекономічної парадигми національної економіки в умовах соціальних трансформацій. Економічний науково-практичний журнал «Причорноморські економічні студії». 2026 №99. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1) Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. . 2) Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. 3) Україна перед викликами сьогодення: в пошуках оптимальної моделі розвитку : монографія / [І. І. Комарницька, О. А. Мельник, В. І. Палагута та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики. – Харків : Право,2026. – 290 с. – DOI: https://doi.org/10.31359/9786178759315. Особистий внесок: Волошина О.О., Бившева Л.О., Фоміченко І.П., Трансформація економічного потенціалу українського соціуму: воєнні реалії та перспективи розвитку. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 5. Політична економія: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» / укл. : О.О. Волошина, О.К. Гаршина, Л.О. Бившева– Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2025.- 104 с 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики

							загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошниченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy -2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Материали за XVII международна научна практична конференция, Найновите научни постижения - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Материали за XVII международна научна практична конференция,Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 5. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 6. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджемнту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 7. Волошина О.О., Мацків В.В., Коритна Є.О. Україна в новому світово-му порядку: стратегічне планування як інструмент забезпечення національної стійкості. Трансформація світового порядку в XXI столітті та її вплив на життя українського суспільст-ва. Матеріали всеукраїн-ської науково-практичної конференції (XL Харківські політо-логічні читання, м. Хар-ків, 31 жовтня 2025 р.) с.68-72 8. Волошина О.О. Азаров М. Лідерство і корпоративна культура у період націо-нальних випробувань. Глобальний світ і украї-на: сучасні виклики та пошук відповідей : мате-ріали V всеукр. наук.-практ. конф. (м. харків, 28 листопада 2025 р.) с. 13-16 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1. Зоріна Р.Р. переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
25775	Шевченко Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 008467, виданий 23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 050114, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 033423, виданий 25.01.2013, Атестат професора АП 003847, виданий 07.04.2022	25	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. РОЗРОБКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМУНІКАЦІЇ ЗА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДХОДІВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ / ОвєчкінаО., Михайлишин Л., Шевченко О., Шевчук , В., Коровчук , Ю. ., & Когут-Ференс , О. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2022. 4(45), 437–445. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3783 (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Scopus та Web of science). 2. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ЗАХИСТУ БРЕНДУ В

							КІБЕРПРОСТОРІ / Згурська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., & Сафонов, Ю. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2023. 4(51), 539–552. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.51.2023.4108 (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Web of science) 3. Popovychenko, H. ., Mishchenko, M. ., Bielialov, T., Shevchenko, O. ., Orlova-Kurilova, O. ., Guliaieva, N. ., & Vlasiuk, T. ORGANISATIONAL AND MANAGEMENT DESIGN OF FINANCIAL AND HUMAN RESOURCE SUPPORT FOR INNOVATIVE AGRIBUSINESS: THE SECURITY ASPECT Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development (2023). 45(3), 242–249. https://doi.org/10.15544/mts.2023.24 (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Web of science.). 4. IDEFO-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise / Stashkevych I., Turlakova S., Shevchenko O., Derzhevetska M. Wseas transactions of Environment and development. 2020. Vol. 16. PP. 286-296. E-ISSN: 224-3496. DOI: 10.37394/232015.2020.16.30. Міжнародна наукометрична база Scopus. https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a605115-040.pdf 5. Шевченко О.О., Бочко Н.Є. Модернізація моделі розвитку е-урядування в умовах цифрових трансформацій. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології і права. 2022. Вип. № 4. С. 24-36. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar). https://chasopys-ppp.dp.ua/index.php/chasopys/article/view/259 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Шевченко О.О. Історія економіки та економічної думки: сучасні економічні теорії. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 288 с. (Гриф МОНУ: 14 др. арк.) https://shron1.chtyvo.org.ua/Shevchenko_Olena/Istoriia_ekonomiky_ta_ekonomichnoi_dumky_suchasni_ekonomichni_teorii.pdf?PHPSESSID=71t9m17275304m0fpqrnsria46 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. https://mybook.biz.ua/ua/menedjment-pidpriemstva-menedjment-organizacii/upravlinnya-biznesom-strukturni-zmini-marketingovi-ta-pravovi-aspekti/ 3. Шевченко О.О. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні [Монографія] за заг. ред.. Мироненко Є.В., Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2023. – 450с. https://www.cul.com.ua/pidruchnyky-i-navchalni-posibnyky/menedzhment 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. Навчально-методичні курси на платформі moodle: 1. Мікро, макроекономіка http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=500 2. Історія економіки та економічної думки http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=438 3. Національна безпека держави http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1962 4. Державна політика соціального захисту та соціального забезпечення http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1122 5. Муніципальна економіка http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1895 6. Місцеве самоврядування http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php

							?id=1906 7. Фінансове забезпечення спроможності територіальних громад http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1796 8. Теоретичні моделі соціально-економічних процесів http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1106 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець ДК 02-2023 «СУЧАСНА ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН: ДЕРЖАВНИЙ, МУНІЦИПАЛЬНИЙ ТА ЛОКАЛЬНИЙ РІВНІ» (0123U103869) Член редакційної колегії збірника наукових праць «Історія народного господарства та економічної думки України» ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України» ISSN 2522-4271 (Online), ISSN 0320-4421 (Print)(за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 281 Публічне управління та адміністрування; 292 Міжнародні економічні відносини) http://ingedu.org.ua/?page_id=424 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Shevchenko O. O. Modernization of the system of training of civil servants in the EU countries and in Ukraine: conceptual provisions. Innovative methods of organizing the educational process for students majoring in public administration in Ukraine and EU countries: February 22- April 2, 2021, Zagreb, Republic of Croatia: Baltija Publishing, 2021. P. 76-80. 2. Шевченко О. О. Проблеми розвитку економічної системи у працях К.Маркса та представників неокласичного напряму економічної думки. Економічна спадщина К.Маркса: погляд через призму століть: зб. матеріалів доп. учасн. Всеукраїнського Круглого столу, Київ, 25 квітня 2018 року. Київ: КНЕУ, 2018. С. 103-104. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/Kaf+istorii+ta+teorii+gospodarstva/212121ZbD196rnik28A529-verstka_Marks__2018.pdf (дата звернення: 19.05.2018) (0,2 др. арк.) 3. Шевченко О.О. Інклюзивне зростання як основа формування сучасної національної моделі господарської системи. Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: зб. матеріалів доп. учасн. Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 4-5 жовтня 2018 р. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. С. 97-99. (0,3 др. арк.) 4. Diagnostics of system risk impact on the enterprise capacity for financial risk neutralization / Kolupaieva I., PustovharS., SuprunO., ShevchenkoO. 10thInternationalconferenceonappliedeconomics «Contemporaryissuesineconomy»:AbstractbookeditedbyAdamP. BalcerzakIlonaPietryka, Toruń, Poland 27–28 June 2019. – P. 135. (0,3 др. арк.) 5. Shevchenko O. O. Genesis of the modern model of functioning of global economy. Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнародної науково-практичної конференції, Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р. Маріуполь, Кривий Ріг: вид-во Р.К. Козлов, 2019. – 405 с. С. 42-43. (0,3 др. арк.) 38.14 керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Бойко Маргарита, ПУА 23-1 (1 місце, 2024 рік, І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Публічне управління та адміністрування») Пономарьова Софія, ПУА 19-1 (1 місце, 2023 рік, І етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Публічне управління та адміністрування») 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація

							економістів-міжнародників»http://www.ugouaem.com/about/members.html член Центру українсько-європейського наукового співробітництва https://cuesc.org.ua/ член Громадської організації International educators and scholars foundation, IESF https://iesfukr.org/members?page=60 (посвідчення № 2228) Кількість досягнень – 8 (п.п 1, 3,4, 10, 11, 12, 14, 19)
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015	19	ОЗП 11. Психологія	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О.,Кондратенко О.О.,Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2..Бившева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ–Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142. 4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.13. 5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13 6. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізацій них змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.-280 с. 3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2022. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2023. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерсто та самоорганізація в публічній сфері» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій.

							1. Бившева Л,О., Кондратенко О.О.Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновите постижения на европейската наука – 2023». То публикува«Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4.Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янко С.В. Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону.розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., – м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015	19	ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О.,Кондратенко О.О.,Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2..Бивщева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ–Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142. 4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.13. 5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13 6. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізацій них змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.-280 с. 3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В.

							Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2022. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2023. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерсто та самоорганізація в публічній сфері» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бившева Л,О., Кондратенко О.О.Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновите постижения на европейската наука – 2023». То публикува«Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4.Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янко С.В. Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону.розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., – м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015	19	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О.,Кондратенко О.О.,Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2..Бившева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в

							умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ–Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142. 4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.13. 5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13 6. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58
							38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізацій них змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с. 3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6)
							38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2022. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2023. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2020. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерсто та самоорганізація в публічній сфері»
							38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бившева Л,О., Кондратенко О.О.Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновите постижения на европейската наука – 2023». То публикува«Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4.Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янко С.В.

							Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону.розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., – м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)
355288	Мельченко Віталій Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 017772, виданий 21.11.2013	5	ОЗП 12. Правознавство	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р. 2. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Журнал «Південноукраїнський правничий часопис» № 1 2021 р. 3. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 («Україніка наукова», «Наукова електронна бібліотека E-Library.Ru, Google Scholar. Research Bible (Токіо, Японія), Index Copernicus (Польща) 4. Волошина О.О., Бившева Л.О., Бившев Р.О., Мельченко В.І. Роль держави в організаційному забезпеченні стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності регіону. Економічний вісник Донбасу №4. 2021 («Україніка наукова», «Наукова електронна бібліотека E-Library.Ru, Google Scholar. Research Bible (Токіо, Японія), Index Copernicus (Польща) 5. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 6. Гловюк І., Дроздов О., Мельченко В. Міжнародні стандарти опитування дітей-жертв і дітей-свідків та національне законодавство і практика: питання кореляції у кримінальному провадженні. Право України. 2022. №12. С. 53-75 7. Melchenko V., Belikova O., Voloshina O., Barkova S Areas of crisis management of operational activities of industrial enterprises in the pandemic Covid – 19 // Економічний вісник Донбасу No 4 (82), 2025 doi: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-82-88 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ДДМА, ТОВ «Завод Реммаш» протягом 2017-2020 років 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р. (ScholarGoogle Research Bible, Index Copernicus) 2. Волошина О.О., Бившева Л.О., Мельченко В.І. Роль інструментів публічного адміністрування у підвищенні ефективності регіонального управління. Materiály XIX Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy -2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science». 3. Мельченко В.І., Бондаренко А.О. Антикризове управління підприємством: правові засади та виклики // Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXIII Міжнародної науково-технічної конференції 28 –

							31 травня 2025 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль-Свалява: ДДМА, 2025. — 264 с. 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. За рішенням конференції адвокатів Донецької області від 07.11.2015 було обрано Мельченко В.І. представником від адвокатів регіону до складу Вищої кваліфікаційно-дисциплінарної комісії адвокатури. 38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді. З 22.03.2006 року до 11.04.2019 працював індивідуально, як адвокат. З 12.04.2019 (взято на облік ДФС – 15.04.2019) по теперішній час, як Керуючий партнер адвокатського об'єднання «Патронат груп». Кількість досягнень – 5 (п.п 1,11,12,19,20)
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046151, виданий 25.02.2016	27	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Imfact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 2) Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89 3) Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). P. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 4) Лісовий С.В., Шашко В.О., Кондратенко О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРИНГУ ТА ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ КООПЕРАЦІЇ. Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії». Випуск 91/2025 (прийнята до публікації) (Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4), Index Copernicus, Google Scholar). 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3.). 2 Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2).

							5. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/b1d0eb45-17f5-422b-8863-dbed2fc19362 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017 . – 98 с. 2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с. 3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко ¬ Краматорськ : ДДМА, 2020. 5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Бєлікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с. 7. Управління проектами у публічній сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2023.- 29 с. 8. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів. 9. Теорія проектного аналізу: методичні вказівки до виконання індивідуальної самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2025.- 34 с. 10. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА: Методичні вказівки до практичних занять з курсу для студентів освітнього рівня «бакалавр» усіх форм навчання / укл.: Шашко В.О. - Краматорськ: ДДМА, 2026.- 23 с. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-ofscience-and-innovation-10-12-

							fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/ . 2) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169. 3) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 137. 4) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення. The 6th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039. 5) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., c. 994-996. 6) Шашко В. О., Шмідова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., c. 997-1002. 7) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об’єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p. 8) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес).URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534 9) Шашко В.О., Мироненко Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208. 10) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрями його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581. 11) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проєктами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб’єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417. 12) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціальноекономічним розвитом регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб’єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419. 13. Шашко В.О., Страшко І.М. ДО ПИТАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ // Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали X Міжнар.

							наук.-практ. конф., Частина 2. Луцьк, 6 груд. 2024 р., Луцьк: Надстир'я, 2024. С. 334-336. 14. Шашко В.О., Мироненко О.А. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ // Сталий розвиток, цифровізація та економічна безпека: майбутнє світової економіки та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 6 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 81 - 82. 15. Шашко В.О., Абрамова І.М. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С. 66-67. 16. Шашко В.О., Осадча Л.І. СТРЕСОСТІЙКІСТЬ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ // Економіка, фінанси, облік та управління: нові виклики та стратегії розвитку: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Кропивницький, 30 листопада 2024 р.). Кропивницький: ЦФЕНД, 2024. С 68-69. 17. Ковальов О.О., Шашко В.О., Шашко М.Д. АНТИКРИЗОВЕ ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ // The 11th International scientific and practical conference "Perspectives of contemporary science: theory and practice" (December 9-11, 2024) SPC "Sci-conf.com.ua", Lviv, Ukraine. 2024. P. 1423-1429. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету 1) Саєнко А.М., переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства») 2) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІНОЇ ГАЛУЗІ»), ІІ місце. 3) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), ІІ місце 4) Полянська Я. Д., Мн 20-1, переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент», (ДДМА, 2024), ІІ місце 6) Мусієнко А.А., ПУА-23-1м. переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування», (ДДМА, 2024), ІІІ місце. 7) Шашко М.Д., гр. Мн-24-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент», І місце (ДДМА, 2025, проєкт «МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ»), http://www.dgma.donetsk.ua/2025-04-24-pidsumki-vseukrayinskogo-konkursu-studentskih-naukovih-robit-v-odin-tur-2024/2025-n.r.html Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2021. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 2 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як

							складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 3. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2021. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 4. Корж М. В., Фоміченко І. П., Бурцева О.Є., Баркова С.О. Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2025. - № 2(80). – С. 85-91. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-2(80)-85-91 5. Фоміченко, І. П., Сташкевич, І. І., Бурцева, О. Є., Бившева, Л. О. (2025). Основні тренди розвитку фінансових інновацій в умовах цифровізації економіки України. Економічний вісник Донбасу, (4(82), 51–58. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2025-4(82)-51-58
							38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Бєлікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія ☐Електронне видання☐ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322)
							38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова, ¬ Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Бєлікова. Шашко, С.О. Баркова¬ Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій.
							38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового

							керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2021. С.123-127. 2 .Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 3. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 4. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 5. Бурцева О.Є., Голубов І.О. . Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістиці. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції 28 – 30 травня 2024 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. — 32 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	☒	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			домашніх завдань.	
		ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня , а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 11. Психологія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	☒	ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 7. Фінанси	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності	☒	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 6 Вища математика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 9. Політична економія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		А1 Кваліфікаційна робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 14. Логістика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію	☒	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 14. Логістика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та

			дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р20 Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	☐	ОЗП 14 Теоретична підготовка базової загальновійськової підготовки	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 16. Відповідати вимогам , які висуваються до сучасного маркетолога , підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			(навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

		А1 Кваліфікаційна робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища	☒	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень	☒	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			(навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 7. Фінанси	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 5. Філософія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 12. Правознавство	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 7. Фінанси	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 9. Політична економія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	ОПП 7. Фінанси	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 14. Логістика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту

			(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	індивідуальних робіт.
		ОЗП 6 Вища математика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 12. Правознавство	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності	☒	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на

			здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 14. Логістика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 6 Вища математика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
Р 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	☒	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 7. Фінанси	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні,	Бали за попередній, поточний, проміжний,

			проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 19 Реалізовувати функції маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку	☐	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 14. Логістика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			(навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних ~~домашніх~~ завдань.	
		ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		А1 Кваліфікаційна робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань. Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні,	Бали за попередній, поточний, проміжний,

			проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
Р 12. Виявлятиі навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань , бути критичним і самокритичним	☒	ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 11. Психологія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва курсова робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			(навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 6 Вища математика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 5. Філософія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		А1 Кваліфікаційна робота	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	ОЗП 12. Правознавство	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 11. Психологія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОЗП 5. Філософія	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

			практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювальноілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчальнопізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.